



گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

**شرکت فنوسازی زر (سهامی عام)**

**ناشر پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار**

**گزارش تفسیری مدیریت**

**پیوست صورتهای مالی سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹**

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### فهرست مطالب

۵	.....	مقدمه
۵	.....	۱- ماهیت کسب و کار
۵	.....	۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:
۶	.....	۱-۱-۱- تولید و مواد اولیه:
۶	.....	۱-۱-۲- نحوه تامین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت
۷	.....	۱-۲- جایگاه شرکت در صنعت:
۷	.....	۱-۳- جزئیات فروش:
۷	.....	۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل:
۷	.....	۱-۳-۲- جزئیات فروش صادراتی:
۸	.....	۱-۴- وضعیت پرداخت های به دولت:
۹	.....	۱-۴-۲- قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی موثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مولفه های اقتصاد کلان:
۹	.....	۱-۵- وضعیت رقابت:
۱۰	.....	۱-۶- اطلاعات بازار گردان شرکت:
۱۱	.....	۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:
۱۲	.....	۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف
۱۲	.....	اهداف کلان و برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت:
۱۳	.....	۲-۲- پروژه های در دست تکمیل :
۱۳	.....	۲-۲- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:
۱۴	.....	۲-۴- سیاست های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:
۱۴	.....	گزارش پایداری شرکتی: مسئولیتها (الف) مشارکت در مسئولیت اجتماعی (ب) فعالیت زیست محیطی
۱۶	.....	۲-۵- برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را رعایت ننموده اند)
۱۷	.....	۳- مهمترین منابع، مصارف، ریسک ها و روابط
۱۷	.....	۳-۱- منابع:
۱۸	.....	۳-۲- مصارف:
۱۸	.....	۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

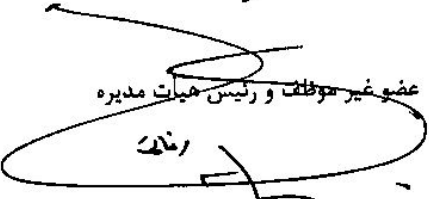
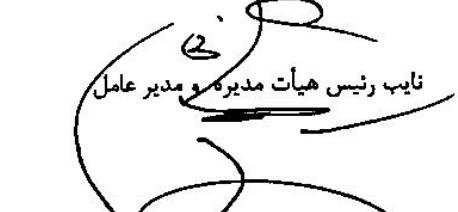
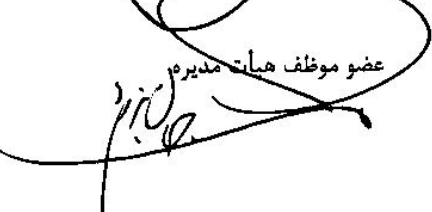
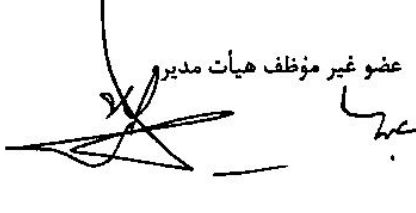
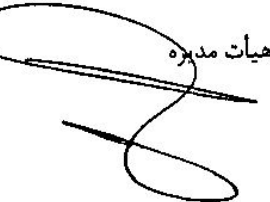
۱۹	۴-۳- اشخاص وابسته :
۲۰	۵-۳- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:
۲۱	۴- نتایج عملیات و چشم اندازها
۲۱	۱-۴- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی:
۲۲	۲-۴- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:
۲۲	۳-۴- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب داراییها و وضعیت شرکت:
۲۲	۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):
۲۳	۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده
۲۳	۱-۵- شاخص ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:
۲۳	۲-۵- عملکرد بخشها یا فعالیتهای:
۲۴	۶- جمع بندی
۲۴	۱-۶- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت:
۲۴	۲-۶- مهمترین منابع مالی و غیرمالی در دسترس مدیریت:
۲۵	۳-۶- اطلاعات مدیران شرکت اصلی :
۲۶	۴-۶- کمیته حسابرسی :
۲۶	۵-۶- کمیته انتصابات :
۲۷	۶-۶- کمیته ریسک :
۲۷	۷-۶- نتیجه گیری :

در اجرای بند ۱ ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های بعدی هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط گزارش تفسیری مدیریت (مصوب ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۵/۰۳/۲۶ به تأیید هیات مدیره شرکت رسیده است.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

<u>امضاء</u>	<u>سمت</u>	<u>نماینده</u>	<u>اعضاء هیئت مدیره</u>
	عضو غیر موظف و رئیس هیئت مدیره	علیرضا رفائی	شرکت توسعه بازرگانی برنا
	نایب رئیس هیئت مدیره و مدیر عامل	فرشید الوند	شرکت روپال صدف کیش
	عضو موظف هیئت مدیره	عبداله جان بزرگی	شرکت رایان سرمایه پایدار
	عضو غیر موظف هیئت مدیره	عباس عبدی	شرکت رایان تدبیر سرمایه
	عضو غیر موظف هیئت مدیره	---	سید محمد سادات (عضو حقیقی)



## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت، یک عنصر مهم در اطلاع‌رسانی به بازار سرمایه، متمم و مکمل صورت‌های مالی است و باید همراه با صورت‌های مالی ارائه شود. گزارش تفسیری مدیریت درباره چشم‌انداز واحد تجاری و "سایر اطلاعاتی که در صورت‌های مالی ارائه نشده‌اند"، فراهم می‌کند و همچنین به‌عنوان مبنایی برای درک اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف بکار می‌رود. در گزارش تفسیری مدیریت، همچنین باید عوامل و روندهای اصلی که احتمال دارد عملکرد، وضعیت و پیشرفت واحد تجاری را تحت تأثیر قرار دهند، تشریح شود.

### ۱- ماهیت کسب و کار شرکت

شرکت اصلی در صنعت قطعه سازی کشور در حوزه خودروهای تجاری شامل وانت، کامیونت، کامیون، تریلی، واگن های راه آهن و تولید و فروش فنرهای تخت و پارابولیک و همچنین خط مونتاژ اکسل وانت نیسان فعالیت می کند. وضعیت شرکتهای زیر مجموعه به قرار زیر می باشد:

شرکت فرعی زر گلپایگان (سهامی خاص) در صنعت قطعه سازی در حوزه خودروهای سواری، تولید و فروش قطعات میل موج گیر، فنرلول، تنش راد، تورشن بار و یوبولت، فعالیت می کند.

شرکت فرعی زر سیستان (سهامی خاص) در صنعت ریلی و قطعه سازی خودرو شامل تولید و فروش پابند فنری تراورس راه آهن و انواع کرببی جهت دست فنرهای خودروها، فعالیت می کند.

### ۱-۱- ماهیت شرکت و صنعت:

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در تاریخ ۱۳۴۳/۵/۲۶ براساس پروانه شماره ۱۳۴۳/۲/۱۶ مورخ ۳۴۶/۶۳/۶۵۰۱ وزارت اقتصاد تاسیس و تحت شماره ۹۴۰۵ در مورخ ۱۳۴۳/۶/۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. ظرفیت تولید: شرکت با ظرفیت اولیه تولید مقدار ۱۰,۰۰۰ تن انواع فنر تخت شروع بکار نموده است. محصولات شرکت در ابتدای امر جهت تامین نیاز بازار قطعات یدکی تولید میگردد و به مرور با توجه به افزایش نیاز بازار و دریافت سفارش از کارخانجات تولید کننده خودرو، ظرفیت اسمی سالانه شرکت طبق آخرین شماره پروانه ۳۲۷/۵۹۴ صادره در تاریخ ۱۳۸۸/۰۸/۲۷ معادل ۱۸,۰۰۰ تن فنر تخت و پارابولیک می باشد و ظرفیت عملی با توجه به سوابق تولید در سالهای قبل، وضعیت بهره وری از خط تولید و موقعیت بازار محصولات برابر میانگین تولید سه سال اخیر تعیین و برآورد گردیده است.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۱-۱-۱- تولید ۱۲ ماهه ۱۴۰۴ :

جدول تولیدات شرکت اصلی و فرعی در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			
سال ۱۴۰۴	ظرفیت اسمی سالانه	واحد اندازه گیری	نوع محصول تولیدی (اصلی و فرعی)
۱۰,۳۱۵	۹,۰۰۰ سالانه	تن	فنسازری زر تهران
۵۰,۵۹۷	۸۴,۰۰۰	عدد	فنسازری زر تهران
۴۹۳,۹۴۸	۴۸۸,۰۰۰	عدد	فنسازری زر گلپایگان
۴۶۵,۳۴۰	۸۲۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر گلپایگان
۲۵۳,۹۲۵	۲۵۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر گلپایگان
۹۰۹,۹۱۵	۶۳۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر گلپایگان
۸۳۵,۷۲۵	۱,۸۰۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر سیستان
۵۸۹,۷۵۷	۳۵۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر سیستان
۲۱۹,۹۵۰	۲۱۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر سیستان
۲۳۴,۷۶۵	۳۴۷,۰۰۰	عدد	فنسازری زر سیستان
۲۲۳,۷۶۳	۲۲۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر سیستان
۳۰,۰۱۱	۳۰,۰۰۰	عدد	فنسازری زر سیستان

(مبالغ به میلیون ریال)

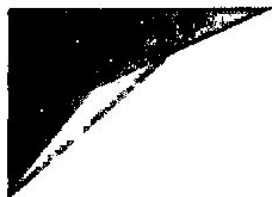
۱-۱-۱- خرید مواد اولیه :

برآورد ۱۴۰۵/۱۲/۲۹	مواد اولیه خریداری شده ۲۰۳/۱۲/۳۰	مواد اولیه خریداری شده ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	واحد اندازه گیری	نوع ماده اولیه مصرفی	
۱۷,۹۲۴,۰۰۰	۱۶,۳۱۲,۷۶۱	۱۵,۱۰۳,۳۰۹	میلیون ریال	انواع شمش و متعلقات (زر تهران)	۱
۳,۵۱۹,۴۶۲	۳,۵۱۹,۴۶۲	۳,۲۳۰,۰۶۳	میلیون ریال	انواع میلگرد (زر گلپایگان و سیستان)	۲
۳۷۵,۷۴۸	۳۷۵,۷۴۸	۴۹۴,۷۲۶	میلیون ریال	انواع میلگرد و تسمه (زر سیستان)	۳
۲۱,۸۱۹,۲۱۰	۲۰,۲۰۷,۹۷۱	۱۸,۸۱۸,۰۹۸			

۱-۱-۲- نحوه تأمین و وضعیت بازار مواد اولیه شرکت:

مدیریت خرید منابع بهینه داخلی را توسعه داده و کنترل هزینه های تمام شده از طریق تبدیل ضایعات داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه را مدنظر دارد. ریسک مذکور در مقایسه با سالهای گذشته با توجه به دریافت رضایت مشتریان از محصولات حاصله از خریدهای مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مربوطه تا حد چشمگیری نسبت به سالهای قبل کاهش داشته است.

فروشنده عمده مواد اولیه، از داخل کشور شامل شرکت های: آرمان زنجان - سازه گستر - فولاد آلیاژی ایران میباشد و نحوه قیمت گذاری مواد اولیه بر اساس فاکتور خرید مواد میباشد.



## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

شرکت زر تهران : خرید مواد اولیه شمش و متعلقات فنر و اکسل در کل سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۱۵,۱۰۳,۳۰۹ میلیون ریال میباشد که تأمین کنندگان آن شرکت های : تابان فولاد پاسارگاد - تعاونی تولیدی سازه فولاد هرمس - سازه گستر - آرمان فولاد زنجان میباشد .

شرکت زر گلپایگان : خرید مواد اولیه میلگرد در کل سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۳,۲۲۰,۰۶۳ میلیون ریال میباشد که تأمین کنندگان آن شرکت های : سازه گستر به صورت تعهدی میباشد .

شرکت زر سیستان : خرید مواد اولیه میلگرد و تسمه در کل سال ۱۴۰۴ به مبلغ ۴۹۴,۷۲۶ میلیون ریال میباشد که تأمین کنندگان آن شرکت های : سازه گستر به صورت تعهدی میباشد .

### ۲-۱- جایگاه شرکت در صنعت و جزئیات فروش :

۱- شرکت فنر سازی زر در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ در بین شرکتهای فعال در این صنعت و همچنین در بین شرکتهای بورسی این صنعت به ترتیب با حجم فروش ۱۰,۷۸۵ انواع فنر معادل مبلغ ۱۳,۹۳۷,۲۰۲ میلیون ریال و اکسل نیسان به تعداد ۵۰,۳۹۸ معادل مبلغ ۴,۵۸۷,۹۳۲ میلیون ریال که جمعا معادل ۱۸,۵۲۵,۱۳۴ میلیون ریال فروش داشته است .

۲- شرکت فنر سازی زر گلپایگان در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ با حجم فروش ۱,۹۸۱,۶۸۲ عدد انواع فنر لول و میل موجگیر معادل مبلغ ۶,۱۴۱,۳۱۳ میلیون ریال فروش داشته است .

۳- شرکت فنر سازی زر سیستان در سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ با حجم فروش ۲,۴۱۹,۶۲۱ عدد انواع پابند فنری ، بوش و کرپی ، لوله کرپی ، گاید و ید و یوبولت معادل مبلغ ۹۸۱,۵۸۳ میلیون ریال فروش داشته است .

### ۳-۱- جزئیات فروش کل :

شرکت	نوع کالا	واحد	تعداد و مقدار فروش	مبلغ فروش	جمع کل فروش
فروش زر تهران	انواع فنر تخت و پارابولیک	تن	۱۰,۷۸۵	۱۳,۹۳۷,۲۰۲	۱۸,۵۲۵,۱۳۴
	اکسل جلو و عقب نیسان وانت	عدد	۵۰,۳۹۸	۴,۵۸۷,۹۳۲	
فروش زر گلپایگان	میل موجگیر	عدد	۴۹۰,۱۲۰	۲,۳۱۷,۸۷۱	۶,۱۴۱,۳۱۳
	میل مندل (تورشن و تنشن)	عدد	۴۲۸,۲۶۸	۱,۶۴۶,۳۰۵	
	کرپی خودرو	عدد	۲۴۸,۹۵۰	۱۸۴,۵۷۸	
	فنر مارپیچ (لول)	عدد	۸۱۴,۳۴۴	۱,۹۹۲,۵۵۹	
زر سیستان	پابند فنری W1۴	عدد	۱,۰۵۰,۹۰۰	۵۹۲,۰۷۳	۹۸۱,۵۸۳
	بوش و کرپی	عدد	۵۱۶,۵۰۷	۱۶۶,۸۴۷	
	لوله کرپی و سنتر بولت	عدد	۲۵۱,۲۷۶	۴۲,۰۴۸	
	یوبولت	عدد	۲۲۵,۳۶۳	۱۲۴,۵۸۲	
	گاید ، ید و پیچ و صفحه اتصالی	عدد	۷۵,۵۷۵	۴۷,۱۹۰	
	خدمات آبکاری	-	-	۸,۸۴۳	

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۱-۳-۱- جزئیات فروش داخلی شرکت اصلی :

مبلغ فروش فنر تخت و پارابولیک به شرکتهای داخل کشور در سال مالی ۱۴۰۴ بر اساس بهای تمام شده هر دست فنر که شامل : هزینه خرید مواد مصرفی ، دستمزد مستقیم ، سربار میباشد محاسبه میگردد و سود مورد نظر به آن اضافه میشود و در فاکتورها اعمال میشود که فروش داخلی در دوره مورد نظر مبلغ ۱۷,۹۱۰,۰۲۸ میلیون ریال میباشد .

۱-۳-۱- جزئیات فروش در داخل						
کل مبلغ فروش داخلی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	کل تناژ فروش داخلی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	کل مبلغ فروش داخلی ۱۲ ماهه ۱۴۰۳	کل تناژ فروش داخلی ۱۲ ماهه ۱۴۰۳	واحد	نوع محصول	ردیف
۱,۱۴۶,۰۰۰	۵,۳۶۱	۶,۱۳۸,۳۲۰	۵,۰۶۵	تن	فنر سبک	۱
۱,۲۱۷,۵۲۰	۶۴۲	۸۰۰,۶۵۱	۵۶۷	تن	فنر نیمه سنگین	۲
۸,۹۳۸,۴۸۰	۶,۷۱۷	۶,۳۸۳,۱۲۵	۴,۷۳۳	تن	فنر سنگین	۳
۶,۸۶۲,۰۰۰	۲۸,۰۰۰	۶,۵۸۷,۹۳۲	۵۰,۳۹۸	عدد	اکسل	۴
۲۵,۱۵۴,۰۰۰		۱۷,۹۱۰,۰۲۸			جمع	

### ۱-۳-۲- جزئیات فروش صادراتی شرکت اصلی :

قیمت فروش محصولات صادراتی فنر تخت و پارابولیک در سال مالی ۱۴۰۴ بر اساس دستورالعمل گروه خودروسازی سایپا و با تعیین بهای تمام شده و سود مورد نظر ، محاسبه میشود که با نرخ ارز سامانه مرکز مبادله ارزی کشور محاسبه و از خریدار دریافت شده است که مبلغ فروش صادراتی ۶۱۵,۱۰۵ میلیون ریال میباشد.

۱-۳-۲- جزئیات فروش صادراتی						
کل مبلغ فروش صادراتی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	کل تناژ فروش صادراتی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	کل مبلغ فروش صادراتی ۱۲ ماهه ۱۴۰۳	کل تناژ فروش صادراتی ۱۲ ماهه ۱۴۰۳	واحد	نوع محصول	ردیف
۱۰۸,۰۰۰	۶۴	۴۹,۳۲۱	۲۹	تن	فنر سبک	۱
۲۵۶,۵۰۰	۱۶۰	۱۴۲,۶۷۵	۹۳	تن	فنر نیمه سنگین	۲
۹۸۵,۵۰۰	۵۷۶	۴۲۳,۱۰۹	۲۹۸	تن	فنر سنگین	۳
۱,۳۵۰,۰۰۰	۸۰۰	۶۱۵,۱۰۵	۴۲۰		جمع	

مبالغ به میلیون ریال

### ۱-۴- وضعیت پرداخت های به دولت (شرکت اصلی)

دلایل تغییرات	درصد تغییرات	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰	دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	شرح	ردیف
رشد تولید میباشد	۲۴%	۱۵۵,۴۲۲	۱۹۲,۳۱۷	مالیات پرداختی	۱
رشد تولید میباشد	۱۲۹%	۲۳۸,۷۷۰	۵۴۷,۵۴۲	مالیات بر ارزش افزوده	۲
رشد تولید میباشد	۶۸%	۲۲۶,۰۸۴	۳۷۹,۵۰۹	بیمه سهم کارفرما	۳
رشد تولید میباشد	۱۲۳%	۶۸,۵۱۹	۱۵۲,۷۵۵	پرداختی بابت انرژی	۴
	۸۵%	۶۸۸,۷۹۵	۱,۲۷۲,۱۲۳	جمع	



## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۱-۴-۱ قوانین و مقررات و سایر عوامل برون سازمانی مؤثر بر شرکت و احتمال تغییر در آنها از جمله مؤلفه های اقتصاد کلان:

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از:

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده
- استانداردهای حسابداری
- دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مبارزه با پولشویی
- مصوبات مجمع عمومی و فوق العاده
- مصوبات هیات مدیره ، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- مقررات سازمان استاندارد قوانین و مقررات محیط زیست

### ۱-۵- وضعیت رقابت :

بازار اصلی شرکت در سه حوزه و مشتمل بر:

- ۱- صنعت قطعه سازی جهت مصرف در خودروسازان کشور و صنایع ریلی
  - ۲- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی
  - ۳- صادرات به کشورهایی مانند افغانستان ، عراق و روسیه می باشد .
- شرکتهایی که در حوزه تولید فنر فعال هستند شامل : شرکت فنر سازی خاور - شرکت پارس فنر - فنر سازی خورشید قشم - شرکت فنر سازی گواه خاور - شرکت فنر سازی فجر ایلام می باشند .

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

طبق اعلام سازمان بورس اوراق بهادار با عنایت به اینکه شرکت فنرسازی زر شرایط مقرر برای تابلوی اصلی بازار اول بورس تهران را احراز نموده است، نماد معاملاتی آن هم چنان در تابلو فرعی بازار اول است .  
نام شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین شرکتهای فنرسازی در خاورمیانه همیشه در اذهان مشتریان داخلی و خارجی بوده و اطلاعات مربوط به شرکت اصلی در این حوزه در سال مالی ۱۲ ماهه منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ به صورت جدول زیر میباشد.

ردیف	نام شرکت	مبلغ فروش	میزان فروش	میزان تولید
۱	فنرسازی زر	۱۸,۵۲۵,۱۳۴	۱۰,۷۸۵ تن فنر	۱۰,۳۱۵ تن فنر

### ۱-۶- اطلاعات بازارگردان شرکت:

همچنین طی دوره شرکت اقدام به انعقاد قرارداد بازارگردانی بر روی سهام شرکت با صندوق سرمایه گذاری امید لوتوس پاریس نمود. قرارداد مذکور تا پایان ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ تمدید شد و برقرار می باشد .

خلاصه مشخصات و عملکرد بازارگردان به شرح جدول ذیل می باشد:

ردیف	عنوان	توضیحات
۱	نام بازارگردان	پارامتر ۱۲ ماهه از ۱۴۰۴/۰۱/۰۱ الی ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ صندوق سرمایه گذاری امید لوتوس پاریس
۲	آغاز دوره بازارگردانی	۱۴۰۰/۰۲/۰۱
۳	پایان دوره بازارگردانی	تا مورخ ۱۴۰۵/۰۲/۳۱ تمدید شد
۴	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی ناشر (میلیون ریال)	۱
۵	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (میلیون ریال)	مبلغ ۷۵,۰۰۰ میلیون ریال
۶	منابع اختصاص یافته به بازارگردان از سوی سهامدار عمده (تعداد سهام)	تعداد ۷,۲۰۰,۰۰۰ سهم
۷	مبلغ خرید طی دوره (میلیون ریال)	۱۴۶,۵۱۵
۸	مبلغ فروش طی دوره (میلیون ریال)	۱۹۳,۹۷۵
۹	سود (زیان) بازارگردانی (میلیون ریال)	(۷۷,۶۲۰)
۱۰	تعداد سهام خریداری شده طی دوره	۸۲,۰۴۵,۴۶۸
۱۱	تعداد سهام فروخته شده طی دوره	۱۰۸,۵۱۱,۱۲۲
۱۲	مانده سهام نزد بازارگردان	۵۰,۶۰۷,۹۶۳

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۱-۷- لیست به روز شده از شرکتهای فرعی مشمول تلفیق یا زیر مجموعه:

سهمداران شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹			ردیف
درصد سهام	تعداد سهام	سهمداران	
۲۷.۵٪	۳,۳۷۱,۰۵۲,۵۷۸	شرکت سازه گستر سایپا (سهامی خاص)	۱
۱۳.۶٪	۱,۱۳۲,۱۱۷,۹۰۶	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رلا	۲
۴.۴٪	۳۹۹,۴۴۵,۷۴۶	صندوق سرمایه گذاری مشترک توسعه بازار سرمایه	۳
۳.۶٪	۳۲۰,۸۹۵,۹۴۹	صندوق تثبیت بازار سرمایه	۴
۱.۰٪	۹۴,۲۵۸,۷۶۷	شرکت فنر کاوه ایرانیان (سهامی خاص)	۵
۰.۷٪	۶۵,۷۲۹,۸۰۷	صندوق بازار گردانی امید لوتوس پارسین	۶
۰.۳٪	۳۰,۲۸۰,۶۳۱	شرکت رایان تدبیر سرمایه (سهامی خاص)	۷
۰.۳٪	۲۵,۷۶۳,۵۱۰	شرکت زامه‌اد	۸
۰.۲٪	۱۹,۶۰۷,۶۵۰	مفید خودران	۹
۰.۳٪	۲۵,۶۳۰,۲۳۳	صندوق سرمایه گذاری قابل معامله شاخصی کیان	۱۰
۳۹.۱٪	۳,۵۱۵,۳۱۷,۳۲۲	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱۱
۱۰۰٪	۹,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	جمع	
<b>سهمداران عمده شرکت فنرسازی زر گلپایگان (سهامی عام) در مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹</b>			
درصد سهام	تعداد سهام	سهمداران	ردیف
۹۹.۹۹٪	۱,۷۹۹,۹۴۷,۲۰۰	شرکت فنرسازی زر تهران (سهامی عام)	۱
--	۱۳,۲۰۰	مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۲
--	۱۳,۲۰۰	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ایتکسار (سهامی عام)	۳
--	۱۳,۲۰۰	شرکت تولیدی رینگ سایپا (سهامی خاص)	۴
--	۱۳,۲۰۰	شرکت فنرسازی زر سیستان (سهامی خاص)	۵
۱۰۰	۱,۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰ سهم ریالی	جمع	
<b>سهمداران عمده شرکت فنرسازی زر سیستان (سهامی خاص) در مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹</b>			
درصد سهام	تعداد سهام	سهمداران	ردیف
۹۹.۹۹	۳۹۹,۹۹۸	شرکت فنرسازی زر تهران (سهامی عام)	۱
--	۱	شرکت فنرسازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۲
--	۱	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۳
۱۰۰	۳۰۰,۰۰۰ سهم ریالی	جمع	
<b>سهمداران عمده شرکت فنرسازی زر شاهرود (سهامی خاص) در مورخ: ۱۴۰۴/۱۲/۲۹</b>			
درصد سهام	تعداد سهام	سهمداران	ردیف
۹۹.۸٪	۹۹۸,۰۰۰	شرکت فنرسازی زر تهران (سهامی عام)	۱
۰.۱٪	۱,۰۰۰	شرکت فنرسازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۲
۰.۱٪	۱,۰۰۰	شرکت فنرسازی زر سیستان (سهامی خاص)	۳
۱۰۰٪	۱,۰۰۰,۰۰۰ سهم ریالی	جمع	



## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

#### ۱-۱- اهداف کلان و عمومی برنامه های بلند مدت و کوتاه مدت شرکت اصلی :

۱- تامین و مدیریت منابع مالی در جهت تحقق چشم انداز و پروژه های مولدسازی

۲- مدیریت هزینه ها و قیمت تمام شده محصولات

۳- اصلاح و بهبود کلیه فرایندها در راستای ارتقاء کمیت و کیفیت تولید، ارتقاء بهره وری و افزایش ظرفیت اسمی تولید

۴- تامین و مدیریت انرژی مورد نیاز شرکت در جهت تحقق چشم انداز

۵- توسعه بازارهای جدید، داخلی و بین المللی

۶- افزایش کمی و کیفی فروش و سهم و جایگاه شرکت در بازارهای موجود و بالقوه داخلی و بهبود تعامل با عاملین فروش و وفادارسازی ایشان

۷- توسعه استانداردها و ارتقاء جایگاه برند شرکت در بازارهای هدف داخلی و صادراتی

۸- تامین انتظارات قانونی ذینفعان اصلی شرکت (سهامداران، مشتریان، کارکنان)

۹- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی

۱۰- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق اصلاح نیروی انسانی و بهره وری

۱۱- توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه فنر سازی زر (سهامی عام)، زر سیستان و گلپایگان (سهامی خاص) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی.

۱۲- توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه

۱۳- بهبود سیستم های مدیریتی کسب و کار EFQM, ISO

۱۴- توسعه فعالیت های نوآورانه و پژوهشی (R&D) در زمینه بهبود تجهیزات، فرایندها و تولید انواع فنرها با مشارکت مراکز تحقیقاتی

۱۵- حفظ بازار موجود و ایجاد درآمدهای پایدار

۱۶- کنترل و کاهش هزینه های سربار، توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب

۱۷- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.

۱۸- توسعه مشارکت کارکنان در راستای بهبود فرآیندهای سازمانی

\* با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتر از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است. همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داشته ایم

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۲-۲- پروژه های در دست تکمیل

لیست پروژه های در دست شرکت با اهداف مشروح در ذیل:

ردیف	عنوان پروژه	وضعیت	تاریخ شروع	تاریخ پایان	درصد پیشرفت برنامه ای	درصد پیشرفت واقعی	عملکرد
۱	ماشینبرد فروش	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۸/۰۱	۱۴۰۵/۰۴/۰۱	۷۰٪	۵۳٪	۷۴٪
۲	تعمیرات اساسی عملیات حرارتی سان ۲	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۲/۰۲	۱۴۰۵/۰۷/۱۵	۷۳٪	۷۰٪	۷۳٪
۳	تعمیرات اساسی عملیات حرارتی سان ۲	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۵/۰۱	۱۴۰۵/۰۷/۱۳	۷۶٪	۷۵٪	۷۵٪
۴	یکپارچه سازی منبع تغذیه پمپهای رنگ	اتمام پروژه	۱۴۰۴/۰۹/۱۷	۱۴۰۴/۱۱/۱۷	۱۰۰٪	۵۰٪	۵۰٪
۵	تعمیرات اساسی پارابولیک	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۲/۰۲	۱۴۰۵/۰۷/۱۲	۵۳٪	۵۰٪	۵۰٪
۶	نصب پتل خورشیدی	در حال بررسی	۱۴۰۴/۰۷/۱۱	۱۴۰۵/۱۱/۰۵	۱۹٪	۱۳٪	۸۸٪
۷	پیاده سازی و تدوین شرح شغل و مشاغل و ارزیابی عملکرد	اتمام پروژه	۱۴۰۴/۰۷/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۰	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۸	ردیابی شناسایی محصول نهایی در قیاس محصول	تکمیل پروژه	۱۴۰۴/۰۵/۲۱	۱۴۰۴/۱۱/۰۷	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۹	نصب کنپوش آرگونومیک خطوط تولید	در حال انجام	۱۴۰۴/۱۰/۱۲	۱۴۰۴/۱۲/۱۵	۲۳٪	۱۷٪	۷۴٪
۱۰	استفاده سازی ایستگاه ها از نظر آرگونومیک	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۷/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۸۴٪	۱۹٪	۲۳٪
۱۱	اجرای لی اوت جدید و بهینه	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۷/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۲۹	۷۸٪	۵۵٪	۷۱٪
۱۲	پالت آرگونومی	تکمیل پروژه	۱۴۰۴/۰۳/۰۱	۱۴۰۵/۰۷/۲۱	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۱۳	طراحی و ساخت دستگاه تست غسغنی	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۶/۰۱	۱۴۰۴/۱۲/۰۵	۵۳٪	۳۱٪	۵۷٪
۱۴	ساخت شیلون حرارتی سان سوم	تکمیل پروژه	.	.	۱۰۰٪	۱۰۰٪	۱۰۰٪
۱۵	رفع لکشی تجهیزات و دستگاه های خطوط تولید	در حال انجام	۱۴۰۴/۱۰/۰۱	۱۴۰۵/۰۲/۲۱	۲۳٪	۲۳٪	۲۳٪
۱۶	کاهش ضایعات آفت پرش نسجه	در حال انجام	۱۴۰۴/۰۹/۲۶	۱۴۰۵/۰۲/۲۷	۸۰٪	۷۵٪	۷۵٪
۱۷	راه اندازی مازول کنترل تولید سیستم یکپارچه تحت وب راهکاران	در حال انجام	۱۴۰۴/۱۰/۰۳	۱۴۰۴/۱۲/۱۲	۵۷٪	۵۳٪	۵۳٪

### ۲-۳- برنامه توسعه محصولات جدید و ورود به بازارهای جدید توزیع:

- طرح توسعه و جایگزینی ماشین آلات جدید با ماشین آلات فرسوده، در این راستا دستگاههای خط جدید پارابولیک و عملیات حرارتی خریداری شده از کشور چین وارد شده است و با تکمیل زیر ساخت لازم در محل طرح توسعه شرکت و با راه اندازی این دستگاهها روند افزایش تولید بهبود می یابد.
- اصلاح وبهینه سازی خطوط تولید و ماشین آلات در راستای کاهش هزینه ها و افزایش راندمان تولید
- اخذ مصوبات بانکی برای تامین مالی جهت سرمایه در گردش و تهیه و تامین مواد اولیه
- اخذ نشان دانش بنیان
- خرید زمین در شهرک صنعتی شاهرود برای طرح های توسعه آتی شرکت
- شرکت در بخش صادرات با پیگیری های انجام شده سعی در افزایش فروش صادراتی انواع فنرها در کشورهای همسایه را دارد.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

۴-۲- سیاست‌های شرکت در ارتباط با راهبری شرکتی و اقدامات صورت گرفته در رابطه با آن:

### گزارش بایدهای شرکتی:

(۱) فعالیتهای مسئولیت اجتماعی:

شرح	مسئولیت‌های اجتماعی
برگزاری مراسم ماه محرم و پخش غذای نذری	۱- مسئولیت‌های اجتماعی
برپایی پردیس فرهنگی جهت شرکت در جشن ولادت حضرت محمد (ص) در حدفاصل میدان ولیعصر (عج) و هفت تیر به نمایندگی از گروه سایپا	۲- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در نمایشگاه هفته دفاع مقدس در شرکت سایپا	۳- مسئولیت‌های اجتماعی
ارسال غذا و گوشت قربانی به آسایشگاه سالمندان و گرمخانه	۴- مسئولیت‌های اجتماعی
اعزام کاروان زیارتی اربعین حسینی (ع) برای پرسنل و خانواده محترمشان	۵- مسئولیت‌های اجتماعی
کمک به برپایی موبک‌های اربعین	۶- مسئولیت‌های اجتماعی
تامین پذیرایی ۴۰ نفر خادمین ژانرین اباعبدالله الحسین (جلسه هماهنگی ستاد اربعین)	۷- مسئولیت‌های اجتماعی
توزیع شربت و شیرینی در مناسبت‌های ملی و مذهبی	۸- مسئولیت‌های اجتماعی
برگزاری جشن عید غدیر و تجلیل از سادات	۹- مسئولیت‌های اجتماعی
تهیه بسته‌های حمایتی برای خانوارهای کم بضاعت	۱۰- مسئولیت‌های اجتماعی
برگزاری ایستگاه‌های صلواتی و مشارکت در برگزاری جشن غدیر و مراسم افطاری ساده در خهبان آزادی	۱۱- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در برگزاری مراسم سالروز ارتحال امام خمینی (ره)	۱۲- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در برگزاری مراسم شهید جمهور	۱۳- مسئولیت‌های اجتماعی
همایش فرماندهان بسیج کارگری تهران بزرگ در مشهد مقدس	۱۴- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در تولید و ساخت نماهنگ مذهبی ویژه نوجوانان و کودکان	۱۵- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در طرح مدرسه سازی	۱۶- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در ستاد اجلاس ۱۷۰۰ شهید شهرستان شاهرود	۱۷- مسئولیت‌های اجتماعی
مشارکت در بزرگداشت هفته نیروی انتظامی شهرستان شاهرود	۱۸- مسئولیت‌های اجتماعی

### (۲) فعالیتهای زیست محیطی:

گزارش عملکرد زیست محیطی شرکت فرسازي زر:

در راستای حفظ محیط زیست شرکت و توجه ویژه به مسئولیت‌های اجتماعی و توجه به سیاست‌های سازمان حفاظت محیط زیست و پیشگیری از پیامدهای تخریب زیست محیطی، شرکت اقدامات اصلاحی و پیشگیرانه‌ای در جهت حفظ، توسعه و بهبود محیط زیست در دسترس به شرح ذیل انجام داده است.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

فعالیت	شرح
پایداری	۱ - کاهش مصرف آب واحد عملیات حرارتی از طریق خرید و نصب کولینگ تاور نو در فرآیند تامین آب خنک
پایداری	۲ - برگزاری دوره آموزشی کاهش استفاده از منابع آبی برای همکاران خدمات
پایداری	۳ - ایجاد مسیر ایمن و مناسب انتقال پساب تصفیه خانه بهداشتی شرکت در راستای حفظ محیط زیست
پایداری	۴ - اجرای خود اظهاری فصلی در پایش پارامترهای محیط زیستی
پایداری	۵ - ایجاد تصفیه خانه آب آشامیدنی جهت ارتقاء سطح سلامت و رفاه پرسنل
پایداری	۶ - جداسازی روغن آبکاری از پلیسه های فرآیندی و برگشت مجدد این روغن به زنجیره تولید
پایداری	۷ - کاشت نهال و گلکاری در راستای ایجاد فضای سبز در دسترس
پایداری	۸ - بهسازی تصفیه خانه بهداشتی پساب انسانی
پایداری	۹ - حمل و امحاء پسماندهای ویژه واحد رنگ از طریق پیمانکاران معتمد سازمان حفاظت محیط زیست
پایداری	۱۰ - کاهش حجم پسماند واحد رنگ از طریق اضافه نمودن مواد شیمیایی منعقدکننده در سیستم آبشار رنگ
پایداری	۱۱ - استقرار سیستم تصفیه فاضلاب صنعتی و باز چرخش آب تصفیه شده جهت خط تولید
پایداری	۱۲ - برنامه کاهش استفاده از نایلون های پوششی محصول در محل مونتاژ و انبار محصولات تولیدی
پایداری	۱۳ - خرید و استقرار سطل زباله پدالی در سطح تولید و اداری جهت اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا
پایداری	۱۴ - خرید و استقرار مخزن زباله فلزی در محدوده دیوی ضایعات و پسماندهای شرکت جهت اجرای طرح تفکیک زباله از مبدا
پایداری	۱۵ - ایجاد چاهک جداسازی آب از روغن آبکاری در محل زیرزمین عملیات حرارتی
پایداری	۱۶ - مشارکت در تامین پایدار انرژی از طریق صرفه جویی و استفاده از ژنراتور در فصول گرم سال و قطعی برق های پیش بینی شده
پایداری	۱۷ - تقویت و بهنگام سازی رویکرد استفاده ۱۰۰٪ از سیستم نرم افزاری مکانبات اداری به جای چاپ نامه
پایداری	۱۸ - ایجاد فرهنگ سازمانی کاهش استفاده از منابع خنک کننده فضاهای اداری در فصل گرما
پایداری	۱۹ - شستشوی نورگیرهای سقف سالن تولید جهت استفاده بیشتر از منابع نور طبیعی
پایداری	۲۰ - تعویض لامپ های پر مصرف با لامپ های کم مصرف با بازدهی نوری بیشتر
پایداری	۲۱ - استفاده از پساب تصفیه شده جهت آبیاری فضای سبز شرکت
پایداری	۲۲ - بازسازی کف انبار مواد شیمیایی
پایداری	۲۳ - ارتباط با صنعت و دانشگاه از طریق جذب کارآموز، بازدیدهای دانشجویی از خطوط تولیدی و بازدید های گروه های تخصصی از فرآیند تولید

این شرکت صنعتی که به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان فنر خاورمیانه شناخته می شود، به همراه شرکت های زیر مجموعه، شرکت فنرسازی زرگلیاگان و فنرسازی زرستان، همواره در تولیدات خود اخلاق کسب و کار را رعایت می نماید. شرکت فنرسازی زر (سهامی عام) با وجود تعهداتی که در مراودات تجاری می یابستی ایفاء نماید، در عین حال حفظ، مراقبت و کمک به جامعه را، سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بر همین اساس، فعالیت هایی در راستای ایجاد رفاه حال پرسنل زحمتکش از جمله پرداخت هدایای غیر نقدی، پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان و خانواده آنها و کمک به مؤسسه های خیریه و عام المنفعه، برگزاری مراسم مذهبی، تشکیل کمیته وام، ایجاد کمیته سلامت و تلاش در جهت آموزش و آگاه نمودن پرسنل از معضلات اجتماعی نموده است. شایان ذکر است این شرکت تولیدی در مکان های تحت مالکیت خود درصد قابل توجهی را به درختکاری، گل کاری و فضای سبز اختصاص داده است. مهمتر آنکه در روش های تولید محصولات همواره در خصوص رعایت مسائل زیست محیطی نظر ویژه ای معطوف و با انعقاد قرارداد با شرکت های متخصص دراستاندارد و کنترل آلاینده های همکاران ویژه ای مبدول داشته است. ضمناً هر ساله در روز ۲۹ دی ماه طی برگزاری مسابقات فرهنگی (مانند نقاشی و...)، ضمن گرامیداشت این روز به عنوان روز هوای پاک، در جهت آگاه سازی جامعه و کارکنان خود گام برمی دارد.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۲-۵ - برنامه شرکت جهت رعایت دستورالعمل پذیرش (مختص شرکتهایی که مشمول ماده ۱۴۱ لایحه اصلاحی قانون

#### تجارت بوده یا سایر الزامات دستورالعمل پذیرش را طی دوره گزارشگری رعایت ننموده اند)

\* هدف از کاربرد نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام ، تعیین سرمایه وضع شده مطالبات بستانکاران کوتاه مدت است که در صورت بروز خطر چه پوششی برای تأمین مطالباتشان از لحاظ حقوق صاحبان سرمایه پیدا می کنند. هر قدر این نسبت پایین تر باشد مفهوم آن این است که تضمین حقوق بستانکاران بیشتر است. با عنایت به سود ده بودن شرکت فنساز زر این بند مشمول این شرکت نمیباشد .

### ۳- مهمترین منابع، مصارف ، ریسکها و روابط

#### ۳-۱- منابع:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت اقدامات ذیل صورت پذیرفته است .  
الف ) یکی از منابع مالی در اختیار شرکت فروش محصولات میباشد که در پایان دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ معادل مبلغ ۱۸,۵۲۵,۱۳۴ ریال بوده است .

ب ) وصول به موقع مطالبات از مشتریان در حوزه بازار - کارخانجات و صادرات  
پ ) سایر درآمد های عملیاتی شامل فروش ضایعات و درآمد های غیر عملیاتی شامل سود سپرده و سود سرمایه گذاری ها  
ج ) اخذ تسهیلات از بانکها ( بانک تجارت - بانک ملت )  
ه ) بکارگیری نیروی انسانی مجرب ، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد .

#### ۳-۲- مصارف :

عمده مصارف شرکت :

الف : تامین مواد اولیه مورد نیاز تولید شامل انواع شمش فخر و متعلقات و خرید کالا و دارایی های ثابت و پروژه ها

ب : پرداخت هزینه های پرسنلی اعم از حقوق و دستمزد و غیر نقدی

ج : پرداخت بابت تامین مواد مصرفی مورد نیاز خط تولید شامل رنگ و روغن و شن فولادی و تعمیرات ماشین آلات و پرداخت بابت مصارف انرژی شامل : آب ، برق ، گاز ، گازوئیل و بنزین

د: پرداخت دیون قانونی (مالیات عملکرد - مالیات ارزش افزوده - مالیات حقوق و حق بیمه پرسنل )

### ۳-۳- ریسک ها و موارد عدم اطمینان و تجزیه و تحلیل آن:

ریسک تجاری: ریسک های در پیش روی شرکت به دو دسته ذیل تقسیم بندی می گردد:

الف- حوزه خرید: افزایش قیمت مواد اولیه خارجی و شرایط واردات با توجه به مشکلات انتقال ارز ، وضع حقوق و عوارض گمرکی با چالش های متفاوتی توأم می باشد. برای غلبه بر موارد فوق ، شرکت ، خرید از منابع داخلی را توسعه داده و کاهش هزینه ها از طریق تبدیل ضایعات

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه بهینه گردیده است. ریسک مذکور در مقایسه با سال گذشته، با توجه به جلب رضایت مشتریان از محصولات تولیدی از خرید مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مصرفی تا حد چشمگیری مشهود می باشد.

ب- حوزه فروش: افزایش بی رویه قیمت تمام شده با توجه به بند الف باعث افزایش قیمتها، از دست رفتن مشتریان خودروساز و همچنین عدم کشش فروش در بازار لوازم یدکی بوده، همچنین شرایط تورم مشکلات متعددی ناشی از صادرات ایجاد نموده است. جهت غلبه بر ریسک فوق شرکت در قراردادهای منعقد شده با خودروسازان و بازار خارجی و داخلی، شناور بودن نرخ فروش را پیش بینی نموده و سعی در حفظ مشتریان منطقه جهت عدم بروز کاهش صادرات شرکت داشته است.

با توجه به برنامه دولت در خصوص طرح تعویض دوره ای خودروهای تجاری فرسوده با نو، فرصت مناسبی برای به دست آوردن حداقل ۷۵٪ از سهم فوق پیش بینی میگردد که میزان قابل توجهی از اهداف شرکت برای رسیدن به سود بیشتر را امکان پذیر میسازد.

شرکت با ایمان راسخ بر تولید محصولات با کیفیت، مناسب ترین قیمت، در کوتاه ترین زمان ممکن، در سالم ترین و ایمن ترین محیط کار با حداقل آثار زیانبار بر محیط زیست، حفظ حقوق ذینفعان و نسل های آینده و کمک به توسعه پایدار کشور، تلاش میکند.

ریسک نرخ ارز: با توجه به توضیحات ارائه شده در سایر صفحات گزارش، شرکت عمدتاً خرید مواد اولیه داخلی را جایگزین تامین کنندگان خارجی کرده و بهای تمام شده تاثیر پذیری از تغییرات نرخ ارز ندارد. صادرات شرکت در سال جاری عمدتاً فروش به کشورهای عراق، اکراین، افغانستان و کویت بوده و با توجه به شرایط تحریم حاکم، مدیریت شرکت سعی در نگهداشت آن دارد و با توجه به افزایش هزینه های ناشی از صادرات و ریسک و هزینه های مربوط به وصول مطالبات ناشی از صادرات در سال آتی نیز تقریباً مطابق سال مورد گزارش انجام خواهد گردید تا که جایگاه شرکت در بازار خارجی طی چندسال گذشته و با مخارج و تلاش های طاقت فرسا بدست آورده از بین نرفته و همچنین اقدام به گسترش فروش داخلی به سمت کسب بازار بیشتر در داخل و حفظ حاشیه سود شرکت نموده که نسبت به سال قبل وضعیت به مراتب بهتری در خصوص موضوعات مطروحه دارد.

ابزارهای مالی و مدیریت ریسک:

هدف از ایجاد بدهی های مالی، تامین مالی عملیات شرکت و پشتیبانی تضمین عملیات می باشد. دارایی های اصلی شرکت شامل دریافتی های تجاری و سایر دریافتی ها و وجوه نقد و سپرده های کوتاه مدت که مستقیماً از عملیات ناشی می شود هستند. شرکت در معرض ریسک بازار، ریسک اعتباری و ریسک نقدینگی است. مدیران ارشد شرکت بر مدیریت این ریسکها نظارت دارند. مدیران ارشد راهنمایی هایی را که توسط کمیته حسابرسی شرکت در فرآیندها و ساختارها و سیاست های شرکت استفاده می شود، مرور کرده و حسب مورد تصمیمات مقتضی اخذ می شود.

ریسک اعتباری:

ریسک اعتباری ریسکی است که طرف معامله به تعهدات خود که در قالب ابزارهای مالی و یا قرارداد مشتری مشخص شده است، در سررمید عمل نمی نماید. این مسئله منجر به زیان مالی خواهد شد. شرکت ازبابت فعالیت های عملیاتی خود در معرض ریسک اعتباری است. (مخصوصاً برای دریافتی های تجاری) و فعالیت های تامین مالی خود، که شامل سپرده های بانکی و موسسات اعتباری می باشد. مانده دریافتی ها در درجه اول مربوط به کالامی باشد. مدیران ریسک اعتباری را در خصوص دریافتی های تجاری ارزیابی و لحاظ نموده و اعتقاد ندارند که ریسک بالایی داشته باشند. این اطمینان به خاطر انجام بخش عمده فروش به مشتریان با سابقه اعتباری مناسب و همچنین اخذ تضمین و پیش دریافت از مشتریان جدید حاصل شده است.

ریسک نرخ ارز:

ریسک ارزی ریسکی است که ارزش منصفانه یا جریان نقدی آتی مرتبط به یک ابزار مالی به دلیل تغییرات در نرخ های برابری ارزهای خارجی نوسان پیدامی کنند. میزان در معرض بودن شرکت به ریسک تغییرات در نرخ تسعیر ارز در درجه اول مربوط به فعالیت های سرمایه گذاری شرکت می باشد. شرکت بخشی از تامین مالی خریدهای سرمایه ای خود را از طریق سرمایه در گردش و بخش دیگری را از طریق

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

استقراض انجام می دهد. برنامه ریزی و بودجه بندی زودتر از ایجاد تعهدات انجام می شود. در این پیش بینی ها نوسانات ارزی بررسی و آثار آن در صورت بروز اصلاح می شود.

ریسک نرخ بهره :

ریسک نرخ بهره، ریسکی است که ارزش منصفانه یا آتی جریان نقدی یک ابزار مالی به دلیل تغییرات در نرخ بهره بازار نوسان پیدا می کنند. در معرض بودن شرکت به ریسک تغییرات در نرخ بهره بازار در ابتدا مربوط به استقراض های آن می باشد شرکت ریسک نرخ بهره خود را از طریق سبد اوراق متعادل از وام های کوتاه مدت و استقراض ها کنترل می کند.

ریسک نقدینگی :

ریسک نقدینگی ریسکی است که شرکت نتواند در موعد مقرر تعهدات مالی خود را ایفاء کند. کمبود منابع نقدی مشتریان بر مبنای نقدینگی شرکت تأثیر گذار است، این مسئله در سال جاری نسبت به دوره قبل بهبود یافته است. شرکت جریان وجوه حساب شده و ترکیب مناسبی از وجوه، استقراضها، تعهدات بانکی و سایر وامها برای ایفاء تعهدات کوتاه مدت و بلند مدت را در اختیار دارد. شرکت به طور مداوم پیش بینی جریان وجوه نقد آتی و وضعیت سررسید تعهدات و بررسی امکان تأمین منابع لازم برای بازپرداخت آنها را انجام می دهد. شرکت اطمینان حاصل می کند که منابع لازم برای باز پرداخت دیون به مبنای پیش نیازهای سرمایه در گردش همیشه در دسترس می باشد.

ریسک نرخ تورم :

ریسک نرخ تورم شامل ریسک تغییر در شاخص قیمت منابع مصرفی، کالاها و خدمات مورد نیاز می باشد که به صورت مستقیم یا غیر مستقیم در سبد هزینه های شرکت قرار داشته و آنها را متاثر می کند. ریسک نرخ تورم را می تواند تشدید کننده و در تعامل با سایر ریسک ها بخصوص ریسک های نق دینگی، هزینه مالی، نرخ ارز، بازار و حقوقی و قرار دادی می باشد.

### ۴-۴- نسبت در آمد عملیاتی به تفکیک اشخاص وابسته به شرح زیر میباشد :

هدف از تشکیل کمیته حسابرسی، کمک به ایفاء مسئولیت نظارتی هیئت مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد.

۱- اثربخشی فرایندهای نظام راهبری، مدیریت ریسک و کنترلهای داخلی

۲- سلامت گزارشگری مالی،

۳- اثربخشی حسابرسی داخلی،

۴- استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل و

۵- رعایت قوانین، مقررات و الزامات.

طبق نظر کمیته حسابرسی، کلیه گزارش های مالی با نظارت حسابرس مستقل خارج از سازمان جمع آوری و تهیه گردیده است و صحت این اطلاعات تأیید میشود.

حسابرس داخلی در طی سال مالی به فعالیت های حسابداری نظارت کافی داشته است و اصلاحات لازم را انجام داده است تا حسابرسان در زمان حسابرسی با اصل گزارش های مالی و صورت های مالی مشکلی نداشته باشند.

فرایند های خرید کالا و دارایی های شرکت از جمله استعمال قیمت از چند فروشگاه و بستن قرارداد و تهیه فاکتور های رسمی از طرف واحد خرید رعایت گردیده است و مورد تأیید واحد حسابرسی داخلی و مستقل میباشد.

کمیته حسابرسی تأیید مینماید که شرکت فنر سازی زر قوانین و مقررات را سرلوحه کلیه امور در شرکت قرار داده است و از قوانین و مقررات تبعیت مینماید. از جمله این قوانین، قانون تجارت - قانون کار - قانون مالیات و قانون بیمه و سایر قوانین کشور میباشد.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۳-۵- دعاوی حقوقی له یا علیه شرکت و اثرات ناشی از آن:

ردیف	شعبه و شماره ۱۶ رقمی رفس	زمان طرح	طرف مقابل	علیه / له	روند	آثار مالی تخمینی
۱	محاكم لبنان	۱۳۸۵	آقای عینانی	له	راكد / موضوع توسط وكيل لبنانی پیگیری و منجر به صدور رای و اجرای حکم بفع شرکت گردید لیکن به جهت منحوت دسترسی به آن وکیل و بررسی های صورت گرفته توسط همکاران پیشین، بخشی از مطالبات من جمله حلقه ها وصول نگردیده است. اکنون پروند راكد می باشد	صد هزار دلار که بخشی از آن وصول نگردیده است
۲	شعبه ۱۳ اجرای احکام شهید بهشتی ۹۷۰۹۹۸۰۲۵۹۲۰۰۰۲۸	۱۳۸۷	آقایان اکبر و مهدی فرحشی تبریزی	له	با تنظیم سند به نام این شرکت پرونده خاتمه یافت	حدوداً ۳۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
۳	محاكم ترکیه	۱۳۹۱	آقای غفار چیچمی	له	راكد / موضوع به گروه حقوق سابقاً ارجاع گردیده بود و اکنون پروند راكد است	صد هزار دلار
۴	شعبه ۱ اجرای احکام دادگاه عمومی حقوق شهرستان دره شهر ۹۴۰۹۹۸۰۸۶۳۱۰۱۶۶۶	۱۳۹۴	آقای سپاوش آریا شاه میرزایی و خانم کولیوند	له	چیزی	-
۵	شعبه ۱۶ تجدید نظر استان تهران ۱۴۰۳۹۱۹۴۰۰۱۰۹۵۳۰۱۷	۱۴۰۳/۱۱/۱۰	ورثه آقای محمد جعفری سپاهان	له	پایگانی این پرونده در تجدیدنظر به نفع این شرکت منتهی و جهت رسیدگی به شعبه بدوی ارسال گردید	-
۶	شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرری ۱۴۰۳۹۱۹۴۰۰۱۰۹۵۳۰۱۷	۱۴۰۳/۱۱/۱۰	ورثه آقای محمد جعفری سپاهان	له	در مرحله تعیین وقت رسیدگی	-
۷	دادگاه صلح شهرقدس	بهمن ۱۴۰۳	-	له	با صدور قرار کارشناسی پرونده منتهی گردید	-
۸	دادگاه صلح تهران	بهمن ۱۴۰۳	-	له	با صدور قرار کارشناسی پرونده منتهی گردید	-
ردیف	شعبه و شماره ۱۶ رقمی رفس	زمان طرح	طرف مقابل	علیه / له	روند	آثار مالی تخمینی
۱	کمیسیون شماره ۳ اداره کل امور اجرایی کمیسیون های ماده ۱۰۰ ۱۴۰۱۱۵۰۰۰۳۰	۱۴۰۱/۰۸/۲۰	شهرداری منطقه ۲۱ تهران (تهرانسر)	علیه	رای کمیسیون ماده ۱۰۰ علیه این شرکت صادر گردید	-
۲	شعبه ۱ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان دره شهر ۱۴۰۳۱۰۹۴۰۰۰۳۸۲۸۹۰	۱۴۰۳/۰۶/۲۸	آقای فتح الله میرزایی فیروزی	علیه	پرونده به نفع این شرکت منتهی گردید	خارج شدن ملک از ملکیت شرکت
۳	شعبه ۷ دادگاه تجدید نظر استان ایلام ۱۴۰۳۱۰۹۴۰۰۰۳۸۲۸۹۰	۱۴۰۳/۰۳/۱۰	آقای فتح الله میرزایی فیروزی	علیه	پرونده به نفع این شرکت منتهی گردید	خارج شدن ملک از ملکیت شرکت
۴	شعبه ۴ دادگاه عمومی حقوقی شهرستان شهرری ۱۴۰۳۹۱۹۴۰۰۱۱۳۹۰۷۸۸	۱۴۰۳/۱۰/۲۸	ورثه آقای محمد جعفری سپاهان	علیه	پرونده به نفع این شرکت منتهی گردید	خارج شدن ملک از ملکیت شرکت
۵	شعبه ۱۸ دادگاه تجدیدنظر استان تهران ۱۴۰۳۹۱۹۴۰۰۱۱۳۹۰۷۸۸	۱۴۰۳/۰۷/۲۸	ورثه آقای محمد جعفری سپاهان	علیه	پرونده به نفع این شرکت منتهی گردید	خارج شدن ملک از ملکیت شرکت

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۴- نتایج عملیات و چشم اندازها

۴-۱- نتایج عملکرد مالی و عملیاتی شرکت اصلی و گروه:

اعداد به میلیون ریال

اطلاعات ارائه شده براساس آخرین تغییرات بوده و به محض تغییر مفروضات صورتهای مالی پیش بینی شده، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

تغییرات	عملکرد منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۲۹	عملکرد منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹	(شرکت)
۴٪-	۱۸,۵۸۹,۶۵۳	۱۷,۹۱۰,۰۲۸	درآمدهای عملیاتی (داخلی)
۳۶٪	۴۵۲,۸۱۱	۶۱۵,۱۰۵	درآمدهای عملیاتی (صادراتی)
۰٪	(۳۲,۰۰۵)	۰	برگشت از فروش
۳٪-	۱۹,۰۱۰,۴۵۹	۱۸,۵۲۵,۱۳۴	جمع درآمدهای عملیاتی
۶٪-	(۱۶,۳۷۱,۳۱۹)	(۱۵,۳۱۱,۴۵۸)	بهای تمام شده کل محصولات
۲۲٪	۲,۶۳۹,۱۴۰	۳,۲۱۳,۶۷۶	سایر درآمدها
۲۱٪	(۹۷۰,۶۱۸)	(۱,۱۷۴,۳۰۱)	هزینه فروش، اداری و عمومی
۱۸۴٪	۲۰۸,۳۷۳	۵۹۰,۸۱۷	سایر درآمدها
۴۰٪	۱,۸۷۶,۸۹۵	۲,۶۳۰,۱۹۱	سایر درآمدها
۴۲٪-	(۱۵۸,۲۵۰)	(۹۱,۳۲۴)	هزینه های مالی
۱۰٪	۶۹۸,۸۰۰	۷۶۶,۳۷۷	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۳۷٪	۲,۴۱۷,۴۴۵	۳,۳۰۵,۲۴۵	مال قبل از کسب مالیات
۳۴٪	(۱۵۵,۴۲۳)	(۲۰۷,۹۱۰)	هزینه مالیات بر درآمد
۳۷٪	۲,۲۶۲,۰۲۲	۳,۰۹۷,۳۳۵	سود خالص
	۱۲٪	۱۷٪	نسبت سود خالص به فروش
	۷,۰۵۰,۰۰۰	۹,۰۰۰,۰۰۰	سرمایه

### ۴-۲- جزئیات پرداخت و آخرین وضعیت پرداخت سود سهام مطابق مصوبه آخرین مجمع:

خاطر نشان می گردد، طبق مصوبه مجمع عادی سالیانه صاحبان سهام سال مالی منتهی به ۱۴۰۳/۱۲/۳۰ مبلغ ۵۰ ریال به ازای هر سهم به عنوان سود تقسیمی مصوب گردید. طبق جدول زمان بندی پرداخت سود کلیه سهامداران تا تاریخ ۱۴۰۴/۰۸/۲۸ از طریق شرکت سپرده گذاری مرکزی اوراق بهادار پرداخت گردید. پرداخت های انجام نشده به علت عدم ثبت نام برخی از سهامداران در سامانه سجام و مشکل در حساب سجام میباشد.

### ۴-۳- تغییرات در پرتفوی سرمایه گذاری ها، ترکیب دارایی ها و وضعیت شرکت:

پرتفوی سرمایه گذاری های بورس تغییرات با اهمیتی ندارد

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۴-۴- تحلیل حساسیت (مختص شرکتهای تولیدی):

#### جداول سود و زیان - بهای تمام شده

اطلاعات ارائه شده براساس آخرین تغییرات بوده و به محض تغییر مفروضات صورتهای مالی پیش بینی شده، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم (تولیدی) (برای هر سهم تمام)									
تاریخ اول (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ)									
حسابهای سود و زیان (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ) (تاریخ)									
۱۴۰۴/۱۲/۲۹									
مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	مثبت	سال پایه	مثبت	مثبت	
۱,۸۲۲,۲۷۱	۱,۷۵۴,۷۲۴	۱,۶۷۱,۱۷۵	۱,۵۹۱,۵۹۵	۱,۵۱۵,۸۰۵	۱,۴۲۲,۶۲۲	۱,۳۷۴,۸۸۰	۱,۳۰۶,۱۳۶	۱,۲۴۰,۸۲۹	تاریخ دلار
۲۴,۸۲۵,۲۵۱	۲۳,۶۴۲,۲۸۷	۲۲,۵۱۷,۲۱۶	۲۱,۴۴۵,۱۵۸	۲۰,۲۲۲,۹۶۰	۱۹,۲۵۱,۳۹۰	۱۸,۵۲۵,۱۳۴	۱۷,۵۹۸,۸۷۷	۱۶,۷۱۸,۹۳۳	جمع درآمدهای عملیاتی
(۲۰,۵۱۸,۸۱۸)	(۱۹,۵۶۱,۷۳۲)	(۱۸,۶۱۱,۱۷۲)	(۱۷,۷۲۲,۹۲۷)	(۱۶,۸۸۰,۸۸۳)	(۱۶,۰۷۷,۰۲۱)	(۱۵,۳۱۱,۴۵۸)	(۱۴,۵۴۵,۸۸۵)	(۱۳,۸۱۸,۵۹۱)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۲,۳۰۶,۶۲۲	۲,۱۰۱,۵۵۵	۲,۰۰۶,۲۲۲	۱,۷۷۰,۲۲۱	۱,۵۴۲,۰۷۷	۱,۳۷۲,۳۵۹	۱,۲۱۲,۶۷۶	۱,۰۵۲,۹۹۲	۹۰۰,۳۲۲	سود ناخالص
(۱,۵۷۲,۶۷۶)	(۱,۴۹۸,۷۲۹)	(۱,۴۲۷,۲۷۰)	(۱,۳۵۹,۲۰۰)	(۱,۲۹۶,۶۶۷)	(۱,۲۳۲,۰۱۶)	(۱,۱۷۴,۳۰۱)	(۱,۱۱۵,۵۸۶)	(۱,۰۵۹,۸۰۷)	هزینه های فروش، بازاریابی و عمومی
۷۹۱,۷۵۱	۷۵۴,۰۴۸	۷۱۸,۱۴۱	۶۸۳,۹۲۴	۶۵۱,۲۷۵	۶۲۰,۳۵۷	۵۹۰,۸۱۷	۵۶۱,۲۷۶	۵۳۲,۲۱۲	سایر درآمدها
۲,۵۲۲,۷۰۴	۲,۳۵۶,۸۶۵	۲,۱۹۷,۰۱۴	۲,۰۲۲,۷۷۵	۱,۸۳۹,۷۸۶	۱,۶۶۱,۷۰۱	۱,۵۲۰,۱۹۱	۱,۳۹۵,۶۸۲	۱,۳۲۲,۲۴۸	سود عملیاتی
(۱۲۲,۲۸۳)	(۱۱۶,۵۵۵)	(۱۱۱,۰۰۵)	(۱۰۵,۷۱۹)	(۱۰۰,۶۸۵)	(۹۵,۸۹۰)	(۹۱,۳۲۴)	(۸۶,۷۵۸)	(۸۲,۴۲۰)	هزینه های مالی
۱,۰۲۷,۰۱۹	۹۷۸,۱۱۳	۹۳۱,۵۲۷	۸۸۷,۱۷۸	۸۴۴,۹۲۱	۸۰۴,۶۹۶	۷۶۶,۳۷۷	۷۲۸,۰۵۹	۶۹۱,۶۵۶	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۲,۲۲۹,۲۴۴	۲,۲۴۱,۳۲۲	۲,۰۸۷,۵۲۵	۱,۸۲۶,۲۴۴	۱,۶۶۴,۰۲۲	۱,۴۷۰,۵۰۷	۱,۳۰۵,۲۴۵	۱,۱۲۹,۹۸۲	۹۸۲,۹۸۳	سود (زیان) عملیاتی قبل از کسر مالیات
(۲۷۸,۶۱۹)	(۲۶۵,۳۵۳)	(۲۵۲,۷۱۶)	(۲۲۰,۶۸۲)	(۲۲۹,۲۳۱)	(۲۱۸,۳۰۶)	(۲۰۷,۹۱۰)	(۱۹۷,۵۱۵)	(۱۸۷,۶۳۹)	هزینه مالیات بر درآمد
۱,۹۵۰,۶۲۵	۱,۹۷۵,۹۶۹	۱,۸۳۴,۸۰۹	۱,۶۰۵,۵۶۲	۱,۴۴۴,۷۹۱	۱,۲۵۲,۲۰۱	۱,۰۹۷,۳۳۵	۹۳۲,۴۶۷	۷۹۵,۳۴۴	سود عملیاتی خالص

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

- جدول بهای تمام شده -

عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	عملکرد واقعی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹ (میلیون ریال)	شرح
۱۴.۲۶۵.۷۶۱	۱۵.۸۸۷.۰۰۰	۱۱.۶۶۶.۸۵۱	مواد مستقیم مصرفی
۱.۲۶۶.۱۵۶	۲.۰۱۶.۰۰۰	۱.۳۴۴.۷۴۲	دستمزد مستقیم تولید
۱.۸۱۵.۴۳۷	۳.۶۳۵.۰۰۰	۲.۵۳۴.۲۹۶	سربار تولید
۱۷.۳۲۷.۳۵۴	۲۱.۵۳۸.۰۰۰	۱۵.۵۴۵.۸۸۹	جمع
.	.	.	هزینه جذب نشده در تولید
۱۷.۳۲۷.۳۵۴	۲۱.۵۳۸.۰۰۰	۱۵.۵۴۵.۸۸۹	جمع هزینه های تولید
(۲۸۸,۴۵۸)	۵۲۱,۰۰۰	(۱۶۴,۸۵۳)	خالص موجودی کالای در جریان ساخت
.	.	.	ضایعات غیرعادی
۱۷.۰۳۸.۸۹۶	۲۲.۰۵۹.۰۰۰	۱۵.۳۸۱.۰۳۶	بهای تمام شده کالای تولید شده
۸۹۱.۵۴۴	۳۷۱.۰۰۰	.	موجودی کالای ساخته شده اول دوره
(۵۶۶,۸۲۹)	(۵۴۷,۰۰۰)	(۵۷,۸۹۲)	موجودی کالای ساخته شده پایان دوره
(۸۸,۵۴۳)	.	(۱۶,۲۸۷)	فروش ضایعات
۱۶.۳۷۱.۳۱۹	۲۱.۸۸۳.۰۰۰	۱۵.۳۰۶.۸۵۶	بهای تمام شده کالای فروش رفته
(۱۲,۲۰۵)	.	۴,۱۸۱	تفاوت ناشی از تبدیل
۱۶.۳۷۱.۳۱۹	۲۱.۸۸۳.۰۰۰	۱۵.۳۱۱.۰۳۷	جمع بهای تمام شده

رآمدهای عملیاتی و بهای تمام شده											
کلیه مبالغ درج شده به میلیون ریال می باشد											
برآورد سال مالی منتهی به ۱۴۰۵/۱۲/۲۹						۱۴۰۴/۱۲/۲۹ ماهه منتهی به					
سود ناخالص	مبلغ بهای تمام شده	مبلغ فروش	باز فروش	تولید	سود ناخالص	مبلغ بهای تمام شده	مبلغ فروش	باز فروش	تولید	سود تولید	نوع کالا
۲,۰۴۶,۷۲۴	۸,۰۳۳,۸۲۲	۱,۰۰۷,۵۶۶	۵,۳۶۱	۵,۶۷۶	۱,۴۱۳,۷۶	۲,۷۳۳,۸۷۹	۶,۱۶۵,۶۵۶	۱,۳۱۳,۵۰۱	۵,۰۶۵	۵,۳۱۵	محصولات سبک
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	جمع داخلی
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۳,۳۲۳	۶۴	.	۲۲,۰۸۲	۲۷,۳۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹	.	محصولات سبک
۶۰,۷۸۶	۲۲۹,۷۷۱	۳۰,۵۵۷	۱۶۰	.	۵۵,۷۸۲	۸۶,۸۹۲	۱۴۳,۶۷۵	۱,۵۴۴,۲۲۴	۹۳	.	محصولات نیمه سنگین
۷۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶	.	۱۲۴,۳۳۴	۲۷۸,۷۷۷	۴۳۳,۰۰۹	۱,۳۱۸,۳۱۱	۲۹۸	.	محصولات سنگین
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۳,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۲,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	.	جمع صادرات
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	جمع داخلی
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	جمع داخلی
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۳,۳۲۳	۶۴	.	۲۲,۰۸۲	۲۷,۳۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹	.	محصولات سبک
۶۰,۷۸۶	۲۲۹,۷۷۱	۳۰,۵۵۷	۱۶۰	.	۵۵,۷۸۲	۸۶,۸۹۲	۱۴۳,۶۷۵	۱,۵۴۴,۲۲۴	۹۳	.	محصولات نیمه سنگین
۷۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶	.	۱۲۴,۳۳۴	۲۷۸,۷۷۷	۴۳۳,۰۰۹	۱,۳۱۸,۳۱۱	۲۹۸	.	محصولات سنگین
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۳,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۲,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	.	جمع صادرات
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	جمع داخلی
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	جمع داخلی
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۳,۳۲۳	۶۴	.	۲۲,۰۸۲	۲۷,۳۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹	.	محصولات سبک
۶۰,۷۸۶	۲۲۹,۷۷۱	۳۰,۵۵۷	۱۶۰	.	۵۵,۷۸۲	۸۶,۸۹۲	۱۴۳,۶۷۵	۱,۵۴۴,۲۲۴	۹۳	.	محصولات نیمه سنگین
۷۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶	.	۱۲۴,۳۳۴	۲۷۸,۷۷۷	۴۳۳,۰۰۹	۱,۳۱۸,۳۱۱	۲۹۸	.	محصولات سنگین
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۳,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۲,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	.	جمع صادرات
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	جمع داخلی
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	جمع داخلی
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۳,۳۲۳	۶۴	.	۲۲,۰۸۲	۲۷,۳۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹	.	محصولات سبک
۶۰,۷۸۶	۲۲۹,۷۷۱	۳۰,۵۵۷	۱۶۰	.	۵۵,۷۸۲	۸۶,۸۹۲	۱۴۳,۶۷۵	۱,۵۴۴,۲۲۴	۹۳	.	محصولات نیمه سنگین
۷۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶	.	۱۲۴,۳۳۴	۲۷۸,۷۷۷	۴۳۳,۰۰۹	۱,۳۱۸,۳۱۱	۲۹۸	.	محصولات سنگین
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۳,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۲,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	.	جمع صادرات
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	جمع داخلی
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	جمع داخلی
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۳,۳۲۳	۶۴	.	۲۲,۰۸۲	۲۷,۳۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹	.	محصولات سبک
۶۰,۷۸۶	۲۲۹,۷۷۱	۳۰,۵۵۷	۱۶۰	.	۵۵,۷۸۲	۸۶,۸۹۲	۱۴۳,۶۷۵	۱,۵۴۴,۲۲۴	۹۳	.	محصولات نیمه سنگین
۷۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶	.	۱۲۴,۳۳۴	۲۷۸,۷۷۷	۴۳۳,۰۰۹	۱,۳۱۸,۳۱۱	۲۹۸	.	محصولات سنگین
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۳,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۲,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	.	جمع صادرات
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	جمع داخلی
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,۸۸۶	۱۳,۱۳۶,۰۱۱	۳,۹۳۸,۷۹۲	۱۰,۳۴۳	۱۰,۳۱۵	جمع داخلی
۲۴,۳۱۵	۹۵,۹۰۸	۱۳,۳۲۳	۶۴	.	۲۲,۰۸۲	۲۷,۳۳۸	۴۹,۳۲۱	۱,۶۹۲,۱۲۲	۲۹	.	محصولات سبک
۶۰,۷۸۶	۲۲۹,۷۷۱	۳۰,۵۵۷	۱۶۰	.	۵۵,۷۸۲	۸۶,۸۹۲	۱۴۳,۶۷۵	۱,۵۴۴,۲۲۴	۹۳	.	محصولات نیمه سنگین
۷۱۸,۸۳۱	۸۶۳,۱۷۵	۱,۰۸۲,۰۰۶	۵۷۶	.	۱۲۴,۳۳۴	۲۷۸,۷۷۷	۴۳۳,۰۰۹	۱,۳۱۸,۳۱۱	۲۹۸	.	محصولات سنگین
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲۲۲,۱۹۸	۳۹۳,۹۰۷	۶۱۵,۱۰۵	۲,۶۴۴,۸۵۶	۴۲۰	.	جمع صادرات
۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	۲,۰۳,۹۳۲	۱,۱۹۸,۸۵۴	۱,۵۰۲,۷۸۶	۱,۵۰۲,۷۸۶	۸۰۰	.	جمع داخلی
۲۴۴,۳۸۵	۹۳۳,۵۷۹	۱,۲۰۷,۸۶۴	۶۴۳	۷۰۶	۲۷۰,۲۱	۵۲۸,۸۶۰	۷۹۸,۸۸۰	۱,۴۱۱,۶۱۹	۵۶۶	۹۸۲	محصولات نیمه سنگین
۱,۷۹۲,۰۵۹	۷,۰۶۸,۷۴۴	۸,۸۶۰,۸۰۳	۲,۷۱۷	۲,۶۱۸	۱,۷۸۷,۰۲۸	۲,۶۰۲,۱۴۷	۶,۱۹۱,۱۷۵	۱,۳۱۳,۶۷۳	۲,۷۱۳	۲,۱۱۶	محصولات سنگین
۴,۰۷۳,۰۶۸	۱۶,۰۶۶,۱۴۶	۲,۰۱۳۹,۳۱۴	۱۰,۷۲۱	۱۱,۰۰۰	۳,۴۷۰,۱۲۵	۹,۶۶۵,					

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۵- مهم‌ترین معیارها و شاخص‌های عملکرد برای ارزیابی عملکرد واحد تجاری در مقایسه با اهداف اعلام شده

#### ۵-۱- شاخص‌ها و معیارهای عملکرد برای ارزیابی:

شاخص	شاخص اندازه گیری	بوجه	عملکرد واقعی ۱۲ ماهه ۱۴۰۴	درصد تحقق	دلایل انحراف
نسبت انواع فنر (تن)	ظرفیت عملی ۱۱.۰۰۰ تن سالانه	۱۱.۰۰۰	۱۰.۳۱۵	۹۴٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تعداد	تعداد	۷۰.۰۰۰	۵۰.۵۹۷	۷۲٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تعداد	تعداد	۳۵.۰۰۰	۰	۰٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تن	تن	۱۱.۸۰۰	۱۰.۷۸۵	۹۱٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
تعداد	تعداد	۱۰۵.۰۰۰	۵۰.۳۹۸	۴۸٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
میلیون ریال	میلیون ریال	۱۵.۵۸۰.۰۰۰	۱۳.۹۳۷.۲۰۲	۸۹٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
میلیون ریال	میلیون ریال	۹.۷۰۵.۰۰۰	۴.۵۸۷.۹۳۲	۴۷٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
میلیون ریال	میلیون ریال	(۲۱.۳۹۱.۰۰۰)	(۱۵.۳۱۱.۰۳۷)	۷۲٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
درصد	درصد	۲۰٪	۱۷٪	۸۷٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
درصد	درصد	۰.۵٪	۰.۵٪	۱۰۰٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
روز	روز	۵۰	۴۹۳	۱۰۰٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان
درصد	درصد	۱۲٪	۱۷٪	۱۳۶٪	استراتژی‌ها و عملکردهای درست سازمان

اطلاعات ارائه شده براساس آخرین تغییرات بوده و به محض تغییر مفروضات صورتهای مالی پیش بینی شده، مراتب از طریق سامانه کدال به اطلاع سهامداران محترم خواهد رسید.

#### ۵-۲- عملکرد بخش‌ها یا فعالیت‌ها:

شرکت فنر سازی زر جهت کاهش بهای تمام شده، مصرائه در تلاش است جایگزینی شمش مواد اولیه از محل تبدیل ضایعات (با حفظ کیفیت و استاندارد های لازم) و استفاده از نیروهای کار آمد و ارتقاء خط تولید خصوصاً در شرکت های فرعی که در این راه قدم موثر برداشته اند، سود قابل توجه در سطح گروه نسبت به سال قبل نشان از تحقق این اقدام است.

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و هم چنین افزایش قیمت جهانی فولاد و دور از دسترس بودن برای تهیه کنندگان صنعت فنر داخلی و افزایش غیر منطقی تعرفه های گمرکی طی سه سال گذشته از اهم عوامل اثرگذار بوده است.

بنابه گفته کارشناسان مهم‌ترین چالش نیم دهه سپری شده در صنعت خودرو و قطعه سازی، بحران تقاضا بوده است. این در شرایطی است که عوامل دیگری همچون اعمال تحریم‌های بین‌المللی، افزایش قیمت مواد اولیه و نتیجتاً قیمت قطعات خودرو، اثرات روانی ناشی از برجام، قدیمی شدن خودروهای تولیدی خودروسازان، بحران تقاضا را دامن زده است.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۶- جمع بندی

#### ۶-۱- اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت :

- ۱- توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی و خارجی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی و مذاکراتی که با خودروسازان خارجی در چندین کشور انجام پذیرفته است.
- ۲- کنترل و کاهش هزینه های سربار توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب.
- ۳- اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق آموزش نیروی انسانی و بهره وری بهینه از توانایی آنان.
- ۴- اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
- ۵- توسعه فعالیت در شرکت اصلی و نیز در شرکت های زیر مجموعه ( زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی .
- ۶- توسعه بازار و فروش و افزایش تناژ فروش تا حداکثر تولید سالانه انجام گرفته
- ۷- اخذ تسهیلات از بانک برای سرمایه در گردش

#### ۶-۲- مهمترین منابع مالی و غیر مالی در دسترس مدیریت:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت از طریق وصول بموقع مطالبات و در صورت لزوم اخذ تسهیلات از بانکها و نیز گروه خودروسازی سایپا با کمترین بهره، بکارگیری نیروی انسانی مجرب، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد. \* در این خصوص با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتری از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داریم.

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۶-۳- اطلاعات مدیران شرکت اصلی:

ردیف	نام و نام خانوادگی عضو هیأت مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری	معلومات گمنامه	شماره حرفه ای
۱	شرکت توسعه بازرگانی پارس (سهامی خاص)	حسن علی جماعت	عضو هیات مدیره و رئیس هیئت مدیره	۱۳۰۲/۰۷/۲۹	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیات مدیره شرکت سایبا کام عضو هیات مدیره شرکت زامباد عضو اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه کسب سایبا رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایبا	گمنامه ریسک (گمنامه حسابداری)	
۲	شرکت رویال صداف کیش (سهامی خاص)	فرشید الوالد	مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره	۱۳۰۲/۰۲/۲۲	دکترای مدیریت	مدیر پروژه و مدیر کامپن و لجهیز مهندسی توسعه سایبا مدیر بازرگانی و معاون اداری و توسعه منابع انسانی شرکت سایبا کاشان معاون اداری و توسعه منابع انسانی معاون کامپن شرکت سگاموتور عضو و نایب رئیس هیات مدیره شرکت پیمان توسعه سلامت خودرو (پن رو) مدیر عامل و نایب رئیس هیات مدیره گروه فرانسوی زر عضو هیئت مدیره شرکت ایران رادپاتور مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت میرگام پارس	مدیریت مالی برای مدیران عامل حقوقی کجارت	
۳	شرکت رایان سرمایه پایدار (سهامی خاص)	عجابه جان یازگی	عضو هیات مدیره	۱۳۰۲/۰۹/۲۹	فوق لیسانس مهندسی صنایع	ظرف مقام مدیر عامل شرکت قالبهای بزرگ صنعتی سایبا مدیر برنامه ریزی شرکت قالبهای بزرگ صنعتی سایبا نایب رئیس هیات مدیره آوزن صنعت پارس مدیر مسئول ها و مذاکره انسانی شرکت آیدکوپرس سایبا مدیر مهندسی صنایع شرکت مهندسی توسعه سایبا حسابدار مدیر عامل تعاونی مسکن هواپیمایی کشور مدیر طرح و برنامه سگاموتور مدیر برنامه ریزی و کنترل پروژه سایبا کاشان مدیر طرح و برنامه سیکو سرپرست تقصیر کیفیت مهندسی مخازن و مبدل های حرارتی معادن		
۴	شرکت رایان تدبیر سرمایه (سهامی خاص)	سید صمدرضا دشتی رحمت آبادی	عضو غیر موظف هیات مدیره	۱۳۰۲/۰۸/۲۹	کارشناسی ارشد	ظرف مقام معاون تولید مدیر سالن رنگ آمیزی پروژه ساخت و نصب تجهیزات معاون تولید شرکت پارس خودرو معاون برنامه ریزی شرکت پارس خودرو مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت زامبان خودرو - جالانکارا پیش خطوط رئیس هیئت مدیره سگاموتور و مسئول خط تولید هرکدام های تولید با شرکت های ایران سگاموتور و ورا دیزل جابان و افزایش سرمایه شرکت تا ۵ برابر نسبت به سال قبل مدیر تولید شرکت سایبا سپهرین وظیفه تکمیل پروژه خط ریل آهن سایبا سازمان و رفع نواقص افتتاح بهره برداری از خط ریل معاون برنامه ریزی شرکت پارس خودرو - وظایف رئیس کمپسون معاملات شرکت پارس خودرو - عضو کمیته نقدینگی شرکت پارس خودرو	عضو کمیته کسب و کار شرکت پارس خودرو و همکاری در ایجاد منابع درآمدی جدید - عضو کمیته بودجه بندی و پالانس خطوط تولید - توسعه برنامه پیمان سازی و استقرار سیستم های تولیدی از شرکت رنو - توسعه برنامه ریزی - کنترل تولید - موجودی و انبار داری - توسعه برنامه دوره مدیریت کارخانه معادن با سیستم مدیریت کارخانه شرکت رنو جابان	
۵	سید محمد سعادت	-	عضو غیر موظف هیات مدیره	۱۳۹۲/۰۲/۲۲	کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی	هیات مدیره شرکت فرانسوی زر به مدت ۱۰ سال		

\* ضمناً ، نمایندگان هیات مدیره اقرار نمودند که همزمان در بیش از سه شرکت عضو هیات مدیره نمیباشند .

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۴-۶- اطلاعات کمیته حسابرسی :

کمیته حسابرسی شرکت فرساز زر					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق
۱	حسن علی جماعت	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	عضو هیات مدیره شرکت سایپا گام - عضو هیات مدیره شرکت زامیاد - مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایپا - رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایپا
۲	پرویز حیدرپور کمرین	عضو مستقل کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	امور بازرگانی خارجی (واردات و ترخیص کالا- امور مالی) حسابداری پروژه ها و دارایی ثابت ، ممیزی اسناد ، بهای تمام شده، حسابرسی عملیات مالی و اداری گزارش نویسی...
۳	محسن صلابی فرد	عضو کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۰/۰۷/۱۸	از سال ۱۳۷۵ تا ۱۳۸۵ حسابرس ارشد ، سرپرست و سرپرست ارشد در موسسات حسابداری مرتب ، صاره راز و همکاران و حساب گستر پویا ، از سال ۱۳۸۶ تا ۱۴۰۱ کارشناس حسابرسی داخلی شرکتها و مسئول گزارشات تخصصی و ارتباط با بورس شرکت سایپ
۴	رضا فراهانی	عضو کمیته	کارشناس ارشد مدیریت دولتی	۱۴۰۴/۰۷/۰۷	رئیس خرید دارایی و ملزومات شرکت سایپا - مدیر بازرگانی شرکت تاپات تاخت

### ۵-۶- اطلاعات کمیته انتصابات :

کمیته انتصابات شرکت فرساز زر					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق
۱	محمد سادات	رئیس کمیته	کارشناسی اقتصاد	۱۴۰۴/۰۶/۲۰	هیئت مدیره شرکت فرساز زر به مدت ۱۰ سال
۲	داریوش رهنائی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مهندسی صنایع	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	
۳	حسین باقری	عضو کمیته	دکترای فیزیک	۱۴۰۲/۰۷/۲۳	
۴	آرمین قنبرلراد	دبیر کمیته	کارشناس مهندسی صنایع	۱۴۰۴/۰۲/۱۷	مشاور فن آوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک شرکت دوده های صنعتی - مدیر طرح و برنامه شرکت فرساز زر

## گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۴/۱۲/۲۹

### ۶-۶- اطلاعات کمیته ریسک :

کمیته ریسک شرکت فیر سازی زر					
ردیف	نام و نام خانوادگی	سمت	مقطع و رشته تحصیلی	تاریخ عضویت	اهم سوابق
۱	حسن علی جماعت	رئیس کمیته	کارشناسی ارشد حسابداری	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	عضو هیات مدیره شرکت سایپا گام - عضو هیات مدیره شرکت زامیاد - مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایپا - رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایپا
۲	سیدمسعود پیش بین	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت اجرایی	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	
۳	محمودرضا شریفی	عضو کمیته	کارشناسی ارشد مدیریت استراتژیک	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	
۴	یوسف علیزاده	دبیر کمیته ریسک	کارشناسی تکنولوژی نرم افزار کامپیوتر	۱۴۰۴/۰۵/۲۹	مشاور فن آوری اطلاعات و مدیریت استراتژیک شرکت دوده های صنعتی - مدیر طرح و برنامه شرکت فیر سازی زر

### ۶-۷- نتیجه گیری :

○ بدیهی است به منظور برآورد هزینه های سال ۱۴۰۵ می بایست نوسانات نرخ ارز ناشی از سیاست تهای جدید کشور در حوزه بین الملل، نرخ گاز، برق و تأمین پایدار آنها، شرایط اقتصادی و تورم را در نظر داشت و از آنجا که برآوردها نشان دهنده انتظارات و باورها با پیش بینی جاری از رویدادها و عملکرد مالی است و در معرض ریسکها ، عدم قطعیت ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند ، لذا نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشد، همچنین با توجه به روند نزولی اجرای پروژه های عمرانی و با وجود افزایش قیمت مسکن و همچنین مشکلات به وجود آمده در تأمین گاز و برق این صنعت امروزه با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کند و باعث از بین رفتن سرمایه های ملی شده است .

○ شرکت با توجه به کاهش تحویل مقدار برق و قطعی های صورت گرفته اقدام به خرید برق آزاد جهت پوشش میزان تولید و فروش خود در سال جاری را نموده است.

○ شرکت قصد دارد تمرکز هرچه بیشتر خود را به بخش صادرات فنر اختصاص دهد که از حاشیه سود بالاتر نیز برخوردار خواهد بود و بازارهای هدف جدید نیز مدنظر خواهد داشت.

○ با عنایت به مطالب فوق ، نظر به اینکه حاشیه سود شرکت نتیجه فروش خالص و بهای تمام شده کالای فروش رفته می باشد، لذا بهبود میزان کمی و کیفی آن در عملکرد شرکت موثر میباشد و شرکت برای تحقق حاشیه سود مطلوب و ایده آل توجه جدی و برنامه ریزی برای افزایش مبالغ فروش و کاهش تفاوت کر ایه حمل را دارد همچنین اعمال مدیریت بر هزینه ها در مراحل بعد از حاشیه سود را که از اهمیت ویژه ای برخوردار است را مدنظر قرار داده است ، بنحوی که برای دستیابی به عملکرد نسبتاً مطلوب و در راستای تحقق برآورد های سال ۱۴۰۵ الزامات فوق را بعنوان مفروضات اصلی در نظر گرفته است.