

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

شرکت فنسازي زر (سهامی عام)

ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورتهای مالی دوره منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

	فهرست مطالب
	مقدمه
۵	۱- ماهیت کسب و کار
۵	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۵	۱-۱-۱- مواد اولیه:
۶	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۶	۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت:
۶	۳-۱- جزئیات فروش:
۷	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
۷	۳-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی:
۷	۱-۴-۱- وضعیت پرداخت های به دولت:
۸	۲-۴-۱- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:
۹	۵-۱- وضعیت رقابت:
۱۰	۶-۱- اطلاعات بازار گردان شرکت:
۱۱	۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:
۱۲	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۲	اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۱۳	۱-۲- پروژه های در دست تکمیل :
۱۳	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۴	۳-۲- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۱۴	گزارش پایداری شرکتی: مسئولیتهای (الف) مشارکت در مسئولیت اجتماعی ب) فعالیت زیست محیطی
۱۴	۴-۲- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را رعایت ننموده اند)
۱۵	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۱۵	۱-۳- منابع:
۱۵	۲-۳- مصارف:
۱۶	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱۶	۴-۳- اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته:
۱۶	جدول مربوط به معاملات با اشخاص وابسته :
۱۷	۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:
۱۸	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۱۸	۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:
۱۹	۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:
۱۹	۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت:
۱۹	۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):
۲۰	۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۰	۱-۵- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:
۲۰	۲-۵- عملکرد بخشها یا فعالیتها:
۲۱	۶- جمع بندی
۲۱	۱-۶- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت:
۲۱	۲-۶- مهمترین منابع مالی و غیرمالی در دسترس مدیریت:
۲۲	۳-۶- اطلاعات مدیران شرکت اصلی :

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۴/۰۷/۳۰ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

امضاء

سمت

نماینده

اعضاء هیئت مدیره

عضو غیر موظف و رئیس هیأت مدیره

حسن علی جماعت

شرکت توسعه بازرگانی برنا (سهامی خاص)

مدیر عامل و عضو هیأت مدیره

فرشید الوند

شرکت رویال صدف کیش (سهامی خاص)

عضو موظف هیأت مدیره

سید مهدی واعظ موسوی

شرکت رایان سرمایه پایدار (سهامی خاص)

عضو غیر موظف هیأت مدیره

شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا (سهامی عام)

عضو غیر موظف هیأت مدیره

سید محمد سادات



گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت اصلی در صنعت قطعه سازی کشور در حوزه خودروهای تجاری شامل وانت، کامیونت، کامیون، تریلی، واگن های راه آهن و تولید و فروش فنرهای تخت و پارابولیک و همچنین خط مونتاژ اکسل وانت نیسان فعالیت می‌کند. وضعیت شرکتهای زیر مجموعه به قرار زیر می باشد :

شرکت فرعی زر گلیپایگان (سهامی خاص) در صنعت قطعه سازی در حوزه خودروهای سواری، تولید و فروش قطعات میل موج گیر، فنرلول، تنش راد، تورشن بار و یوبولت، فعالیت می‌کند.

شرکت فرعی زر سیستان (سهامی خاص) در صنعت ریلی و قطعه سازی خودرو شامل تولید و فروش پابند فنی تراورس راه آهن و انواع کرپی جهت دست فنرهای خودروها، فعالیت می‌کند.

۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۳/۵/۲۶ براساس پروانه شماره ۳۴۶/۶۳/۶۵۰۱ مورخ ۱۳۴۳/۲/۱۶ وزارت اقتصاد تاسیس و تحت شماره ۹۴۰۵ در مورخ ۱۳۴۳/۶/۱۸ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. ظرفیت تولید: شرکت با ظرفیت اولیه تولید مقدار ۱,۰۰۰ تن انواع فنر تخت شروع بکار نموده است. محصولات شرکت در ابتدای امر جهت تامین نیاز بازار قطعات یدکی تولید میگردید و به مرور با توجه به افزایش نیاز بازار و دریافت سفارش از کارخانجات تولید کننده خودرو، ظرفیت تولید شرکت افزایش یافت تا آنجائیکه در سال ۱۳۵۵ طی پروانه بهره برداری شماره ۳۲۷/۵۹۴ ظرفیت تولید سالانه شرکت در سه شیفت به مقدار ۱۸,۰۰۰ تن اصلاح و در سال ۱۳۸۸ به شماره پروانه ۰۱/۴۴۷۷۳ الف با همان ظرفیت تولید تمدید گردید. در ادامه این روند در سال ۱۳۶۲ موافقت اصولی جهت ایجاد خط جدید تولید اخذ و در سال ۱۳۶۶ به مرحله بهره برداری رسید و در سال ۱۳۷۵ شرکت اقدام به نصب و بهره برداری از ماشین آلات تولید فنر پارابولیک نمود. ظرفیت تولید سالانه محصولات در یک شیفت کاری بلند معادل ۹,۰۰۰ تن انواع فنر می باشد.

ردیف	نوع محصول (اصلی یا فرعی)	واحد اندازه گیری	ظرفیت اسمی	تولید واقعی ۶ماهه ۱۴۰۴
۱	فنر تخت و پارابولیک (فنر سازی زر تهران)	تن	۹,۰۰۰ سالانه	۵,۰۹۵
۲	اکسل نیسان (فنر سازی زر تهران)	عدد	۸۴,۰۰۰ سالانه	۲۸,۱۲۵

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

(مبالغ به میلیون ریال)

۱-۱-۱- مواد اولیه:

(

ردیف	نوع ماده اولیه مصرفی	واحد اندازه گیری	مقدار	میزان مصرفی ۶ ماهه ۱۴۰۴
۱	انواع شمش و متعلقات (زر تهران)	میلیون ریال	۸,۲۱۶	۷,۰۲۴,۴۲۴

شرکت زر تهران : خرید مواد اولیه شمش و متعلقات به مبلغ ۷,۰۲۴,۴۲۴ میلیون ریال میباشد که تأمین کنندگان آن

شرکت های : تابان فولاد پاسارگاد - تعاونی تولیدی سازه فولاد هرمس - سازه گستر - آرمان فولاد زنجان میباشد .

۱-۲- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مدیریت خرید منابع بهینه داخلی را توسعه داده و کنترل هزینه های تمام شده از طریق تبدیل ضایعات داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه را مدنظر دارد. ریسک مذکور در مقایسه با سالهای گذشته با توجه به دریافت رضایت مشتریان از محصولات حاصله از خریدهای مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مربوطه تا حد چشمگیری نسبت به سالهای قبل کاهش داشته است.

-فروشنده عمده مواد اولیه، از داخل کشور شامل شرکت های : آرمان زنجان - سازه گستر - فولاد آلیاژی ایران میباشد و نحوه قیمت گذاری مواد اولیه بر اساس فاکتور خرید مواد میباشد .

۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:

شرکت فنر سازی زر در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۴,۵۸۵ تن انواع فنر معادل مبلغ ۵,۲۲۰,۹۷۹ میلیون ریال و اکسل نیشان تعداد ۲۷,۹۵۷ عدد معادل مبلغ ۲,۶۳۱,۶۰۵ میلیون ریال فروش داشته است .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۱- جزئیات فروش:

۱-۳-۱- جزئیات فروش داخلی:

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل										
ردیف	نوع محصول	واحد	کل تناژ فروش داخلی	کل مبلغ فروش داخلی	سهام شرکت از فروش داخل در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا
۱	فنر سبک	تن	۲,۴۱۱	۲,۹۳۲,۲۸۵
۲	فنر نیمه سنگین	تن	۲۵۱	۳۳۷,۵۹۶
۳	فنر سنگین	تن	۱,۸۱۴	۲,۱۴۰,۲۷۷
۴	اکسل	عدد	۲۷,۹۵۷	۲,۶۸۲,۴۰۷
	جمع			۸,۰۹۲,۵۶۵

۱-۳-۲- جزئیات فروش صادراتی:

قیمت فروش محصولات صادراتی فنر تخت و پارابولیک در سال مالی ۱۴۰۴ بر اساس دستورالعمل گروه خودروسازی سایپا و با تعیین بهای تمام شده و سود مورد نظر، محاسبه میشود که با نرخ ارز سامانه مرکز مبادله ارزی کشور محاسبه و از خریدار دریافت شده است.

مبلغ فروش صادراتی ۱۴۰,۹۳۵ میلیون ریال می باشد.

۲-۳-۱- جزئیات فروش صادراتی										
ردیف	نوع محصول	واحد	کل تناژ فروش خارجی (صادرات)	کل مبلغ فروش خارجی (صادرات)	سهام شرکت از فروش داخل در بازار محصول	کل مقدار فروش داخلی در بورس کالا	مقدار فروش شرکت در بورس کالا	سهام شرکت از تعداد فروش در بورس کالا	کل مبلغ فروش داخلی در بورس کالا	مبلغ فروش شرکت در بورس کالا
۱	فنر سبک	تن	۱۶	۲۱,۰۵۱
۲	فنر نیمه سنگین	تن	۳۵	۴۱,۴۹۶
۳	فنر سنگین	تن	۶۷	۷۸,۳۸۸
	جمع		۱۱۸	۱۴۰,۹۳۵

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

مبالغ به میلیون ریال

۴-۱ - وضعیت پرداخت های به دولت (شرکت اصلی)

ردیف	شرح	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	دوره ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	درصد تغییرات	دلایل تغییرات
۱	مالیات عملکرد	۰	۸۲,۹۱۶	۰%	--
۲	مالیات بر ارزش افزوده	۱۵۶,۹۳۵	۱۶,۹۶۶	۸۲۵%	رشد تولید میباشد
۳	بیمه سهم کارفرما	۱۴۱,۱۱۰	۳۴۸,۳۱۳	۵۹%-	رشد تولید میباشد
۴	پرداختی بابت انرژی	۱۱۱,۷۵۰	۲۵,۲۲۰	۳۴۳%	رشد تولید میباشد
	جمع	۴۰۹,۷۹۵	۴۷۳,۴۱۵	۱۳%-	

۱-۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه

های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از :

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- استانداردهای حسابداری
- دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مبارزه با پولشویی
- مصوبات مجمع عمومی و فوق العاده
- مصوبات هیات مدیره ، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- مقررات سازمان استاندارد قوانین و مقررات محیط زیست

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱-۵- وضعیت رقابت :

بازار اصلی شرکت در سه حوزه و مشتمل بر:

۱- صنعت قطعه سازی جهت مصرف در خودروسازان کشور و صنایع ریلی

۲- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی

۳- صادرات به کشورهایمانند افغانستان ، عراق و روسیه می باشد .

شرکتهایی که در حوزه تولید فنر فعال هستند شامل : شرکت فنرسازی خاور - شرکت پارس فنر - فنر سازی خورشید قشم - شرکت فنر سازی گواه خاور - شرکت فنرسازی فجر ایلام می باشند .

طبق اعلام سازمان بورس اوراق بهادار با عنایت به اینکه شرکت فنرسازی زر شرایط مقرر برای تابلوی اصلی بازار اول بورس تهران را احراز نموده است، نماد معاملاتی آن هم چنان در تابلو فرعی بازار اول است .

نام شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین شرکتهای فنرسازی در خاورمیانه همیشه در اذهان مشتریان داخلی وخارجی بوده و اطلاعات مربوط به شرکت اصلی در این حوزه در سال مالی ۶ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱ به صورت جدول زیر میباشد.

ردیف	نام شرکت	مبلغ فروش	میزان فروش	میزان تولید
۱	فنرسازی زر	۸,۲۳۳,۵۰۰	۴,۵۹۴ تن فنر	۵,۰۹۵ تن فنر

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری امید لوتوس پاریسیان نمود. قرارداد مذکور تا پایان ۱۴۰۴/۰۷/۱۷ برقرار می باشد.

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

شرکت فرساز زر (خزر) خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد		
اطلاعات مربوط به بازارگردان شرکت فرساز زر تهران نماد (خزر) ۱۴۰۴/۰۶/۳۱		
ردیف	عنوان	پارامتر ۶ ماهه از ۱۴۰۴/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۴/۰۶/۳۱
	نام بازارگردان	صندوق سرمایه گذاری امید لوتوس پاریسیان
۱	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۲	پایان دوره بازارگردانی	۱۴۰۴/۰۷/۱۷
۳	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۰ ریال
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	مبلغ ۷۵۰۰۰۰۰ میلیون ریال
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهام)	تعداد ۷۲۰۰۰۰۰۰ سهم
۶	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱,۶۷۷
۷	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۸,۴۲۴
۸	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۱,۳۵۸)
۹	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۱,۰۰۰,۰۰۰
۱۰	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۳,۳۷۹,۵۶۷
۱۱	مانده سهام نزد بازارگردان	۷۴,۶۹۴,۰۵۰

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۷-۱- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

سهامداران شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) مورخ: ۱۴۰۴/۰۶/۳۱			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۴۰.۹۹٪	۲,۸۸۹,۵۹۴,۰۱۳	شرکت سازه گستر سایپا (سهامی خاص)	۱
۱۲.۵۸٪	۸۸۶,۸۳۴,۵۰۴	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۲
۴.۶۵٪	۳۲۷,۶۲۲,۵۹۸	صندوق سرمایه گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه	۳
۲.۷۴٪	۱۹۲,۹۱۹,۱۸۲	صندوق تثبیت بازار سرمایه	۴
۱.۰۶٪	۷۴,۶۹۴,۰۵۰	صندوق بازارگردانی امید لوتوس پارسین	۵
۰.۹۶٪	۶۷,۳۳۶,۰۳۴	شرکت فنر کاوه ایرانیان (سهامی خاص)	۶
۰.۳۴٪	۲۴,۰۹۷,۹۴۷	سپد شرکت سینا معتمد	۷
۰.۳۲٪	۲۲,۴۷۵,۷۰۰	صندوق سرمایه گذاری قابل معامله شاخصی کیسان	۸
۰.۲۹٪	۲۰,۱۸۱,۴۱۶	شرکت زامیاد	۹
۰.۲۷٪	۱۸,۷۵۸,۷۵۲	مفید خودران	۱۰
۳۵.۸۲٪	۲,۵۲۵,۴۸۵,۸۰۴	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱۱
۱۰۰٪	۷,۰۵۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	
سهامداران عمده شرکت فنرسازی زر گلپایگان (سهامی خاص) در تاریخ: ۱۴۰۴/۰۶/۳۱			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۹۹.۹۹٪	۱۴۹,۹۹۹,۹۲۸	شرکت فنرسازی زر تهران (سهامی عام)	۱
--	۱۸	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۲
--	۱۸	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ایتکار (سهامی عام)	۳
--	۱۸	شرکت تولیدی رینگ سایپا (سهامی خاص)	۴
--	۱۸	شرکت فنرسازی زر سیستان (سهامی خاص)	۵
۱۰۰	۱۵۰,۰۰۰,۰۰۰ (سهام ۱۰,۰۰۰ ریالی)	جمع	
سهامداران عمده شرکت فنرسازی زر سیستان (سهامی خاص) در ۱۴۰۴/۰۶/۳۱			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۹۹.۹۹	۲۹۹,۹۹۸	شرکت فنرسازی زر تهران (سهامی عام)	۱
--	۱	شرکت فنرسازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۲
--	۱	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۳
۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰ (سهام ۱۰,۰۰۰ ریالی)	جمع	
سهامداران عمده شرکت فنرسازی زر شاهرود (سهامی خاص) در ۱۴۰۴/۰۶/۳۱			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهامداران	
۹۹.۸٪	۹۹۸,۰۰۰	شرکت فنرسازی زر تهران (سهامی عام)	۱
۰.۱٪	۱,۰۰۰	شرکت فنرسازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۲
۰.۱٪	۱,۰۰۰	شرکت فنرسازی زر سیستان (سهامی خاص)	۳
۱۰۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰ (سهام ۱۰,۰۰۰ ریالی)	جمع	

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۱-۱- اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:

اهداف کلان و عمومی بلند مدت شرکت اصلی :

۱- توسعه بازارهای جدید، داخلی و بین المللی

۲- توسعه استانداردها

۳- تامین انتظارات قانونی ذینفعان اصلی شرکت (سهامداران، مشتریان، کارکنان)

۴- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی

۵- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق اصلاح نیروی انسانی و بهره وری

۶- توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه فنر سازی زر (سهامی عام) ، زر سیستان و گلپایگان (سهامی خاص) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی .

۷- توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه

اهداف کلان و عمومی کوتاه مدت شرکت اصلی :

۱- حفظ بازار موجود و ایجاد درآمدهای پایدار

۲- کنترل و کاهش هزینه های سربار، توسعه منابع و روش های جدید خرید ، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب

۳- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.

۴- افزایش صادرات

* با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتر از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است . همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داشته ایم .

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۴-۶- پروژه های در دست تکمیل

دارایی های در جریان تکمیل بابت پروژه طرح توسعه شاهرود به شرح زیر می باشد:

ردیف	موضوع	مخارج انجام شده (میلیون ریال)	هزینه مورد نیاز برای تکمیل (میلیون ریال)	بودجه کل (میلیون ریال)	بودجه اولیه (میلیون ریال)	برصد پیشرفت زمانی	برصد پیشرفت ریالی	زمان بهره برداری (میلیون ریال)
۱	زمین	۲۰۴.۷۵۰	۰	۲۰۴.۷۵۰	۱۰۰.۰۰۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
۲	ساختمان	۱.۳۰۶.۷۹۳	۲.۳۲۱.۹۲۱	۳.۶۲۸.۷۱۴	۴۴۱.۹۶۰	۵۷٪	۳۶٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
۳	تاسیسات	۷.۳۷۲	۱.۰۳۸.۳۰۱	۱.۰۴۵.۶۷۳	۱.۹۵۵.۹۷۴	۱۵٪	۱٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
۴	ماشین آلات و تجهیزات	۳۴۳.۰۴۵	۱۱۲.۹۶۰	۴۵۶.۰۰۵	۹۲۵.۷۹۴	۷۸٪	۷۵٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
۵	ماشین آلات لجستیک	۰	۷۵.۸۶۴	۷۵.۸۶۴	۹۵.۸۶۴	۰٪	۰٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
۶	سزومات اداری	۰	۲۰.۰۰۰	۲۰.۰۰۰		۰٪	۰٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
۷	هزینه قبل از بهره برداری و پیش بینی نشده	۴۳.۲۲۶	۱۱۴.۸۵۲	۱۵۸.۰۷۸	۱۶۲.۹۷۲	۲۷٪	۲۷٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱
	مجموع	۱.۹۰۵.۱۸۶	۳.۶۸۳.۸۹۸	۵.۵۸۹.۰۸۴	۳.۶۸۲.۵۶۴	۴۱٪	۳۴٪	۱۴۰۵/۰۲/۳۱

تاریخ برآوردی بهره برداری از طرح - ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ میباشد

* محصولات تولیدی در این طرح انواع لایه فشرخت می باشد.

* ظرفیت تولیدی به واحد تناژ معادل ۵۰۰۰ تن در سال میباشد .

* زمین خریداری شده از شرکت شهرک های صنعتی استان سمنان واقع در شهرک صنعتی شاهرود به مساحت ۷۸.۳۱۲ متر مربع می باشد .

* تاریخ تحویل پروژه به شرکت توسعه مهندسی سایا (سیکو) جهت انجام عملیات مورخ ۱۴۰۲/۰۴/۱۷ و تاریخ عقد قرارداد رسمی با شرکت مذکور مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۲۸ می باشد

* راه اندازی سالن تولید ۱۴۰۴/۰۹/۳۰ و تکمیل و اتمام کامل پروژه ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ پیش بینی می گردد .

۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

- طرح توسعه و جایگزینی ماشین آلات جدید با ماشین آلات فرسوده، در این راستا دستگاههای خط جدید پارابولیک و عملیات حرارتی خریداری شده از کشور چین وارد شده است و با تکمیل زیر ساخت لازم در محل طرح توسعه شرکت و با راه اندازی این دستگاهها روند افزایش تولید بهبود می یابد.
- اصلاح وبهینه سازی خطوط تولید و ماشین الات در راستای کاهش هزینه ها و افزایش راندمان تولید
- اخذ مصوبات بانکی برای تامین مالی جهت سرمایه در گردش و تهیه و تامین مواد اولیه
- اخذ نشان دانش بنیان
- خرید زمین در شهرک صنعتی شاهرود برای طرح های توسعه آتی شرکت

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن: گزارش پایداری شرکتی:

(۱) فعالیتهای زیست محیطی:

گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت فنسازي زر:

در راستای حفظ محیط زیست شرکت و توجه ویژه به مسئولیت های اجتماعی و توجه به سیاست‌های سازمان حفاظت محیط زیست و پیشگیری از پیامدهای تخریب زیست محیطی، شرکت اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه ای در جهت حفظ، توسعه و بهبود محیط زیست در دسترس به شرح ذیل انجام داده است.

این شرکت صنعتی که به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان فنر خاورمیانه شناخته می‌شود، به همراه شرکت‌های زیر مجموعه، شرکت فنسازي زر گلپایگان و فنسازي زر سیستان، همواره در تولیدات خود اخلاق کسب و کار را رعایت می‌نماید. شرکت فنسازي زر (سهامی عام) با وجود تعهداتی که در مرادوات تجاری می‌بایستی ایفاء نماید، در عین حال حفظ، مراقبت و کمک به جامعه را، سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بر همین اساس، فعالیت‌هایی در راستای ایجاد رفاه حال پرسنل زحمتکش از جمله پرداخت هدایای غیرنقدی، پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان و خانواده آنها و کمک به مؤسسه‌های خیریه و عام‌المنفعه، برگزاری مراسم مذهبی، تشکیل کمیته وام، ایجاد کمیته سلامت و تلاش در جهت آموزش و آگاه نمودن پرسنل از معضلات اجتماعی نموده است. شایان ذکر است این شرکت تولیدی در مکان‌های تحت مالکیت خود در صد قابل توجهی را به درختکاری، گل کاری و فضای سبز اختصاص داده است. مهمتر آنکه در روش‌های تولید محصولات همواره در خصوص رعایت مسائل زیست محیطی نظر ویژه‌ای معطوف و با انعقاد قرارداد با شرکت‌های متخصص دراستاندارد و کنترل آلاینده‌ها همکاری ویژه ای مبذول داشته است.

ضمناً هر ساله در روز ۲۹ دی‌ماه طی برگزاری مسابقات فرهنگی (مانند نقاشی و...)، ضمن گرامیداشت این روز به عنوان روز هوای پاک، در جهت آگاه‌سازی جامعه و کارکنان خود گام برمی‌دارد.

۴-۲- برنامه شرکت جهت رعایت دستور العمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون

تجارت بوده یا سایر الزامات دستور العمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

* هدف از کاربرد نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام، تعیین سرمایه وضع شده مطالبات بستانکاران کوتاه مدت است که در صورت بروز خطر چه پوششی برای تأمین مطالباتشان از لحاظ حقوق صاحبان سرمایه پیدا می‌کنند. هر قدر این نسبت پایین‌تر باشد مفهوم آن این است که تضمین حقوق بستانکاران بیشتر است.
با عنایت به سود ده بودن شرکت فنسازي زر این بند مشمول این شرکت نمیباشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک‌ها و روابط

۳-۱- منابع:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت اقدامات ذیل صورت پذیرفته است .
الف (وصول به موقع مطالبات از مشتریان در حوزه بازار - کارخانجات و صادرات
ب) سایر درآمدهای عملیاتی شامل فروش ضایعات و درآمدهای غیر عملیاتی شامل سود سپرده و سود سرمایه گذاری ها
ج) اخذ تسهیلات از بانکها (بانک تجارت - بانک ملت)
ه) بکارگیری نیروی انسانی مجرب ، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد .

۳-۲- مصارف :

عمده مصارف شرکت :

الف : تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید شامل انواع شمش فتر و متعلقات

ب : پرداخت هزینه های پرسنلی اعم از حقوق و دستمزد و غیر نقدی

ج: پرداخت بابت تامین مواد مصرفی مورد نیاز خط تولید شامل رنگ و روغن و شن فولادی و تعمیرات ماشین آلات

د: پرداخت دیون قانونی (مالیات عملکرد - مالیات ارزش افزوده - مالیات حقوق و حق بیمه پرسنل)

۳-۳- ریسک‌ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

ریسک تجاری: ریسک‌های در پیش روی شرکت به دو دسته ذیل تقسیم بندی می گردد:

الف- حوزه خرید: افزایش قیمت مواد اولیه خارجی و شرایط واردات با توجه به مشکلات انتقال ارز ، وضع حقوق و عوارض گمرکی با چالش های متفاوتی توأم می باشد. برای غلبه بر موارد فوق ، شرکت ، خرید از منابع داخلی را توسعه داده و کاهش هزینه ها از طریق تبدیل ضایعات داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه بهینه گردیده است. ریسک مذکور در مقایسه با سال گذشته ، با توجه به جلب رضایت مشتریان از محصولات تولیدی از خرید مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مصرفی تا حد چشمگیری مشهود میباشد

ب- حوزه فروش: افزایش بی رویه قیمت تمام شده با توجه به بند الف باعث افزایش قیمتها، از دست رفتن مشتریان خودروساز و همچنین عدم کشش فروش در بازار لوازم یدکی بوده ، همچنین شرایط تورم مشکلات متعددی ناشی از صادرات ایجاد نموده است. جهت غلبه بر ریسک فوق شرکت در قراردادهای منعقد شده با خودروسازان و بازار خارجی و داخلی، شناور بودن نرخ فروش را پیش بینی نموده و سعی در حفظ مشتریان منطقه جهت عدم بروز کاهش صادرات شرکت داشته است.

با توجه به برنامه دولت در خصوص طرح تعویض دوره ای خودروهای تجاری فرسوده با نو ، فرصت مناسبی برای به دست آوردن حداقل ۵۰٪ از سهم فوق پیش بینی میگردد که میزان قابل توجهی از اهداف شرکت برای رسیدن به سود بیشتر را امکان پذیر میسازد .

شرکت با ایمان راسخ بر تولید محصولات با کیفیت ،مناسب ترین قیمت، در کوتاهترین زمان ممکن، در سالمترین و ایمنترین محیط کار با حداقل آثار زیانبار بر محیط زیست ،حفظ حقوق ذینفعان و نسل های آینده و کمک به توسعه پایدار کشور،تلاش میکند.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

ریسک نرخ ارز: با توجه به توضیحات ارائه شده در سایر صفحات گزارش، شرکت عمدتاً خرید مواد اولیه داخلی را جایگزین تامین کنندگان خارجی کرده و بهای تمام شده تاثیر پذیری از تغییرات نرخ ارز ندارد. صادرات شرکت در سال جاری عمدتاً فروش به کشورهای عراق، اکراین، افغانستان و کویت بوده و با توجه به شرایط تحریم حاکم، مدیریت شرکت سعی در نگهداشت آن دارد و با توجه به افزایش هزینه های ناشی از صادرات و ریسک و هزینه های مربوط به وصول مطالبات ناشی از صادرات در سال آتی نیز تقریباً مطابق سال مورد گزارش انجام خواهد گردید تا که جایگاه شرکت در بازار خارجی طی چندسال گذشته و با مخارج و تلاش های طاقت فرسا بدست آورده از بین نرفته و همچنین اقدام به گسترش فروش داخلی به سمت کسب بازار بیشتر در داخل و حفظ حاشیه سود شرکت نموده که نسبت به سال قبل وضعیت به مراتب بهتری در خصوص موضوعات مطروحه دارد.

۳-۴- نسبت در آمد عملیاتی به تفکیک اشخاص وابسته به شرح زیر میباشد:

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد.

۱- اثربخشی فرآیندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترل‌های داخلی

۲- سلامت گزارشگری مالی،

۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،

۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل و

۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

طبق نظر کمیته حسابرسی، کلیه گزارش های مالی با نظارت حسابرس مستقل خارج از سازمان جمع آوری و تهیه گردیده است و صحت این اطلاعات تأیید میشود. حسابرس داخلی در طی سال مالی به فعالیت های حسابداری نظارت کافی داشته است و اصلاحات لازم را انجام داده است تا حسابرسان در زمان حسابرسی با اصل گزارش های مالی و صورت های مالی مشکلی نداشته باشند.

فرایند های خرید کالا و دارایی های شرکت از جمله استعلام قیمت از چند فروشگاه و بستن قرارداد و تهیه فاکتور های رسمی از طرف واحد خرید رعایت گردیده است و مورد تأیید واحد حسابرسی داخلی و مستقل میباشد.

کمیته حسابرسی تأیید مینماید که شرکت فنر سازی زر قوانین و مقررات را سرلوحه کلیه امور در شرکت قرار داده است و از قوانین و مقررات تبعیت مینماید.

از جمله این قوانین، قانون تجارت - قانون کار - قانون مالیات و قانون بیمه و سایر قوانین کشور میباشد.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	علیه	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
۱	ابطال سند و توقیف عملیات اجرایی مربوط به ملک دره شهر	۱۴۰۲/۰۸/۱۴	-	شعبه اول دادگاه عمومی حقوقی شهرستان دره شهر	نامشخص	تجدید نظر	رای صادر شده و به مرجع بدوی جهت بررسی ارجاع گردیده است.
۲	ابطال عملیات اجرایی مربوط به مغازه توقیفی واقع در خیابان قزوین	تعیین وقت نشده	-	شعبه دوم دادگاه مجتمع شهید بهشتی تهران	نامشخص	بدوی	رای صادر نشده است.
۳	موضوع تخلفات ساختمانی و کسری پارکینگ (ماده صد شهرداری منطقه ۲۱ تهرانسر)	۱۴۰۱/۰۸/۲۰	-	اداره کل امور اجرایی کمیسیون های ماده صد تهران	نامشخص	نظریه صادر شده جهت بررسی مجدد	موضوع در واحد نظارت فنی شهرداری متعلقه ۲۱ تهرانسر در حال بررسی می باشد.
ردیف	موضوع (خواسته یا شکایت)	تاریخ دعاوی	له	مرجع رسیدگی	ارزش ریالی	آخرین وضعیت رسیدگی (رای صادره)	خلاصه ای از رای صادره
۴	اجرای عملیات خلع ید ملک مربوط به دره شهر	-	-	اجرای احکام شعبه اول دادگاه شهرستان دره شهر	نامشخص	به علت شکایت ابطال سند عملیات اجرایی بند ۱ جدول فوق الذکر متوقف گردیده است	موضوع در دادگاه بدوی شهرستان دره شهر در حال بررسی میباشد.
۵	انتقال اجرایی مغازه توقیفی خیابان قزوین	-	-	شعبه دوم دادگاه مجتمع شهید بهشتی تهران	نامشخص	به علت شکایت موضوع ابطال عملیات اجرایی بند ۲ جدول فوق الذکر متوقف شده است	
۶	وصول مطالبات از آقای عتیانی پرونده مربوط به نماینده سابق فروش محصولات شرکت (لبنان)	-	-	دادگاه لبنان	نامشخص	دادگاه تجدید نظر لبنان	در حال پیگیری، رای صادر نشده

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی و گروه:

اعداد به میلیون ریال

تغییرات	عملکرد منتهی به ۱۴۰۳/۰۶/۳۱	عملکرد منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱	شرح (شرکت)
۸٪	۷,۴۷۳,۹۷۴	۸,۱۰۷,۲۰۴	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۲۲٪-	۱۸۰,۹۱۰	۱۴۰,۹۳۵	درآمدهای عملیاتی (صادراتی)
۰٪	(۱,۰۴۰)	(۱۴,۶۳۹)	برگشت از فروش
۸٪	۷,۶۵۳,۸۴۴	۸,۲۳۳,۵۰۰	جمع درآمدهای عملیاتی
۱٪	(۶,۶۸۷,۳۶۴)	(۶,۷۷۹,۵۶۵)	بهای تمام شده کل محصولات
۱۲٪	(۳۹۴,۰۹۹)	(۴۴۰,۰۶۶)	هزینه فروش، اداری و عمومی
۸۹٪	۳۸,۵۶۴	۷۲,۹۹۰	سایر درآمدها
۰٪	.	.	سایر هزینه ها
۷۸٪	۶۱۰,۹۴۶	۱,۰۸۶,۸۵۹	سود(زیان) قبل از کسر مالیات
۲۲٪-	(۸۲,۰۳۴)	(۶۳,۹۱۲)	هزینه های مالی
۱۴۲٪-	(۵,۴۱۳)	۲,۲۹۹	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۹۸٪	(۸۲,۹۱۶)	(۱۶۴,۰۳۹)	هزینه مالیات
۹۵٪	۴۴۰,۵۸۳	۸۶۱,۲۰۷	سودخالص
	۶٪	۱۰٪	نسبت سود خالص به فروش
	۴,۹۳۷,۹۹۷	۷,۰۵۰,۰۰۰	سرمایه

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری‌ها، ترکیب دارایی‌ها و وضعیت شرکت:
پرتفوی سرمایه گذاری های بورس تغییرات با اهمیتی ندارد.

۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):

عملیات آینده‌نگر نشان دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از روندها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها و عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.									
تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت فنرسازی زر (سهامی عام)									
نرخ ارز (دلار) موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی									
تحلیل حساسیت با توجه به نرخ ارز (دلار) با رنج منفی ۵ تا مثبت ۵ درصد لحاظ شده است									
	منفی ۵	منفی ۵	سال پایه	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵
نرخ دلار	۶۴۹,۸۰۰	۶۸۴,۰۰۰	۷۲۰,۰۰۰	۷۵۶,۰۰۰	۷۹۳,۸۰۰	۸۳۳,۴۹۰	۸۷۵,۱۶۵	۹۱۸,۹۲۳	۹۶۴,۸۶۹
جمع درآمدهای عملیاتی	۷,۴۳۰,۷۳۴	۷,۸۲۱,۸۲۵	۸,۲۳۳,۵۰۰	۸,۶۴۵,۱۷۵	۹,۰۷۷,۴۳۴	۹,۵۳۱,۳۰۵	۱۰,۰۰۷,۸۷۱	۱۰,۵۰۸,۲۶۴	۱۱,۰۳۳,۶۷۷
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۶,۱۱۸,۵۵۷)	(۶,۴۴۰,۵۸۷)	(۶,۷۷۹,۵۶۵)	(۷,۱۱۸,۵۴۳)	(۷,۴۷۴,۴۷۰)	(۷,۸۴۸,۱۹۴)	(۸,۲۴۰,۶۰۴)	(۸,۶۵۲,۶۳۴)	(۹,۰۸۵,۲۶۶)
سود ناخالص	۱,۳۱۲,۱۷۶	۱,۳۸۱,۲۳۸	۱,۴۵۳,۹۳۵	۱,۵۲۶,۶۳۲	۱,۶۰۲,۹۶۳	۱,۶۸۳,۱۱۲	۱,۷۶۷,۲۶۷	۱,۸۵۵,۶۳۰	۱,۹۴۸,۴۱۲
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۳۹۷,۱۶۰)	(۴۱۸,۰۶۳)	(۴۴۰,۰۶۶)	(۴۶۲,۰۶۹)	(۴۸۵,۱۷۳)	(۵۰۹,۴۳۱)	(۵۳۴,۹۰۳)	(۵۶۱,۶۴۸)	(۵۸۹,۷۳۱)
سایر درآمدها	۶۵,۸۷۳	۶۹,۳۴۱	۷۲,۹۹۰	۷۶,۶۴۰	۸۰,۴۷۱	۸۴,۴۹۵	۸۸,۷۲۰	۹۳,۱۵۶	۹۷,۸۱۴
سایر هزینه ها	-	-	-	-	-	-	-	-	-
سود عملیاتی	۹۸۰,۸۹۰	۱,۰۳۲,۵۱۶	۱,۰۸۶,۸۵۹	۱,۱۴۱,۲۰۲	۱,۱۹۸,۲۶۲	۱,۲۵۸,۱۷۵	۱,۳۲۱,۰۸۴	۱,۳۸۷,۱۳۸	۱,۴۵۶,۴۹۵
هزینه های مالی	(۵۷,۶۸۱)	(۶۰,۷۱۶)	(۶۳,۹۱۲)	(۶۷,۱۰۸)	(۷۰,۴۶۳)	(۷۳,۹۸۶)	(۷۷,۶۸۵)	(۸۱,۵۷۰)	(۸۵,۶۴۸)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۲,۰۷۵	۲,۱۸۴	۲,۲۹۹	۲,۴۱۴	۲,۵۲۵	۲,۶۶۲	۲,۷۹۵	۲,۹۳۵	۳,۰۸۱
سود (زیان) عملیاتی قبل از کسر مالیات	۹۲۵,۲۸۵	۹۷۲,۹۸۴	۱,۰۲۵,۲۴۶	۱,۰۷۶,۵۰۹	۱,۱۳۰,۳۳۴	۱,۱۸۶,۸۵۱	۱,۲۴۶,۱۹۳	۱,۳۰۸,۵۰۳	۱,۳۷۳,۹۲۸
مالیات	(۱۴۸,۰۴۵)	(۱۵۵,۸۳۷)	(۱۶۴,۰۳۹)	(۱۷۲,۲۴۱)	(۱۸۰,۸۵۳)	(۱۸۹,۸۹۶)	(۱۹۹,۳۹۰)	(۲۰۹,۳۶۰)	(۲۱۹,۸۲۸)
سود (زیان) خالص	۷۷۷,۲۴۰	۸۱۸,۱۴۷	۸۶۱,۲۰۷	۹۰۴,۲۶۸	۹۴۹,۴۸۱	۹۹۶,۹۵۵	۱,۰۴۶,۸۰۳	۱,۰۹۹,۱۴۳	۱,۱۵۴,۱۰۰

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شرح	شاخص اندازه گیری	بودجه	عملکرد واقعی ۶ ماهه ۱۴۰۴	درصد تحقق	دلایل انحراف
مقدار تولید انواع فنر (تن)	ظرفیت عملی ۱۳.۰۰۰ تن سالانه	۶,۵۰۰	۵,۰۹۵	۷۸٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
مقدار تولید اکسل جلو (دستگاه) چپ و راست	تعداد	۲۸,۰۰۰	۲۸,۱۲۵	۱۰۰٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
مقدار تولید اکسل عقب (عدد)	تعداد	۱۴,۰۰۰	۰	۰٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
مقدار فروش انواع فنر	تن	۵,۹۰۰	۴,۵۸۵	۷۸٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
مقدار فروش اکسل	تعداد	۴۲,۵۷۹	۲۷,۹۵۷	۶۶٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
مبلغ فروش انواع فنر (میلیون ریال)	میلیون ریال	۵,۶۷۹,۵۰۰	۵,۳۵۷,۶۸۰	۹۴٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
مبلغ فروش اکسل (میلیون ریال)	میلیون ریال	۳,۸۴۴,۵۰۰	۲,۶۳۱,۶۰۵	۶۸٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
بهای تمام شده کالای فروش رفته (میلیون ریال)	میلیون ریال	(۸,۲۲۸,۵۰۰)	(۶,۷۸۴,۰۰۶)	۸۲٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
حاشیه سود ناخالص	درصد	۱۴٪	۱۵٪	۱۰۸٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
هزینه های مالی به فروش	درصد	۱٪	۰.۸٪	۱۰۲٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
دوره وصول مطالبات	روز	۵۰	۵۱روز	۱۰۰٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان
حاشیه سود خالص	درصد	۱۱٪	۷٪	۶۷٪	استراتژی‌ها و عملکرد های درست سازمان

۵-۲- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

شرکت فنر سازی زر جهت کاهش بهای تمام شده، مصرا نه در تلاش است جایگزینی شمش مواد اولیه از محل تبدیل ضایعات (با حفظ کیفیت و استاندارد های لازم) و استفاده از نیروهای کار آمد و ارتقاء خط تولید خصوصاً در شرکت های فرعی که در این راه قدم موثر برداشته اند، سود قابل توجه در سطح گروه نسبت به سال قبل نشان از تحقق این اقدام است.

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و هم چنین افزایش قیمت جهانی فولاد و دور از دسترس بودن برای تهیه کنندگان صنعت فنر داخلی و افزایش غیر منطقی تعرفه های گمرکی طی سه سال گذشته از اهم عوامل اثر گذار بوده است.

بنابه گفته کارشناسان مهم‌ترین چالش نیم دهه سپری شده در صنعت خودرو و قطعه سازی، بحران تقاضا بوده است. این در شرایطی است که عوامل دیگری همچون اعمال تحریم‌های بین‌المللی، افزایش قیمت مواد اولیه و نتیجتاً قیمت قطعات خودرو، اثرات روانی ناشی از برجام، قدیمی شدن خودروهای تولیدی خودروسازان، بحران تقاضا را دامن زده است.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۶- جمع بندی

۶-۱- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت:

- ۱- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی و خارجی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی و مذاکراتی که با خودروسازان خارجی در چندین کشور انجام پذیرفته است.
- ۲- کنترل و کاهش هزینه های سربار توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب.
- ۳- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق آموزش نیروی انسانی و بهره وری بهینه از توانایی آنان.
- ۴- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
- ۵- توسعه فعالیت در شرکت اصلی و نیز در شرکت های زیر مجموعه (زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی.
- ۶- توسعه بازار و فروش و افزایش تناژ فروش تا حداکثر تولید سالانه انجام گرفته
- ۷- اخذ تسهیلات از بانک برای سرمایه در گردش

۶-۲- مهمترین منابع مالی و غیر مالی در دسترس مدیریت:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت از طریق وصول بموقع مطالبات و در صورت لزوم اخذ تسهیلات از بانکها و نیز گروه خودروسازی سایپا با کمترین بهره، بکارگیری نیروی انسانی مجرب، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد. * در این خصوص با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتری از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داریم.

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۱۴۰۴/۰۶/۳۱

۶-۳- اطلاعات مدیران شرکت اصلی:

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری	عضویت کمیته	مدارک حرفه ای
۱	شرکت توسعه بازرگانی برنا (سهامی خاص)	حسن علی جماعت	عضو غیرموظف و رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	کارشناسی ارشد حسابداری	- عضو هیات مدیره شرکت سایپا گام - عضو هیات مدیره شرکت زامیاد - مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایپا - رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایپا	کمیته ریسک / کمیته حسابرسی	
۲	شرکت رویال سدف کیش (سهامی خاص)	فرشید الوند	مدیر عامل	۱۴۰۲/۰۲/۲۲	دکترای مدیریت	- مدیر پروژه و مدیر تامین و تجهیز مهندسی توسعه سایپا - معاون بازرگانی و معاون اداری و توسعه منابع انسانی شرکت سایپا کاشان - معاون اداری و توسعه منابع انسانی معاون تامین شرکت مگاموتور - عضو و نایب رئیس هیئت مدیره شرکت بنیان توسعه صنعت خودرو (بن رو) - مدیرعامل و نایب رئیس هیئت مدیره گروه فنر سازی زر - عضو هیئت مدیره شرکت ایران رادیاتور - مدیرعامل و عضو هیئت مدیره شرکت مهرگام پارس	- مدیریت مالی برای مدیران عامل - حقوق تجارت	
۳	شرکت رایان سرمایه پایدار (سهامی خاص)	سید مهدی واعظ موسوی	عضو موظف هیئت مدیره	۱۴۰۲/۰۱/۲۷	دکترای مدیریت	- عضو موظف هیئت مدیره شرکت صنایع رنگ و رزین طیف سایپا - عضو موظف هیئت مدیره شرکت سایپا پلوس - مدیر عامل و عضو هیئت مدیره شرکت طراحی و مهندسی و ساخت تجهیزات و ابزار آلات سایپا		مذاکرات تجاری / اصول و فنون مذاکرات بین المللی / تجزیه و تحلیل صورت های مالی / مدیریت زنجیره تامین
۴	سید محمد سادات	-	عضو غیرموظف هیئت مدیره	۱۳۹۴/۰۲/۲۳	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	هیئت مدیره شرکت فنر سازی زر به مدت ۱۰ سال		