



گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

فهرست مطالب

۵	مقدمه
۵	۱- ماهیت کسب و کار
۵	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۶	۱-۱-۱- تولید و مواد اولیه:
۶	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۷	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:
۷	۱-۳- جزئیات فروش:
۷	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
۷	۱-۳-۳- جزئیات فروش صادراتی:
۸	۱-۴- وضعیت پرداخت های به دولت:
۹	۱-۴-۲- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:
۹	۱-۵- وضعیت رقابت:
۱۰	۱-۶- اطلاعات بازار گردان شرکت:
۱۱	۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:
۱۲	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۲	اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۱۳	۲-۲- پروژه های در دست تکمیل :
۱۳	۲-۳- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۴	۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۱۴-	گزارش پایداری شرکتی: مسئولیتها (الف) مشارکت در مسئولیت اجتماعی (ب) فعالیت زیست محیطی
۱۶	۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را رعایت ننموده اند)
۱۷	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۱۷	۳-۱- منابع:
۱۸	۳-۲- مصارف:
۱۸	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۱۹	۴-۳- اشخاص وابسته :
۲۰	۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:
۲۱	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۱	۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:
۲۲	۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:
۲۲	۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت:
۲۲	۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):
۲۳	۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۳	۵-۱- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:
۲۳	۵-۲- عملکرد بخشها یا فعالیتها:
۲۴	۶- جمع بندی
۲۴	۶-۱- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت:
۲۴	۶-۲- مهمترین منابع مالی و غیرمالی در دسترس مدیریت:
۲۵	۶-۳- اطلاعات مدیران شرکت اصلی :
۲۶	۶-۴- کمیته حسابرسی :
۲۶	۶-۵- کمیته انتصابات :
۲۷	۶-۶- کمیته ریسک :
۲۷	۶-۷- نتیجه گیری :

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۲/۱۳ به تأیید هیأت مدیره شرکت رسیده است.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

امضاء

سمت

نماینده

اعضاء هیئت مدیره

عضو غیر موظف و رئیس هیأت مدیره

حسن علی جماعت

شرکت توسعه بازرگانی برنا (سهامی خاص)

مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره

فرشید الوند

شرکت رویال صدف کیش (سهامی خاص)

عضو موظف هیأت مدیره

عبداله جان بزرگی

شرکت رایان سرمایه پایدار (سهامی خاص)

عضو غیر موظف هیأت مدیره

سید حمیدرضا دشتی
رحمت آبادی

شرکت رایان تدبیر سرمایه (سهامی خاص)

عضو غیر موظف هیأت مدیره

سید محمد سادات

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت اصلی در صنعت قطعه سازی کشور در حوزه خودروهای تجاری شامل وانت، کامیونت، کامیون، تریلی، واگن های راه آهن و تولید و فروش فنرهای تخت و پارابولیک و همچنین خط مونتاژ اکسل وانت نیسان فعالیت می‌کند. وضعیت شرکتهای زیر مجموعه به قرار زیر می باشد :

شرکت فرعی زر گلپایگان (سهامی خاص) در صنعت قطعه سازی در حوزه خودروهای سواری، تولید و فروش قطعات میل موج گیر، فنرلول، تنش راد، تورشن بار و یوبولت، فعالیت می‌کند.

شرکت فرعی زر سیستان (سهامی خاص) در صنعت ریلی و قطعه سازی خودرو شامل تولید و فروش پابند فنری تراورس راه آهن و انواع کرپی جهت دست فنرهای خودروها، فعالیت می‌کند.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۳/۵/۲۶ براساس پروانه شماره ۳۴۶/۶۳/۶۵۰۱ مورخ ۱۳۴۳/۲/۱۶ وزارت اقتصاد تاسیس و تحت شماره ۹۴۰۵ در مورخ ۱۳۴۳/۶/۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. ظرفیت تولید : شرکت با ظرفیت اولیه تولید مقدار ۱,۰۰۰ تن انواع فنر تخت شروع بکار نموده است . محصولات شرکت در ابتدای امر جهت تامین نیاز بازار قطعات یدکی تولید میگردد و به مرور با توجه به افزایش نیاز بازار و دریافت سفارش از کارخانجات تولید کننده خودرو، ظرفیت اسمی سالانه شرکت طبق آخرین شماره پروانه ۳۲۷/۵۹۴ صادره در تاریخ ۱۳۸۸/۰۸/۲۷ معادل ۱۸,۰۰۰ تن فنر تخت و پارابولیک می باشد و ظرفیت عملی با توجه به سوابق تولید در سالهای قبل ، وضعیت بهره وری از خط تولید و موقعیت بازار محصولات برابر میانگین تولید سه سال اخیر تعیین و برآورد گردیده است .

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۱-۱-۱- تولید ۹ ماهه و برآورد سال ۱۴۰۵

شرکت اصلی				
نوع تولید	تولید ۹ ماهه ۱۴۰۴		تولید ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	
	مقدار	مقدار	مقدار	مقدار
سبک	تن	۴,۳۵۳	۵,۲۱۵	۵,۶۷۶
نیمه سنگین	تن	۷۹۲	۹۸۴	۷۰۶
سنگین	تن	۳,۰۱۳	۴,۱۱۶	۴,۶۱۸
جمع فنر	تن	۸,۱۵۸	۱۰,۳۱۵	۱۱,۰۰۰
اکسل جلو و عقب (تعداد)	عدد	۴۲,۳۷۵	۵۰,۵۹۷	۹۶,۳۰۰

۱-۱-۱- خرید مواد اولیه: برآورد سال ۱۴۰۵ (مبالغ به میلیون ریال)

ردیف	نام ماده اولیه	عملکرد ۹ ماهه ۱۴۰۴			عملکرد سال ۱۴۰۴			برآورد سال ۱۴۰۵		
		مقدار خرید (تن)	نرخ	مبلغ	مقدار خرید (تن)	نرخ	مبلغ	مقدار خرید (تن)	نرخ	مبلغ
۱	شمش	۴,۷۶۵	۵۹۷,۹۴۸	۲,۸۴۹	۶۴۵,۸۵۱	۴,۴۹۹	۶,۹۶۶	۶,۹۲۵	۱,۰۳۱,۵۲۸	۷,۱۴۳
۲	پارابولیک	۷۵۸	۵۷۲,۲۳۵	۴۳۴	۶۴۹,۷۲۳	۷۰۳	۱,۰۸۲	۱,۶۷۶	۱,۲۲۲,۰۰۰	۲,۰۴۸
۳	شمش تعهدی	۲,۴۴۲	۶۵۱,۴۹۳	۱,۵۹۱	۶۴۸,۴۶۰	۲,۲۳۲	۳,۴۴۲	۲,۸۲۴	۶۵۰,۰۰۰	۱,۸۳۶
۴	متعلقات	۰		۴۷۸		۶۵۷				۷۸۸
۵	متعلقات اکسل	۰		۳,۳۹۸		۴,۶۰۶				۴,۰۷۱
	جمع خرید مواد اولیه داخلی	۷,۹۶۵		۸,۷۵۰	۱,۱۰۵,۰۶۵	۱۲,۶۹۷	۱۱,۴۹۰	۱۱,۴۲۵	۱,۳۹۰,۵۳۶	۱۵,۸۸۷
۶	مواد اولیه خارجی	۰		۰		۰				
	جمع خرید مواد	۷,۹۶۵		۸,۷۵۰	۱,۱۰۵,۰۶۵	۱۲,۶۹۷	۱۱,۴۹۰	۱۱,۴۲۵	۱,۳۹۰,۵۳۶	۱۵,۸۸۷

۱-۱-۲- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مدیریت خرید منابع بهینه داخلی را توسعه داده و کنترل هزینه های تمام شده از طریق تبدیل ضایعات داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه را مدنظر دارد. ریسک مذکور در مقایسه با سالهای گذشته با توجه به دریافت رضایت مشتریان از محصولات حاصله از خریدهای مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مربوطه تا حد چشمگیری نسبت به سالهای قبل کاهش داشته است.

فروشنده عمده مواد اولیه، از داخل کشور شامل شرکت های: آرمان زنجان - سازه گستر - فولاد آلیاژی ایران میباشد و نحوه قیمت گذاری مواد اولیه بر اساس فاکتور خرید مواد میباشد.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

شرکت زر تهران : خرید مواد اولیه شمش و متعلقات فنر و اکسل در کل سال ۱۴۰۴ به مبلغ **۱۲,۶۹۷** میلیون ریال میباشد که تأمین کنندگان آن شرکت های : تابان فولاد پاسارگاد - تعاونی تولیدی سازه فولاد هرمس - سازه گستر - آرمان فولاد زنجان میباشد.

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت فنر سازی زر در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ در بین شرکت های فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش انواع فنر معادل مبلغ ۱۴,۹۶۵,۰۰۰ میلیون ریال و اکسل نیشان معادل مبلغ ۴,۵۸۳,۰۰۰ میلیون ریال که جمعاً معادل ۱۹,۵۴۸,۰۰۰ میلیون ریال فروش داشته است.

۱-۳- جزئیات فروش کل: برآورد سال ۱۴۰۵

ردیف	نوع محصول	کل تعداد فروش	کل مقدار فروش	نرخ فروش (ریال)	کل مبلغ فروش (میلیارد ریال)
۱	کارخانجات گروه		۳,۴۹۹	۱,۳۷۲,۳۹۲	۴,۸۰۲
۲	اکسل وانت نیشان	۴۸,۰۰۰		۱۰۱,۲۶۳,۸۴۶	۴,۸۶۱
	جمع فروش به داخل گروه		۳,۴۹۹		۹,۶۶۳
۳	کارخانجات غیر گروه		۳,۰۲۲	۱,۳۷۶,۹۰۳	۴,۱۶۱
۴	بازار		۴,۲۰۰	۲,۶۹۷,۸۰۰	۱۱,۳۳۱
۵	صادرات		۸۰۰	۱,۶۸۷,۵۰۰	۱,۳۵۰
	جمع فروش به خارج گروه		۸,۰۲۲	۲,۰۹۹,۴۴۷	۱۶,۸۴۲
	جمع	۴۸,۰۰۰	۱۱,۵۲۱	۲,۳۰۰,۵۳۲	۲۶,۵۰۴

۱-۳-۱- جزئیات فروش داخلی: عملکرد واقعی کل سال ۱۴۰۴

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل							
ردیف	نوع محصول	واحد	کل تناژ فروش داخلی	کل مبلغ فروش داخلی	کل تناژ فروش داخلی	کل مبلغ فروش داخلی	کل مبلغ فروش داخلی
			۱۲ ماهه ۱۴۰۴	۹ ماهه ۱۴۰۴	۱۲ ماهه ۱۴۰۴	۱۲ ماهه ۱۴۰۴	۱۲ ماهه ۱۴۰۵
۱	فنر سبک	تن	۳۸۴۳	۴۶۶۱۰۸۱	۵,۰۶۵	۶,۱۳۸,۳۶۰	۵,۳۶۱
۲	فنر نیمه سنگین	تن	۳۹۳	۵۴۰۵۴۱	۵۶۶	۷۹۸,۸۸۰	۶۴۳
۳	فنر سنگین	تن	۳۳۴۱	۴۰۳۸۲۷۶	۴,۷۳۳	۶,۰۳۴,۷۷۹	۴,۷۱۷
۴	اکسل	عدد	۴۲۲۳۰	۲۸۶۰۷۵۱	۵۰,۳۹۴	۴,۵۸۷,۹۳۲	۴۸,۰۰۰
	جمع			۱۳۱۰۰۶۴۹		۱۷,۵۵۹,۹۵۲	۲۵,۱۵۴,۰۰۰

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۱-۳-۲- جزئیات فروش صادراتی:

قیمت فروش محصولات صادراتی فنر تخت و پارابولیک در سال مالی ۱۴۰۴ بر اساس دستورالعمل گروه خودروسازی سایپا و با تعیین بهای تمام شده و سود مورد نظر، محاسبه میشود که با نرخ ارز سامانه مرکز مبادله ارزی کشور محاسبه و از خریدار دریافت شده است.

مبلغ فروش صادراتی ۶۱۵,۱۰۵ میلیون ریال می باشد.

۱-۳-۲- جزئیات فروش صادراتی								
ردیف	نوع محصول	واحد	کل تناژ فروش صادرات	کل مبلغ فروش صادرات	کل تناژ فروش صادرات	کل مبلغ فروش صادرات	کل تناژ فروش صادرات	کل مبلغ فروش صادرات
			۱۴۰۴ ماهه ۱۲	۱۴۰۴ ماهه ۹	۱۴۰۴ ماهه ۱۲	۱۴۰۴ ماهه ۹	۱۴۰۵ ماهه ۱۲	۱۴۰۵ ماهه ۱۲
۱	فنر سبک	تن	۲۹	۲۷,۹۳۷	۲۱	۴۹,۳۲۱	۶۴	۱۰۸,۰۰۰
۲	فنر نیمه سنگین	تن	۹۳	۷۱,۶۰۱	۶۰	۱۴۲,۶۷۵	۱۶۰	۲۵۶,۵۰۰
۳	فنر سنگین	تن	۲۹۸	۲۷۲,۳۴۶	۲۰۸	۴۲۳,۱۰۹	۵۷۶	۹۸۵,۵۰۰
	جمع		۴۲۰	۳۷۱,۸۸۴	۲۸۹	۶۱۵,۱۰۵	۸۰۰	۱,۳۵۰,۰۰۰

مبالغ به میلیون ریال

۱-۴- وضعیت پرداخت های به دولت (شرکت اصلی)

ردیف	شرح	دوره ۹ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد پرداختی	۰	۰	۰	٪	رشد تولید میباشد
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۲۲۳,۳۷۵	۵۴۷,۵۴۲	۲۳۸,۷۷۰	۱۲۹٪	رشد تولید میباشد
۳	بیمه سهم کارفرما	۳۲۶,۶۰۹	۳۱۹,۳۶۲	۲۲۶,۰۸۴	۴۱٪	رشد تولید میباشد
۴	پرداختی بابت انرژی	۱۱۹,۸۵۲	۱۰۴,۴۹۶	۶۸,۵۱۹	۵۳٪	رشد تولید میباشد
	جمع	۶۶۹,۸۳۶	۹۷۱,۴۰۰	۵۳۳,۳۷۳	۸۲٪	

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۱-۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از :

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- استانداردهای حسابداری
- دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مبارزه با پولشویی
- مصوبات مجمع عمومی و فوق العاده
- مصوبات هیات مدیره ، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- مقررات سازمان استاندارد قوانین و مقررات محیط زیست

۱-۵- وضعیت رقابت :

بازار اصلی شرکت در سه حوزه و مشتمل بر:

- ۱- صنعت قطعه سازی جهت مصرف در خودروسازان کشور و صنایع ریلی
 - ۲- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی
 - ۳- صادرات به کشورهایمانند افغانستان ، عراق و روسیه می باشد .
- شرکتهایی که در حوزه تولید فنر فعال هستند شامل : شرکت فنر سازی خاور - شرکت پارس فنر - فنر سازی خورشید قشم - شرکت فنر سازی گواه خاور - شرکت فنر سازی فجر ایلام می باشند .

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

طبق اعلام سازمان بورس اوراق بهادار با عنایت به اینکه شرکت فنساز زر شرایط مقرر برای تابلوی اصلی بازار اول بورس تهران را احراز نموده است، نماد معاملاتی آن هم چنان در تابلو فرعی بازار اول است .
نام شرکت فنساز زر (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین شرکتهای فنساز زر در خاورمیانه همیشه در اذهان مشتریان داخلی و خارجی بوده و اطلاعات مربوط به شرکت اصلی در این حوزه در سال مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به صورت جدول زیر میباشد.

ردیف	نام شرکت	مبلغ فروش	میزان فروش	میزان تولید
۱	فنساز زر	۱۸,۵۲۵,۱۳۴	۱۰,۷۶۴ تن فنر	۱۰,۳۱۵ تن فنر

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری امید لوتوس پاریسیان نمود. قرارداد مذکور تا پایان ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ تمدید شد و برقرار می باشد .

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

شرکت فنساز زر (خزر) خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد		
اطلاعات مربوط به بازار گردان شرکت فنساز زر تهران نماد (خزر) ۱۴۰۴/۱۲/۲۹		
ردیف	عنوان	پارامتر ۱۲ ماهه از ۱۴۰۴/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹
	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری امید لوتوس پاریسیان
۱	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۲	پایان دوره بازارگردانی	تا مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ تمدید شد
۳	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	مبلغ ۷۵,۰۰۰ میلیون ریال
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهام)	تعداد ۷,۲۰۰,۰۰۰ سهم
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۴۶,۵۱۵
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۹۳,۹۷۵
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۷۷,۶۲۰)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸۲,۰۴۵,۴۶۸
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۰۸,۵۱۱,۱۲۲
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۵۰,۶۰۷,۹۶۳

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

سهامداران شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۳۷.۴۶٪	۲,۶۴۰,۶۵۷,۸۵۳	شرکت سازه گستر سایپا (سهامی خاص)	۱
۱۲.۵۸٪	۸۸۶,۸۲۵,۶۹۳	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۲
۴.۴۴٪	۳۱۲,۸۹۹,۱۶۸	صندوق سرمایه گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه	۳
۳.۵۷٪	۲۵۱,۳۶۸,۴۹۳	صندوق تثبیت بازار سرمایه	۴
۱.۰۵٪	۷۳,۸۲۶,۰۳۴	شرکت فنر کاوه ایرانیان (سهامی خاص)	۵
۰.۷۳٪	۵۱,۴۸۸,۳۴۹	صندوق بازار گردانی امید لوتوس پارسین	۶
۰.۳۴٪	۲۳,۷۱۹,۸۲۸	شرکت رایان تدبیر سرمایه (سهامی خاص)	۷
۰.۲۹٪	۲۰,۱۸۱,۴۱۶	شرکت زامیاد	۸
۰.۲۲٪	۱۵,۳۵۹,۳۲۶	مفید خودران	۹
۰.۲۸٪	۲۰,۰۷۷,۰۱۶	صندوق سرمایه گذاری قابل معامله شاخصی کیان	۱۰
۳۹.۰۶٪	۲,۷۵۳,۵۸۶,۸۲۴	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱۱
۱۰۰٪	۷,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	
سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) در مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۹۹.۹۹٪	۱۷۹,۹۹۹,۹۲۸	شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)	۱
--	۱۸	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۲
--	۱۸	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ایتکار (سهامی عام)	۳
--	۱۸	شرکت تولیدی رینگ سایپا (سهامی خاص)	۴
--	۱۸	شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)	۵
۱۰۰	۱۸۰,۰۰۰,۰۰۰ (سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی)	جمع	
سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) در مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۹۹.۹۹	۲۹۹,۹۹۸	شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)	۱
--	۱	شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۲
--	۱	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۳
۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰ (سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی)	جمع	
سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر شاهرود (سهامی خاص) در مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۹۹.۸٪	۹۹۸,۰۰۰	شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)	۱
۰.۱٪	۱,۰۰۰	شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۲
۰.۱٪	۱,۰۰۰	شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)	۳
۱۰۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰ (سهم ۱۰,۰۰۰ ریالی)	جمع	

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- اهداف کلان و عمومی برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت شرکت اصلی :

- ۱- تامین و مدیریت منابع مالی در جهت تحقق چشم انداز و پروژه های مولدسازی
- ۲- مدیریت هزینه ها و قیمت تمام شده محصولات
- ۳- اصلاح و بهبود کلیه فرآیندها در راستای ارتقاء کمیت و کیفیت تولید، ارتقاء بهره وری و افزایش ظرفیت اسمی تولید
- ۴- تامین و مدیریت انرژی مورد نیاز شرکت در جهت تحقق چشم انداز
- ۵- توسعه بازارهای جدید، داخلی و بین المللی
- ۶- افزایش کمی و کیفی فروش و سهم و جایگاه شرکت در بازارهای موجود و بالقوه داخلی و بهبود تعامل با عاملین فروش و وفادارسازی ایشان
- ۷- توسعه استانداردها و ارتقاء جایگاه برند شرکت در بازارهای هدف داخلی و صادراتی
- ۸- تامین انتظارات قانونی ذینفعان اصلی شرکت (سهامداران، مشتریان، کارکنان)
- ۹- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی
- ۱۰- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق اصلاح نیروی انسانی و بهره وری
- ۱۱- توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه فنر سازی زر (سهامی عام)، زر سیستان و گلپایگان (سهامی خاص) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی.
- ۱۲- توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه
- ۱۳- بهبود سیستم های مدیریتی کسب و کار ISO, EFQM
- ۱۴- توسعه فعالیت های نوآورانه و پژوهشی (R&D) در زمینه بهبود تجهیزات، فرآیندها و تولید انواع فنرها با مشارکت مراکز تحقیقاتی
- ۱۵- حفظ بازار موجود و ایجاد درآمدهای پایدار
- ۱۶- کنترل و کاهش هزینه های سربار، توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب
- ۱۷- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیندها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
- ۱۸- توسعه مشارکت کارکنان در راستای بهبود فرآیندهای سازمانی

* با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتر از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است. همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داشته ایم.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۲-۲- پروژه های در دست تکمیل

مخارج انجام شده و هزینه مورد نیاز برای تکمیل پروژه فر سازی زر شاهرود به شرح زیر می باشد:

ردیف	موضوع	بر آورد مخارج آتی تکمیل (میلیون ریال)	مانده در ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	افزایش طی دوره	۱۴۰۴/۰۱/۰۱	زمان بهره برداری
۱	زمین	۰	۲۰۴,۷۵۰	۰	۲۰۴,۷۵۰	۱۴۰۵/۰۶/۳۱
۲	ماشین آلات و تجهیزات	۱۸۸,۸۲۴	۳۴۳,۰۴۵	۰	۳۴۳,۰۴۵	۱۴۰۵/۰۶/۳۱
۴	ساختمان و تاسیسات	۳,۳۶۰,۲۲۲	۱,۳۱۴,۴۹۲	۳۲۷	۱,۳۱۴,۱۶۵	۱۴۰۵/۰۶/۳۱
۵	سایر مخارج	۱۳۴,۸۵۲	۹۹,۲۱۳	۵۵,۹۳۰	۴۳,۲۸۳	۱۴۰۵/۰۶/۳۱
	مجموع	۳,۶۸۳,۸۹۸	۱,۹۶۱,۵۰۰	۱۱۶,۵۰۶	۱,۹۰۵,۲۴۳	

تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح - ۱۴۰۵/۰۶/۳۱ می باشد

* محصولات تولیدی در این طرح انواع لایه فنر تخت می باشد.

* ظرفیت تولیدی به واحد تناژ معادل ۵۰۰۰ تن در سال می باشد .

* زمین خریداری شده از شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان واقع در شهرک صنعتی شاهرود به مساحت ۷۸.۳۱۲ متر مربع می باشد .

* تاریخ تحویل پروژه به شرکت توسعه مهندسی سایپا (سیکو) جهت انجام عملیات مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ و تاریخ عقد قرارداد رسمی با شرکت مذکور مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ می باشد

لیست پروژه های در دست شرکت با اهداف مشروح در ذیل:

ردیف	عنوان پروژه	وضعیت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	درصد پیشرفت برنامه ای	درصد پیشرفت واقعی	عملکرد
۱	داشبورد فروش	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۸/۰۱	۱۴۰۵/۰۴/۰۱	۷۰٪	۵۳٪	۷۴٪
۲	تعمیرات اساسی عملیات حرارتی سالن ۳	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۴/۰۲	۱۴۰۵/۰۱/۱۵	۷۲٪	۷۰٪	۹۷٪
۳	تعمیرات اساسی عملیات حرارتی سالن ۲	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۵/۰۱	۱۴۰۵/۰۱/۱۳	۷۶٪	۷۵٪	۹۹٪
۴	یکپارچه سازی منبع تغذیه ابزارهای رنگ	اتمام پروژه	۱۴۰۴/۰۹/۱۷	۱۴۰۴/۱۱/۱۷	۱۰۰٪	۵۰٪	۵۱٪
۵	تعمیرات اساسی پارابولیک	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۴/۰۲	۱۴۰۵/۰۱/۱۴	۵۴٪	۵۰٪	۹۳٪
۶	نصب پنل خورشیدی	در حال بررسی	۱۴۰۴/۰۹/۱۱	۱۴۰۵/۱۱/۰۵	۱۹٪	۱۳٪	۶۸٪
۷	پیاده سازی و تدوین شرح شغل و مشاغل و ارزیابی عملکرد	اتمام پروژه	۱۴۰۴/۰۷/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۸	ردیابی شناسایی محصول نهایی در انبار محصول	تکمیل پروژه	۱۴۰۴/۰۵/۲۱	۱۴۰۴/۱۱/۰۷	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۹	نصب کفپوش ارگونومیک خطوط تولید	در حال انجام	۱۴۰۴/۱۰/۱۴	۱۴۰۴/۱۲/۱۵	۲۳٪	۱۷٪	۷۴٪
۱۰	استاندارد سازی ایستگاه ها از نظر ارگونومیک	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۹/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۸۴٪	۱۹٪	۲۳٪
۱۱	اجرای لی اوت جدید و بهینه	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۹/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۷۸٪	۵۵٪	۷۱٪
۱۲	پالت ارگونومی	تکمیل پروژه	۱۴۰۴/۰۳/۰۱	۱۴۰۵/۰۱/۳۱	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۱۳	طراحی و ساخت دستگاه تست خستگی	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۰۵	۵۴٪	۳۱٪	۵۷٪
۱۴	ساخت شابلون حرارتی سالن سوم	تکمیل پروژه	۰	۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۱۵	رفع نشتی تجهیزات و دستگاه های خطوط تولید	در حال انجام	۱۴۰۴/۱۰/۰۱	۱۴۰۵/۰۲/۳۱	۳۳٪	۳۳٪	۱۰۰٪
۱۶	کاهش ضایعات افت برش تسمه	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۹/۲۶	۱۴۰۵/۰۴/۲۷	۸۰٪	۷۵٪	۹۴٪
۱۷	راه اندازی ماژول کنترل تولید سیستم یکپارچه تحت وب راهکاران	در حال انجام	۱۴۰۴/۱۰/۰۳	۱۴۰۴/۱۲/۱۴	۵۷٪	۵۲٪	۹۱٪

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۲-۳- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

۱. طرح توسعه و جایگزینی ماشین آلات جدید با ماشین آلات فرسوده، در این راستا دستگاههای خط جدید پارابولیک و عملیات حرارتی خریداری شده از کشور چین وارد شده است و با تکمیل زیر ساخت لازم در محل طرح توسعه شرکت و با راه اندازی این دستگاهها روند افزایش تولید بهبود می یابد.
۲. اصلاح وبهینه سازی خطوط تولیدوماشین الات درراستای کاهش هزینه ها وافزایش راندمان تولید
۳. اخذ مصوبات بانکی برای تامین مالی جهت سرمایه در گردش وتهیه وتامین مواد اولیه
۴. اخذ نشان دانش بنیان
۵. خرید زمین در شهرک صنعتی شاهرود برای طرح های توسعه آتی شرکت
۶. شرکت در بخش صادرات با پیگیری های انجام شده سعی در افزایش فروش صادراتی انواع فنرها در کشورهای همسایه را دارد.

۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

گزارش پایداری شرکتی:

(۱) فعالیتهای مسئولیت اجتماعی :

گزارش مسئولیت اجتماعی

فعالیت	شرح
مسئولیت های اجتماعی	۱ - برگزاری مراسم ماه محرم و پخش غذای نذری
مسئولیت های اجتماعی	۲ - مشارکت در نمایشگاه هفته دفاع مقدس در شرکت سایپا
مسئولیت های اجتماعی	۳ - ارسال غذا و گوشت قربانی به آسایشگاه سالمندان و گرمخانه
مسئولیت های اجتماعی	۴ - اعزام کاروان زیارتی اربعین حسینی (ع) برای پرسنل و خانواده محترمشان
مسئولیت های اجتماعی	۵ - توزیع شربت و شیرینی در مناسبت های ملی و مذهبی
مسئولیت های اجتماعی	۶ - تهیه بسته های حمایتی برای خانوارهای کم بضاعت
مسئولیت های اجتماعی	۷ - مشارکت در برگزاری مراسم سالروز ارتحال امام خمینی (ره)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۲) فعالیتهای زیست محیطی:

گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت فنرسازی زر:

در راستای حفظ محیط زیست شرکت و توجه ویژه به مسئولیت های اجتماعی و توجه به سیاست های سازمان حفاظت محیط زیست و پیشگیری از پیامدهای تخریب زیست محیطی، شرکت اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه ای در جهت حفظ، توسعه و بهبود محیط زیست در دسترس به شرح ذیل انجام داده است.

گزارش پایداری	گزارش اقدامات انجام شده جهت حمایت از محیط زیست
فعالیت	شرح
پایداری	۱ - بهسازی تصفیه خانه آب آشامیدنی جهت ارتقاء سطح سلامت و رفاه پرسنل
پایداری	۲ - جداسازی روغن آبکاری از پلیسه های فرآیندی و برگشت مجدد این روغن به زنجیره تولید
پایداری	۳ - کاشت نهال و گلکاری و ایجاد فضای سبز و سیستم آبیاری قطره ای فضای سبز
پایداری	۴ - بهسازی تصفیه خانه بهداشتی پساب انسانی
پایداری	۵ - کاهش حجم پسماند واحد رنگ از طریق مواد شیمیایی منعقدکننده در سیستم آبشار رنگ
پایداری	۶ - اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا
پایداری	۷ - مشارکت فعال در همایش ها و مناسبت های ملی و مذهبی
پایداری	۸ - مشارکت در تامین پایدار انرژی از طریق صرفه جویی و استفاده از ژنراتور در فصول گرم سال
پایداری	۹ - ارتباط با صنعت و دانشگاه از طریق جذب کارآموز، بازدیدهای دانشجویی از خطوط تولیدی و بازدیدهای گروه های تخصصی از فرآیند
پایداری	۱۰ - بازسازی کف انبار مواد شیمیایی
پایداری	۱۱ - ساخت مخزن روغن خط اکسل

این شرکت صنعتی که به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان فنر خاورمیانه شناخته می شود، به همراه شرکت های زیر مجموعه، شرکت فنرسازی زرگلیپایگان و فنرسازی زرسیستان، همواره در تولیدات خود اخلاق کسب و کار را رعایت می نماید. شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) با وجود تعهداتی که در مراودات تجاری می بایستی ایفاء نماید، در عین حال حفظ، مراقبت و کمک به جامعه را، سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بر همین اساس، فعالیت هایی در راستای ایجاد رفاه حال پرسنل زحمتکش از جمله پرداخت هدایای غیرنقدی، پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان و خانواده آنها و کمک به مؤسسه های خیریه و عام المنفعه، برگزاری مراسم مذهبی، تشکیل کمیته وام، ایجاد کمیته سلامت و تلاش در جهت آموزش و آگاه نمودن پرسنل از معضلات اجتماعی نموده است. شایان ذکر است این شرکت تولیدی در مکان های تحت مالکیت خود درصد قابل توجهی را به درختکاری، گل کاری و فضای سبز اختصاص داده است. مهمتر آنکه در روش های تولید محصولات همواره در خصوص رعایت مسائل زیست محیطی نظر ویژه ای معطوف و با انعقاد قرارداد با شرکت های متخصص دراستاندارد و کنترل آلاینده های همکاری ویژه ای مبذول داشته است.

ضمناً هر ساله در روز ۲۹ دی ماه طی برگزاری مسابقات فرهنگی (مانند نقاشی و...)، ضمن گرامیداشت این روز به عنوان روز هوای پاک، در جهت آگاه سازی جامعه و کارکنان خود گام برمی دارد.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۲-۵ - برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون

تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

* هدف از کاربرد نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام ، تعیین سرمایه وضع شده مطالبات بستانکاران کوتاه مدت است که در صورت بروز خطر چه پوششی برای تأمین مطالباتشان از لحاظ حقوق صاحبان سرمایه پیدا می کنند. هر قدر این نسبت پایین تر باشد مفهوم آن این است که تضمین حقوق بستانکاران بیشتر است. با عنایت به سود ده بودن شرکت فرسازای زر این بند مشمول این شرکت نمیباشد .

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسکها و روابط

۳-۱- منابع:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت اقدامات ذیل صورت پذیرفته است .

الف) وصول به موقع مطالبات از مشتریان در حوزه بازار - کارخانجات و صادرات

ب) سایر درآمد های عملیاتی شامل فروش ضایعات و درآمد های غیر عملیاتی شامل سود سپرده و سود سرمایه گذاری ها

ج) اخذ تسهیلات از بانکها (بانک تجارت - بانک ملت)

ه) بکارگیری نیروی انسانی مجرب ، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد .

۳-۲- مصارف:

عمده مصارف شرکت :

الف : تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید شامل انواع شمش فنر و متعلقات

ب : پرداخت هزینه های پرسنلی اعم از حقوق و دستمزد و غیر نقدی

ج: پرداخت بابت تامین مواد مصرفی مورد نیاز خط تولید شامل رنگ و روغن و شن فولادی و تعمیرات ماشین آلات

د: پرداخت دیون قانونی (مالیات عملکرد - مالیات ارزش افزوده - مالیات حقوق و حق بیمه پرسنل)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

ریسک تجاری: ریسک های در پیش روی شرکت به دو دسته ذیل تقسیم بندی می گردد:

الف- حوزه خرید: افزایش قیمت مواد اولیه خارجی و شرایط واردات با توجه به مشکلات انتقال ارز، وضع حقوق و عوارض گمرکی با چالش های متفاوتی توأم می باشد. برای غلبه بر موارد فوق، شرکت، خرید از منابع داخلی را توسعه داده و کاهش هزینه ها از طریق تبدیل ضایعات داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه بهینه گردیده است. ریسک مذکور در مقایسه با سال گذشته، با توجه به جلب رضایت مشتریان از محصولات تولیدی از خرید مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مصرفی تا حد چشمگیری مشهود می باشد.

ب- حوزه فروش: افزایش بی رویه قیمت تمام شده با توجه به بند الف باعث افزایش قیمتتها، از دست رفتن مشتریان خودروساز و همچنین عدم کشتی فروش در بازار لوازم یدکی بوده، همچنین شرایط تورم مشکلات متعددی ناشی از صادرات ایجاد نموده است. جهت غلبه بر ریسک فوق شرکت در قراردادهای منعقد شده با خودروسازان و بازار خارجی و داخلی، شناور بودن نرخ فروش را پیش بینی نموده و سعی در حفظ مشتریان منطقه جهت عدم بروز کاهش صادرات شرکت داشته است.

با توجه به برنامه دولت در خصوص طرح تعویض دوره ای خودروهای تجاری فرسوده با نو، فرصت مناسبی برای به دست آوردن حداقل ۵۰٪ از سهم فوق پیش بینی می گردد که میزان قابل توجهی از اهداف شرکت برای رسیدن به سود بیشتر را امکان پذیر میسازد.

شرکت با ایمان راسخ بر تولید محصولات با کیفیت، مناسب ترین قیمت، در کوتاه ترین زمان ممکن، در سالم ترین و ایمن ترین محیط کار با حداقل آثار زیانبار بر محیط زیست، حفظ حقوق ذینفعان و نسل های آینده و کمک به توسعه پایدار کشور، تلاش میکند.

ریسک نرخ ارز: با توجه به توضیحات ارائه شده در سایر صفحات گزارش، شرکت عمدتاً خرید مواد اولیه داخلی را جایگزین تامین کنندگان خارجی کرده و بهای تمام شده تاثیر پذیری از تغییرات نرخ ارز ندارد. صادرات شرکت در سال جاری عمدتاً فروش به کشورهای عراق، اکراین، افغانستان و کویت بوده و با توجه به شرایط تحریم حاکم، مدیریت شرکت سعی در نگهداشت آن دارد و با توجه به افزایش هزینه های ناشی از صادرات و ریسک و هزینه های مربوط به وصول مطالبات ناشی از صادرات در سال آتی نیز تقریباً مطابق سال مورد گزارش انجام خواهد گردید تا که جایگاه شرکت در بازار خارجی طی چندسال گذشته و با مخارج و تلاش های طاقت فرسا بدست آورده از بین نرفته و همچنین اقدام به گسترش فروش داخلی به سمت کسب بازار بیشتر در داخل و حفظ حاشیه سود شرکت نموده که نسبت به سال قبل وضعیت به مراتب بهتری در خصوص موضوعات مطروحه دارد.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

ابزارهای مالی و مدیریت ریسک :

هدف از ایجاد بدهی های مالی، تامین مالی عملیات شرکت و پشتیبانی تضمین عملیات می باشد. دارایی های اصلی شرکت شامل دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها و وجوه نقد و سپرده های کوتاه مدت که مستقیماً از عملیات ناشی می شود هستند. شرکت در معرض ریسک بازار، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی است. مدیران ارشد شرکت بر مدیریت این ریسکها نظارت دارند. مدیران ارشد راهنمایی هایی را که توسط کمیته حسابرسی شرکت در فرآیندها و ساختارها و سیاست های شرکت استفاده می شود، مرور کرده و حسب مورد تصمیمات مقتضی اخذ می شود.

ریسک اعتباری :

ریسک اعتباری ریسکی است که طرف معامله به تعهدات خود که در قالب ابزارهای مالی و یا قرارداد مشتری مشخص شده است، در سررمید عمل نمی نماید. این مسئله منجر به زیان مالی خواهد شد. شرکت ازبابت فعالیت های عملیاتی خود در معرض ریسک اعتباری است. (مخصوصاً برای دریافتی های تجاری) و فعالیت های تامین مالی خود، که شامل سپرده های بانکی و موسسات اعتباری می باشد. مانده دریافتی ها در درجه اول مربوط به کالامی باشد. مدیران ریسک اعتباری را در خصوص دریافتی های تجاری ارزیابی و لحاظ نموده و اعتقاد ندارند که ریسک بالایی داشته باشند. این اطمینان به خاطر انجام بخش عمده فروش به مشتریان با سابقه اعتباری مناسب و همچنین اخذ تضمین و پیش دریافت از مشتریان جدید حاصل شده است.

ریسک نرخ ارز :

ریسک ارزی ریسکی است که ارزش منصفانه یا جریان نقدی آتی مرتبط به یک ابزار مالی به دلیل تغییرات در نرخ های برابری ارزهای خارجی نوسان پیدامی کنند. میزان در معرض بودن شرکت به ریسک تغییرات در نرخ تسعیر ارز در درجه اول مربوط به فعالیت های سرمایه گذاری شرکت می باشد. شرکت بخشی از تامین مالی خریدهای سرمایه ای خود را از طریق سرمایه در گردش و بخش دیگری را از طریق استقراض انجام می دهد. برنامه ریزی و بودجه بندی زودتر از ایجاد تعهدات انجام می شود. در این پیش بینی ها نوسانات ارزی بررسی و آثار آن در صورت بروز اصلاح می شود.

ریسک نرخ بهره :

ریسک نرخ بهره، ریسکی است که ارزش منصفانه یا آتی جریان نقدی یک ابزار مالی به دلیل تغییرات در نرخ بهره بازار نوسان پیدا می کنند. در معرض بودن شرکت به ریسک تغییرات در نرخ بهره بازار در ابتدا مربوط به استقراض های آن می باشد. شرکت ریسک نرخ بهره خود را از طریق سبد اوراق متعادل از وام های کوتاه مدت و استقراض ها کنترل می کند.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

ریسک نقدینگی :

ریسک نقدینگی ریسکی است که شرکت نتواند در موعد مقرر تعهدات مالی خود را ایفاء کند. کمبود منابع نقدی مشتریان بر مبنای نقدینگی شرکت تأثیر گذار است، این مسئله در سال جاری نسبت به دوره قبل بهبود یافته است. شرکت جریان وجوه حساب شده و ترکیب مناسبی از وجوه، استقراضها، تعهدات بانکی وسایر وامها برای ایفاء تعهدات کوتاه مدت و بلند مدت رادر اختیار دارد. شرکت به طور مداوم بیش بینی جریان وجوه نقد آتی و وضعیت سررسید تعهدات و بررسی امکان تأمین منابع لازم برای بازپرداخت آنها را انجام می دهد. شرکت اطمینان حاصل می کند که منابع لازم برای باز پرداخت دیون به مبنای پیش نیازهای سرمایه در گردش همیشه در دسترس می باشد.

ریسک نرخ تورم :

ریسک نرخ تورم شامل ریسک تغییر در شاخص قیمت منابع مصرفی، کالاها و خدمات مورد نیاز می باشد که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم در سبد هزینه های شرکت قرار داشته و آنها را متأثر می کند. ریسک نرخ تورم رامی تواند تشدید کننده و در تعامل با سایر ریسک ها بخصوص ریسک های نق دینگی، هزینه مالی، نرخ ارز، بازار و حقوقی و قرار دادی می باشد.

۳-۴- نسبت در آمد عملیاتی به تفکیک اشخاص وابسته به شرح زیر میباشد :

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفاء مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد.

۱- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترلهای داخلی

۲- سلامت گزارشگری مالی،

۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،

۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل و

۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

طبق نظر کمیته حسابرسی ، کلیه گزارش های مالی با نظارت حسابرس مستقل خارج از سازمان جمع آوری و تهیه گردیده است و صحت این اطلاعات تأیید میشود.

حسابرس داخلی در طی سال مالی به فعالیت های حسابداری نظارت کافی داشته است و اصلاحات لازم را انجام داده است تا حسابرسان در زمان حسابرسی با اصل گزارش های مالی و صورت های مالی مشکلی نداشته باشند .

فرایند های خرید کالا و دارایی های شرکت از جمله استعلام قیمت از چند فروشگاه و بستن قرارداد و تهیه فاکتور های رسمی از طرف واحد خرید رعایت گردیده است و مورد تأیید واحد حسابرسی داخلی و مستقل میباشد .

کمیته حسابرسی تأیید مینماید که شرکت فنساز زر قوانین و مقررات را سرلوحه کلیه امور در شرکت قرار داده است و از قوانین و مقررات تبعیت مینماید.

از جمله این قوانین ، قانون تجارت - قانون کار - قانون مالیات و قانون بیمه و سایر قوانین کشور میباشد .

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع	شعبه و شماره ۱۶ رقمی	زمان طرح	طرف مقابل	علیه / له	روند	آثار مالی تخمینی
۱	مطالبه وجه	محاکم لبنان	۱۳۸۵	آقای عبتانی	له	راکد / موضوع توسط وکیل لبنانی پیگیری و منجر به صدور رای و اجرای حکم بنفع شرکت گردید لیکن به جهت صعوبت دسترسی به آن وکیل و بررسی های صورت گرفته توسط همکاران پیشین، بخشی از مطالبات من جمله هزینه ها وصول نگردیده است. اکنون پروند راکد می باشد.	صد هزار دلار که بخشی از آن وصول نگردیده است.
۲	اجرای حکم مطالبه وجه	شعبه ۱۲ اجرای احکام شهید بهشتی ۹۷۰۹۹۸۰۲۵۹۲۰۰۰۲۸	۱۳۸۷	آقایان اکبر و مهدی فرشچی تبریزی	له	جریانی	۱/۷۷۹/۳۰۹/۶۰۵ ریال که خسارت تاخیر تادیه ی آن در زمان وصول توسط داد ورز اجرای احکام محاسبه خواهد شد
۳	مطالبه وجه	محاکم ترکیه	۱۳۹۱	آقای غفار چیفچی	له	راکد / موضوع به گروه حقوق سایبا ارجاع گردیده بود و اکنون پروند راکد است	صد هزار دلار
۴	خلع ید	شعبه ۱ اجرای احکام دادگاه عمومی حقوق شهرستان دره شهر ۹۴۰۹۹۸۰۸۶۲۱۰۱۶۶۶	۱۳۹۴	آقای سیاوش آریا شاه میرزایی و خانم کولیوند	له	حریانی	-
۵	خلع ید	شعبه ۱۶ تجدید نظر استان تهران ۱۴۰۲۹۱۹۲۰۰۱۰۹۵۳۰۱۷	۱۴۰۲/۱۱/۱۰	ورثه آقای محمد جعفری سیابان	له	جریانی / پرونده جهت رسیدگی مجدد به شعبه بدوی ارجاع گردید و اکنون در وقت نظارت جهت تعیین وقت رسیدگی است.	-
ردیف	موضوع	شعبه و شماره ۱۶ رقمی	زمان طرح	طرف مقابل	علیه / له	روند	آثار مالی تخمینی
۱	تخلفات ساختمانی ماده ۱۰۰، شهرداری	کمیسیون شماره ۱۳ اداره کل امور اجرایی کمیسیون های ماده ۱۰۰ ۱۴۰۱۱۵۰۰۰۲۰	۱۴۰۱/۰۸/۲۰	شهرداری منطقه ۲۱ تهران (تهرانسر)	علیه	جریانی / کارشناسی صورت گرفته و دفاعیات تقدیم گردیده است و پرونده اکنون در انتظار صدور رای از آن مرجع می باشد.	جریمه نقدی
۲	اعلام بطلان معاملات، ابطال سند ابطال وکالتنامه	شعبه ۷ دادگاه تجدید نظر استان ایلام ۱۴۰۲۱۰۹۲۰۰۰۴۸۲۸۹۰	۱۴۰۲/۰۶/۲۸	آقای فتح الله میرزایی فیروزی	علیه	با صدور قرار عدم استماع دعوا، له این شرکت در تاریخ ۱۴۰۴/۰۴/۲۲ پرونده مختومه گردید.	خارج شدن ملک از مالکیت شرکت
۳	ابطال سند وکالتنامه، اعلام بطلان معاملات، ابطال سند رسمی	شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوق شهرستان شهر ری ۱۴۰۳۹۱۹۲۰۰۱۱۳۹۰۷۸۸	۱۴۰۳/۱۰/۲۸	ورثه آقای محمد جعفری سیابان	علیه	جریانی / رای صادره در مرحله ی بدوی به نفع این شرکت صادر گردید. خواهان اعتراض نمود و اکنون پرونده در دادگاه تجدید نظر در مرحله صدور رای است.	خارج شدن ملک از مالکیت شرکت

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی و گروه:

اعداد به میلیون ریال

اطلاعات ارائه شده براساس آخرین تغییرات بوده و به محض تغییر مفروضات صورتهای مالی پیش بینی شده، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

تغییرات	عملکرد منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	عملکرد منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	عملکرد منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰	شرح (شرکت)
۴٪-	۱۸,۵۸۹,۶۵۳	۱۷,۹۱۰,۰۲۸	۱۳,۱۰۰,۶۴۹	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۳۶٪	۴۵۲,۸۱۱	۶۱۵,۱۰۵	۳۷۱,۸۸۴	درآمدهای عملیاتی (صادراتی)
۰٪	(۳۲,۰۰۵)	.	.	برگشت از فروش
۳٪-	۱۹,۰۱۰,۴۵۹	۱۸,۵۲۵,۱۳۴	۱۳,۴۷۲,۵۳۳	جمع درآمدهای عملیاتی
۱۰٪-	(۱۶,۳۷۱,۳۱۹)	(۱۴,۶۸۹,۵۸۹)	(۱۰,۷۳۶,۹۰۸)	بهای تمام شده کل محصولات
۴۵٪	۲,۶۳۹,۱۴۰	۳,۸۳۵,۵۴۵	۲,۷۳۵,۶۲۵	سود ناخالص
۴٪	(۹۷۰,۶۱۸)	(۱,۰۰۷,۴۲۵)	(۶۸۶,۸۸۱)	هزینه فروش، اداری و عمومی
۱٪	۲۰۸,۳۷۳	۲۰۹,۴۸۳	۸۳,۷۹۳	سایر درآمدها
۶۲٪	۱,۸۷۶,۸۹۵	۳,۰۳۷,۶۰۳	۲,۱۳۲,۵۳۷	سود عملیاتی
۴۲٪-	(۱۵۸,۲۵۰)	(۹۲,۱۴۷)	(۶۹,۱۱۰)	هزینه های مالی
۱۵٪	۶۹۸,۸۰۰	۸۰۲,۴۷۹	۲,۳۰۹	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۵۵٪	۲,۶۱۷,۴۴۵	۳,۷۴۷,۹۳۵	۲,۰۶۵,۷۳۶	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
۱۴۷٪	(۱۵۵,۴۲۳)	(۳۸۴,۳۸۸)	(۳۳۰,۵۱۷)	هزینه مالیات بر درآمد
۴۹٪	۲,۲۶۲,۰۲۲	۳,۳۶۳,۵۴۷	۱,۷۳۵,۲۱۹	سودخالص
	۱۲٪	۱۸٪	۱۳٪	نسبت سود خالص به فروش
	۴,۹۳۷,۹۹۷	۷,۰۵۰,۰۰۰	۷,۰۵۰,۰۰۰	سرمایه

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

خاطر نشان می گردد، طبق مصوبه مجمع عادی سالیانه صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مبلغ ۵۰ ریال به ازای هر سهم به عنوان سود تقسیمی مصوب گردید. طبق جدول زمان بندی پرداخت سود کلیه سهامداران تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸ از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار پرداخت گردید. پرداخت های انجام نشده به علت عدم ثبت نام برخی از سهامداران در سامانه سجام میباشد.

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

پرتفوی سرمایه گذاری های بورس تغییرات با اهمیتی ندارد

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):

جداول سود و زیان - بهای تمام شده

اطلاعات ارائه شده براساس آخرین تغییرات بوده و به محض تغییر مفروضات صورتهای مالی پیش بینی شده ، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

«جملات آینده‌نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیرقطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند»

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)

نرخ ارز (دلار) موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی

تحلیل حساسیت باتوجه به نرخ ارز (دلار) با رنج منفی ۵ تا مثبت ۵ درصد لحاظ شده است - دوره منتهی به پایان سال ۱۴۰۴

مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	سال پایه	منفی ۵	منفی ۵	
۱,۸۴۲,۴۷۱	۱,۷۵۴,۷۳۴	۱,۶۷۱,۱۷۵	۱,۵۹۱,۵۹۵	۱,۵۱۵,۸۰۵	۱,۴۴۲,۶۲۴	۱,۳۷۴,۸۸۰	۱,۳۰۶,۱۲۶	۱,۲۴۰,۸۲۹	نرخ دلار
۲۴,۸۲۵,۴۵۱	۲۳,۶۴۲,۲۸۷	۲۲,۵۱۷,۴۱۶	۲۱,۴۴۵,۱۵۸	۲۰,۴۲۳,۹۶۰	۱۹,۴۵۱,۳۹۰	۱۸,۵۲۵,۱۳۴	۱۷,۵۹۸,۸۷۷	۱۶,۷۱۸,۹۳۳	جمع درآمدهای عملیاتی
(۱۹,۶۸۵,۴۵۴)	(۱۸,۷۴۸,۰۵۲)	(۱۷,۸۵۵,۲۸۷)	(۱۷,۰۰۵,۰۳۵)	(۱۶,۱۹۵,۲۷۲)	(۱۵,۴۲۴,۰۶۸)	(۱۴,۶۸۹,۵۸۹)	(۱۳,۹۵۵,۱۱۰)	(۱۳,۲۵۷,۳۵۴)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۵,۱۳۹,۹۹۷	۴,۸۹۵,۲۳۵	۴,۶۶۲,۱۲۹	۴,۴۴۰,۱۲۲	۴,۲۲۸,۶۸۸	۴,۰۲۷,۳۲۲	۳,۸۳۵,۵۴۵	۳,۶۴۳,۷۶۷	۳,۴۶۱,۵۷۹	سود ناخالص
(۱,۳۵۰,۰۴۶)	(۱,۲۸۵,۷۵۸)	(۱,۲۲۴,۵۳۱)	(۱,۱۶۶,۲۲۰)	(۱,۱۱۰,۶۸۶)	(۱,۰۵۷,۷۹۶)	(۱,۰۰۷,۴۲۵)	(۹۵۷,۰۵۴)	(۹۰۹,۲۰۱)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۲۸۰,۷۲۷	۲۶۷,۳۵۹	۲۵۴,۶۲۸	۲۴۲,۵۰۳	۲۳۰,۹۵۵	۲۱۹,۹۵۷	۲۰۹,۴۸۳	۱۹۹,۰۰۹	۱۸۹,۰۵۸	سایر درآمدها
۴,۰۷۰,۶۷۸	۳,۸۷۶,۸۳۶	۳,۶۹۲,۲۲۵	۳,۵۱۶,۴۰۵	۳,۳۴۸,۹۵۷	۳,۱۸۹,۴۸۳	۳,۰۳۷,۶۰۳	۲,۸۸۵,۷۲۳	۲,۷۴۱,۴۳۶	سود عملیاتی
(۱۲۳,۴۸۶)	(۱۱۷,۶۰۶)	(۱۱۲,۰۰۵)	(۱۰۶,۶۷۲)	(۱۰۱,۵۹۲)	(۹۶,۷۵۴)	(۹۲,۱۴۷)	(۸۷,۵۴۰)	(۸۳,۱۶۳)	هزینه های مالی
۱,۰۷۵,۳۹۹	۱,۰۲۴,۱۸۹	۹۷۵,۴۱۸	۹۲۸,۹۷۰	۸۸۴,۷۲۳	۸۴۲,۶۰۳	۸۰۲,۴۷۹	۷۶۲,۳۵۵	۷۲۴,۲۲۷	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۵,۰۲۲,۵۹۱	۴,۷۸۳,۴۲۰	۴,۵۵۵,۶۳۸	۴,۳۳۸,۷۰۳	۴,۱۲۲,۰۹۸	۳,۹۳۵,۳۳۱	۳,۷۴۷,۹۳۵	۳,۵۶۰,۵۳۸	۳,۳۸۲,۵۱۱	سود (زیان) عملیاتی قبل از کسر مالیات
(۵۱۵,۱۱۷)	(۴۹۰,۵۸۷)	(۴۶۷,۲۲۶)	(۴۴۴,۹۷۷)	(۴۲۳,۷۸۸)	(۴۰۳,۶۰۷)	(۳۸۴,۳۸۸)	(۳۶۵,۱۶۹)	(۳۴۶,۹۱۰)	هزینه مالیات بر درآمد
۴,۵۰۷,۴۷۴	۴,۲۹۲,۸۳۳	۴,۰۸۸,۴۱۲	۳,۸۹۳,۷۲۶	۳,۷۰۸,۳۱۰	۳,۵۳۱,۷۲۴	۳,۳۶۳,۵۴۷	۳,۱۹۵,۳۶۹	۳,۰۳۵,۶۰۱	سود (زیان) خالص

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

- جدول بهای تمام شده

شرح	عملکرد سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ (میلیون ریال)	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۳۰ (میلیون ریال)	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)
مواد مستقیم مصرفی	۱۴,۱۶۵,۰۱۳	۱۱,۵۱۴,۶۴۵	۱۵,۸۸۷,۰۰۰
دستمزد مستقیم تولید	۱,۲۴۶,۱۵۶	۱,۲۸۳,۶۲۹	۲,۰۱۶,۰۰۰
سربار تولید	۱,۸۱۵,۴۳۷	۲,۳۷۷,۴۳۵	۳,۶۳۵,۰۰۰
جمع	۱۷,۲۲۶,۶۰۶	۱۵,۱۷۵,۷۰۹	۲۱,۵۳۸,۰۰۰
هزینه جذب نشده در تولید	۰	۰	۰
جمع هزینه های تولید	۱۷,۲۲۶,۶۰۶	۱۵,۱۷۵,۷۰۹	۲۱,۵۳۸,۰۰۰
خالص موجودی کالای در جریان ساخت	-۲۸۸,۴۵۸	۱۰۲,۵۶۴	۵۲۱,۰۰۰
ضایعات غیرعادی	۰	۰	۰
بهای تمام شده کالای تولید شده	۱۶,۹۳۸,۱۴۸	۱۵,۲۷۸,۲۷۳	۲۲,۰۵۹,۰۰۰
موجودی کالای ساخته شده اول دوره	۸۹۱,۵۴۴	۱,۴۵۸,۳۷۳	۳۷۱,۰۰۰
موجودی کالای ساخته شده پایان دوره	-۱,۴۵۸,۳۷۳	-۲,۰۴۷,۰۵۷	-۵۴۷,۰۰۰
بهای تمام شده کالای فروش رفته	۱۶,۳۷۱,۳۱۹	۱۴,۶۸۹,۵۸۹	۲۱,۸۸۳,۰۰۰
بهای تمام شده خدمات ارائه شده	۰	۰	۰
جمع بهای تمام شده	۱۶,۳۷۱,۳۱۹	۱۴,۶۸۹,۵۸۹	۲۱,۸۸۳,۰۰۰

درآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده

کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد

برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹					دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹					واحد	نوع کالا		
سود ناخالص	مبلغ بهای تمام شده	مبلغ فروش	تناژ فروش	تعداد تولید	سود ناخالص	مبلغ بهای تمام شده	مبلغ فروش	نرخ فروش	تناژ فروش	تعداد تولید			
۲,۰۳۶,۷۲۴	۸,۰۳۳,۸۲۲	۱۰,۰۷۰,۵۴۶	۵,۳۶۱	۵,۶۷۶	۱,۴۱۳,۰۷۶	۴,۷۳۲,۸۷۹	۶,۱۴۵,۹۵۶	۱,۲۱۳,۵۰۱	۵,۰۶۵	۵,۳۱۵	تن	محصولات سبک	فروش داخلی
۲۴۴,۲۸۵	۹۶۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۰۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۴	تن	محصولات نیمه سنگین	
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۴,۷۱۷	۴,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۴,۴۰۴,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۴,۷۱۳	۴,۱۱۶	تن	محصولات سنگین	
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲۰,۱۳۹,۲۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	تن	جمع داخلی	
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۲,۰۲۳	۶۴		۲۲,۰۸۳	۲۷,۲۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹		تن	محصولات سبک	فروش صادراتی
۶۰,۷۸۶	۲۳۹,۷۷۱	۳۰۰,۵۵۷	۱۶۰		۵۵,۷۸۳	۸۶,۸۹۲	۱۴۲,۶۷۵	۱,۵۳۴,۴۲۴	۹۳		تن	محصولات نیمه سنگین	
۲۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶		۱۴۴,۳۳۲	۲۷۸,۷۷۷	۴۲۳,۱۰۹	۱,۴۱۸,۳۱۱	۲۹۸		تن	محصولات سنگین	
۳۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	۰	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۲,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۴,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	۰	تن	جمع صادرات	
۴,۳۷۷,۰۰۰	۱۷,۲۶۵,۰۰۰	۲۱,۶۴۲,۰۰۰	۱۱,۵۲۱		۳,۶۹۲,۳۲۴	۱۰,۰۵۸,۷۹۳	۱۳,۷۵۱,۱۱۷	۸,۵۸۳,۶۴۹	۱۰,۷۶۴			جمع فروش فنر	
۲۴۴,۰۰۰	۴,۶۱۸,۰۰۰	۴,۸۶۲,۰۰۰		۹۶,۳۰۰	۱۴۲,۲۲۱	۴,۶۳۰,۷۹۶	۴,۷۷۴,۰۱۷			۵۵,۰۱۸	عدد	اکسل نیشان	
۴,۶۲۱,۰۰۰	۲۱,۸۸۳,۰۰۰	۲۶,۵۰۴,۰۰۰			۳,۸۳۵,۵۴۵	۱۴,۶۸۹,۵۸۹	۱۸,۵۲۵,۱۳۲		۱۰,۷۶۴	۱۰,۳۱۵		جمع کل	

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شاخص اندازه گیری	بودجه	عملکرد واقعی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	درصد تحقق	دلایل انحراف
ظرفیت عملی ۱۲.۰۰۰ تن سالانه	۱۲,۰۰۰	۱۰,۲۱۰	۸۵٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تعداد	۷۰,۰۰۰	۳۷,۱۷۴	۵۳٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تعداد	۳۵,۰۰۰	۱۷,۸۴۴	۵۱٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تن	۱۱,۸۰۰	۱۰,۷۸۴	۹۱٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تعداد	۱۰۵,۰۰۰	۵۰,۳۹۴	۴۸٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
میلیون ریال	۱۵,۵۸۰,۰۰۰	۱۳,۵۸۷,۱۲۵	۸۷٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
میلیون ریال	۹,۷۰۵,۰۰۰	۴,۵۸۷,۹۳۲	۴۷٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
میلیون ریال	(۲۱,۳۹۱,۰۰۰)	(۱۴,۶۸۹,۵۸۹)	۶۹٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
درصد	۲۰٪	۱۹٪	۹۶٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
درصد	۰.۵٪	۰.۵٪	۱۰۰٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
روز	۵۰	۱۹۳	۱۰۰٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
درصد	۱۲٪	۱۷٪	۱۳۹٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان

اطلاعات ارائه شده براساس آخرین تغییرات بوده و به محض تغییر مفروضات صورتهای مالی پیش بینی شده، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

۵-۲- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

شرکت فنر سازی زر جهت کاهش بهای تمام شده، مصرا نه در تلاش است جایگزینی شمش مواد اولیه از محل تبدیل ضایعات (با حفظ کیفیت و استاندارد های لازم) و استفاده از نیروهای کار آمد و ارتقاء خط تولید خصوصاً در شرکت های فرعی که در این راه قدم موثر برداشته اند، سود قابل توجه در سطح گروه نسبت به سال قبل نشان از تحقق این اقدام است.

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و هم چنین افزایش قیمت جهانی فولاد و دور از دسترس بودن برای تهیه کنندگان صنعت فنر داخلی و افزایش غیر منطقی تعرفه های گمرکی طی سه سال گذشته از اهم عوامل اثرگذار بوده است.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

بنابه گفته کارشناسان مهم‌ترین چالش نیم دهه سپری شده در صنعت خودرو و قطعه سازی، بحران تقاضا بوده است. این در شرایطی است که عوامل دیگری همچون اعمال تحریم‌های بین‌المللی، افزایش قیمت مواد اولیه و نتیجتاً قیمت قطعات خودرو، اثرات روانی ناشی از برجام، قدیمی شدن خودروهای تولیدی خودروسازان، بحران تقاضا را دامن زده است.

۶- جمع بندی

۶-۱- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت :

- ۱- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی و خارجی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی و مذاکراتی که با خودروسازان خارجی در چندین کشور انجام پذیرفته است.
- ۲- کنترل و کاهش هزینه های سربار توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب.
- ۳- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق آموزش نیروی انسانی و بهره وری بهینه از توانایی آنان.
- ۴- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
- ۵- توسعه فعالیت در شرکت اصلی و نیز در شرکت های زیر مجموعه (زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی .
- ۶- توسعه بازار و فروش و افزایش تناژ فروش تا حداکثر تولید سالانه انجام گرفته
- ۷- اخذ تسهیلات از بانک برای سرمایه در گردش

۶-۲- مهمترین منابع مالی و غیر مالی در دسترس مدیریت:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت از طریق وصول بموقع مطالبات و در صورت لزوم اخذ تسهیلات از بانکها و نیز گروه خودروسازی سایپا با کمترین بهره، بکارگیری نیروی انسانی مجرب، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد. * در این خصوص با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتری از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داریم.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۳-۶- اطلاعات مدیران شرکت اصلی:

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری	عضویت کمیته	مدارک حرفه ای	
۱	شرکت توسعه بازرگانی برنا (سهامی خاص)	حسن علی جماعت	عضو غیرموظف و رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	کارشناسی ارشد حسابداری	- عضو هیات مدیره شرکت سایبا گام - عضو هیات مدیره شرکت زامیاد - مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایبا - رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایبا	کمیته ریسک / کمیته حسابرسی		
۲	شرکت رویال صدف کیش (سهامی خاص)	فرشید الوند	مدیر عامل و نایب رئیس هیأت مدیره	۱۴۰۴/۰۲/۲۲	دکترای مدیریت (رو)	- مدیر پروژه و مدیر تامین و تجهیز مهندسی توسعه سایبا - معاون بازرگانی و معاون اداری و توسعه منابع انسانی شرکت سایبا کاشان - معاون اداری و توسعه منابع انسانی معاون تامین شرکت مگامونور - عضو و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت پتیا توسعه صنعت خودرو (پن) - مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره گروه فترساری زر - عضو هیئت مدیره شرکت ایران رادیاتور - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت مهر کام پارس	- مدیریت مالی برای مدیران عامل - حقوق تجارت		
۳	شرکت رایان سرمایه پایدار (سهامی خاص)	سید مهدی واعظ موسوی	عضو موظف هیأت مدیره	۱۴۰۲/۰۱/۲۷	دکترای مدیریت	- عضو موظف هیئت مدیره شرکت صنایع رنگ و رزین طیف سایبا - عضو موظف هیئت مدیره شرکت سایبا پلوس - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت طراحی و مهندسی و ساخت تجهیزات و ابزار آلات سایبا		مذاکرات تجاری / اصول و فنون مذاکرات بین المللی / تجزیه و تحلیل صورت های مالی / مدیریت زنجیره تامین	
۴	شرکت رایان تدبیر سرمایه (سهامی خاص)	سید حمیدرضا دشتی رحمت آبادی	عضو غیر موظف هیأت مدیره	۱۴۰۴/۰۸/۱۱	کارشناسی ارشد	- قائم مقام معاون تولید / مدیر سالن رنگ / مدیر پروژه ساخت و نصب تجهیزات - معاون تولید شرکت پارس خودرو - معاون برنامه ریزی شرکت پارس خودرو - مدیر عامل و عضو هیأت مدیره شرکت راما خودرو - وظایف: افزایش خطوط تولید و بهینه سازی خطوط رنگ و مونتاژ - انعقاد قرارداد های تولید با شرکت های بیلسان، مکت موتور، ویرا دیزل، مایان، و افزایش سودآوری شرکت تا ۵ برابر نسبت به سال ماقبل - معاون تولید شرکت سایبا سیتروین وظیفه: تکمیل پروژه خط ریل آهن سایبا سیتروین و رفع نواقص، افتتاح و بهره برداری از خط ریل - معاون برنامه ریزی شرکت پارس خودرو - وظایف: رییس کمیسیون معاملات شرکت پارس خودرو - عضو کمیته نقدینگی شرکت پارس خودرو	عضو کمیته کسب و کار شرکت پارس خودرو و همکاری در ایجاد منابع درآمدی جدید - عضو کمیته نقدینگی پارس خودرو - مدیریت تعهدات فروش براساس برنامه تولید - مدیریت هزینه ها از طریق اولویت دهی و بهینه سازی در خواست های خرید در پارس خودرو - پروژه داخلی سازی قطعات و فعالسازی زنجیره تامین رنو	گواهینامه دوره مدیریت پروژه از شرکتهای Heden انگلستان ایتالیا - گواهینامه دوره استاندارد سازی ایستگاه های تولیدی و بالانس خطوط تولید - گواهینامه پیاده سازی و استقرار سیستمهای نوین تولیدی از شرکت رنو - نیسان - گواهینامه برنامه ریزی، کنترل تولید، موجودی و انبار داری - گواهینامه دوره مدیریت کارخانه مطابق با سیستم مدیریت کارخانه شرکت رنو نیسان	
۵	سید محمد سادات	-	عضو غیر موظف هیأت مدیره	۱۳۹۴/۰۴/۲۳	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	هیئت مدیره شرکت فترساری زر به مدت ۱۰ سال			

ضمناً، نمایندگان هیأت مدیره اقرار نمودند که همزمان در بیش از سه شرکت عضو هیأت مدیره نمیباشند.

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۴-۶- اطلاعات کمیته حسابرسی :

کمیته حسابرسی شرکت فنساز زر					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق
۱	حسن علی جماعت	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	عضو هیات مدیره شرکت سایپا گام - عضو هیات مدیره شرکت زامیاد - مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایپا - رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایپا
۲	پرویز حیدرپور ثمرین	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	امور بازرگانی خارجی واردات و ترخیص کالا- امور مالی حسابداری پروژه ها و دارایی ثابت ، ممیزی اسناد ، بهای تمام شده حسابرسی عملیات مالی و اداری گزارش نویسی...
۳	محسن صفایی فرد	عضو کمیته	کارشناس ارشد حسابداری	۱۴۰۰/۰۷/۱۸	از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ حسابرس ارشد ، سرپرست و سرپرست ارشد در موسسات حسابرسی مرتب ، صاره راز و همکاران و حساب گستر پویا ، از سال ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۱ کارشناس حسابرسی داخلی شرکتها و مسئول گزارشات تخصصی و ارتباط با بورس شرکت سایپ

۵-۶- اطلاعات کمیته انتصابات :

کمیته انتصابات شرکت فنساز زر					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق
۱	محمد سادات	رئیس کمیته	کارشناسی اقتصاد	۱۴۰۴/۰۶/۲۰	هیئت مدیره شرکت فنساز زر به مدت ۱۰ سال
۲	داریوش رضائی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	
۳	حسین باقری	عضو کمیته	دکترای فیزیک	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	
۴	آرمین قنبرنژاد	دبیر کمیته	کارشناس مهندسی صنایع	۱۴۰۴/۰۲/۱۷	مشاور فن آوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک شرکت دوده های صنعتی- مدیر طرح و برنامه شرکت فنساز زر

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۹/۳۰

۶-۶-۱ اطلاعات کمیته ریسک :

کمیته ریسک شرکت فنر سازی زر					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق
۱	حسن علی جماعت	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	عضو هیات مدیره شرکت سایپا گام - عضو هیات مدیره شرکت زامیاد - مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایپا - رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایپا
۲	سیدمسعود پیش بین	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	
۳	محمودرضا شریفی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	
۴	یوسف علیزاده	دبیر کمیته ریسک	کارشناسی تکنولوژی نرم افزار کامپیوتر	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	مشاور فن آوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک شرکت دوده های صنعتی - مدیر طرح و برنامه شرکت فنر سازی زر

۶-۷-۱ نتیجه گیری :

○ بدیهی است به منظور برآورد هزینه های سال ۱۴۰۵ می بایست نوسانات نرخ ارز ناشی از سیاسیتهای جدید کشور در حوزه بین الملل، نرخ گاز، برق و تأمین پایدار آنها، شرایط اقتصادی و تورم را در نظر داشت و از آنجا که برآوردها نشان دهنده انتظارات و باورها با پیش بینی جاری از رویدادها و عملکرد مالی است و در معرض ریسکها، عدم قطعیتها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند، لذا نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشد، همچنین با توجه به روند نزولی اجرای پروژه های عمرانی و با وجود افزایش قیمت مسکن و همچنین مشکلات به وجود آمده در تأمین گاز و برق این صنعت امروزه با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کند و باعث از بین رفتن سرمایه های ملی شده است.

○ شرکت با توجه به کاهش تحویل مقدار برق و قطعی های صورت گرفته اقدام به خرید برق آزاد جهت پوشش میزان تولید و فروش خود در سال جاری را نموده است.

○ شرکت قصد دارد تمرکز هرچه بیشتر خود را به بخش صادرات فنر اختصاص دهد که از حاشیه سود بالاتر نیز برخوردار خواهد بود و بازارهای هدف جدید نیز مدنظر خواهد داشت.

○ با عنایت به مطالب فوق، نظر به اینکه حاشیه سود شرکت نتیجه فروش خالص و بهای تمام شده کالای فروش رفته می باشد، لذا بهبود میزان کمی و کیفی آن در عملکرد شرکت موثر می باشد و شرکت برای تحقق حاشیه سود مطلوب و ایده آل توجه جدی و برنامه ریزی برای افزایش مبالغ فروش و کاهش تفاوت کرایه حمل را دارد همچنین اعمال مدیریت بر هزینه ها در مراحل بعد از حاشیه سود را که از اهمیت ویژه ای برخوردار است را مدنظر قرار داده است، بنحوی که برای دستیابی به عملکرد نسبتاً مطلوب و در راستای تحقق برآورد های سال ۱۴۰۵ الزامات فوق را بعنوان مفروضات اصلی در نظر گرفته است.