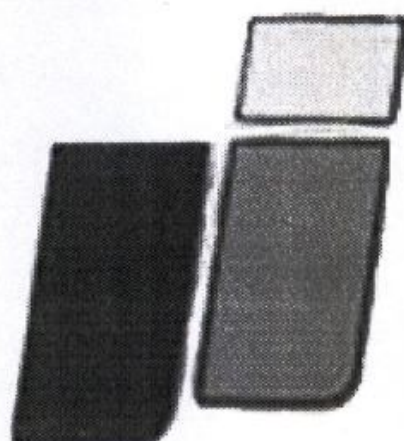




شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

سال مالی منتهی به ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

- تاریخچه شرکت و نقاط قوت و ضعف و پیش بینی ریسک ها ۲-۵
- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف ۸-۶
- ذینفعان و ساختار واحد تجاری ۹-۸
- وضعیت جاری فعالیتها و اهداف برنامه سازمانی ۱۱-۱۰
- اطلاعات مدیران و سهامداران ۱۵-۱۲
- روند افزایش سرمایه شرکتها ۱۶
- تحلیل چشم انداز و نسبتها و شاخصهای فعالیت شرکت ۱۷
- گزارش سود (زیان) و مشارکت کارکنان ۲۰-۱۸
- فعالیتهای توسعه منابع انسانی ۲۱
- تغییرات ظرفیت فروش ونحوه فروش و وصول مطالبات از مشتریان ۲۲
- اقدامات انجام شده شرکت درخصوص دستوالعمل حاکمیت شرکتی ۲۴-۲۳
- تحلیل حساسیت ۲۵

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)

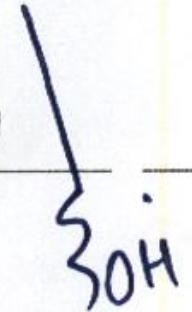
دوره منتهی به ۳۱ شهریور ماه ۱۴۰۲

گزارش تفسیری مدیریت

در اجرای مفاد ماده ۷ دستور العمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت ثبت شده نزد سازمان بورس مصوب ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸ و ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار (ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ به شماره پیگیری ۳۹۹۹۴۶ در سامانه کدال) ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۹،۶،۳ ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر به عنوان یکی از گزارش های هیات مدیره، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان های نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید.

گزارش تفسیری مدیریت شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۷/۲۹ به تایید هیات مدیره رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیات مدیره
	مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره	آقای امید حیدری	شرکت خدمات فنی رنا (سهامی خاص)
	رئیس و عضو موظف هیات مدیره	آقای حسن علی جماعت	شرکت سرمایه گذاری و توسعه نیوان ابتکار (سهامی خاص)
	عضو موظف هیات مدیره	آقای سید مهدی واعظ موسوی	شرکت سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)
	عضو غیر موظف هیات مدیره	آقای اصغر رمضانی	شرکت سرمایه گذاری رنا (سهامی عام)
	عضو غیر موظف هیات مدیره	-	سید محمد سادات



فنر سازی زر در یک نگاه

شرکت فنر سازی زر (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۴۳/۵/۲۶ براساس پروانه شماره ۳۴۶/۶۳/۶۵۰۱ مورخ ۱۳۴۳/۲/۱۶ وزارت اقتصاد تاسیس و تحت شماره ۹۴۰۵ در مورخ ۱۳۴۳/۶/۸ در اداره ثبت شرکتها و مالکیت صنعتی تهران به ثبت رسیده است. ظرفیت تولید : شرکت با ظرفیت اولیه تولید مقدار ۱,۰۰۰ تن انواع فنر تخت شروع بکار نموده است. محصولات شرکت در ابتدای امر جهت تامین نیاز بازار قطعات یدکی تولید میگردید و به مرور با توجه به افزایش نیاز بازار و دریافت سفارش از کارخانجات تولید کننده خودرو، ظرفیت تولید شرکت افزایش یافت تا آنجائیکه در سال ۱۳۵۵ طی پروانه بهره برداری شماره ۳۲۷/۵۹۴ ظرفیت تولید سالانه شرکت در سه شیفت به مقدار ۱۸,۰۰۰ تن اصلاح و در سال ۱۳۸۸ به شماره پروانه ۰۱/۴۴۷۷۳ الف با همان ظرفیت تولید تمدید گردید. در ادامه این روند در سال ۱۳۶۲ موافقت اصولی جهت ایجاد خط جدید تولید اخذ و در سال ۱۳۶۶ به مرحله بهره برداری رسید و در سال ۱۳۷۵ شرکت اقدام به نصب و بهره برداری از ماشین آلات تولید فنر پارابولیک نمود. ظرفیت تولید سالیانه کنونی انواع محصولات در یک شیفت کاری معادل ۶,۰۰۰ تن می باشد.

در مجمع عمومی فوق العاده که در روزنامه رسمی شماره ۳۲/۲۸۳۳۵ مورخ ۱۳۷۵/۱۱/۲۹ به ثبت رسیده، شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و متعاقب آن سهام شرکت در بازار بورس اوراق بهادار تهران عرضه شده است و در تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۵ در بورس اوراق بهادار تهران در گروه (صنعت خودرو) با نماد خزر درج شده و سهام آن برای اولین بار در تاریخ ۱۳۷۵/۱۲/۲۲ مورد معامله قرار گرفته است.

ماهیت کسب و کار :

حوزه فعالیت:

شرکت اصلی در صنعت قطعه سازی کشور در حوزه خودروهای تجاری شامل وانت، کامیونت، کامیون، تریلی، واگن های راه آهن و تولید و فروش فنرهای تخت و پارابولیک و همچنین خط مونتاژ اکسل وانت نیسان فعالیت می کند. وضعیت شرکتهای زیر مجموعه به قرار زیر می باشد :

شرکت فرعی زر گلپایگان (سهامی خاص) در صنعت قطعه سازی در حوزه خودروهای سواری، تولید و فروش قطعات میل موج گیر، فنرلول، تنش راد، تورشن بار و یوبولت، فعالیت می کند.

شرکت فرعی زر سیستان (سهامی خاص) در صنعت ریلی و قطعه سازی خودرو شامل تولید و فروش پابند فنی تراورس راه آهن و انواع کرپی جهت دست فنرهای خودروها، فعالیت می کند.

بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت :

بازار اصلی شرکت در سه حوزه و مشتمل بر:

۱- صنعت قطعه سازی جهت مصرف در خودروسازان کشور و صنایع ریلی

۲- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی

۳- صادرات به کشورهایمانند افغانستان ، عراق واکراین

طبق اعلام سازمان بورس اوراق بهادار با عنایت به اینکه شرکت فنر سازی زر شرایط مقرر برای تابلوی اصلی بازار اول بورس تهران را احراز نموده است، نماد معاملاتی آن از تابلو فرعی به تابلو اصلی بازار اول منتقل گردیده است.

نام شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) به عنوان یکی از بزرگترین شرکتهای فنر سازی در خاورمیانه همیشه در اذهان مشتریان داخلی وخارجی بوده و بیش از 50٪ از سهم بازار داخلی شامل تامین قطعات خودروسازان و توزیع قطعات مورد نیاز یدکی در بازار، متعلق به این شرکت می باشد.

قوانین ، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی و درون سازمانی:

مهمترین قوانین و مقررات و عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت عبارت است از :

- اساسنامه شرکت
- قانون تجارت
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار تهران
- قوانین و مقررات اعلامی و ابلاغی از سوی بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- استانداردهای حسابداری
- دستورالعمل حاکمیت شرکتی ناشران پذیرفته شده در بورس تهران و فرابورس
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قوانین مبارزه با پولشویی
- مصوبات مجمع عمومی و فوق العاده
- مصوبات هیات مدیره ، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- مقررات سازمان استاندارد قوانین و مقررات محیط زیست

نقاط ضعف و قدرت، فرصت و تهدیدهای شرکت:**– نقاط قوت:**

۱. برگزاری دوره های آموزشی
۲. توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه
۳. انجام صادرات با وجود بحران های اقتصادی کشور
۴. امکان حضور در برترین نمایشگاه های بین المللی داخلی
۵. تنها دارنده قالب طراحی فنر و متعلقات در کشور
۶. توانایی اخذ تسهیلات بانکی برای خرید مواد اولیه و سرمایه در گردش
۷. توانمندی فنی و اجرایی لازم جهت طراحی و تولید انواع فنر تجاری و صنعتی
۸. انجام اقدامات لازم جهت احداث آزمایشگاه مرجع

– نقاط ضعف:

۱. مستهلک بودن تجهیزات و ادوات موجود
۲. بالا بودن میانگین سنی پرسنل

مقابله با نقاط ضعف:

۱. برنامه ریزی و انجام تعمیرات اساسی دستگاه های موجود
۲. برنامه جایگزینی نیروهای جوان و مستعد بجای نیروهای بازنشسته
۳. برنامه ریزی جهت توسعه و جایگزینی ماشین آلات جدید و به روز

– فرصت ها:

۱. توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی
۲. وجود نمایندگی های فروش در سراسر کشور
۳. ایجاد فرصت های صادراتی به دلیل تغییرات نرخ ارز

– تهدیدها:

۱. وجود تحریم های بین المللی
۲. افزایش بی رویه قیمت های مواد اولیه و نیمه ساخته
۳. عدم امکان تأمین مواد اولیه مورد نیاز از خارج کشور و دشواری تأمین مواد اولیه از منابع داخلی

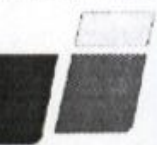
مقابله با تهدیدها:

۱. برنامه ریزی جهت جایگزینی خرید مواد اولیه از خارج به داخل
۲. اصلاح نرخهای فروش و پیش بینی تعدیل نرخ مواد اولیه در قراردادهای منعقد شده با کارخانجات
۳. توسعه بازارهای منطقه ای بجای بازارهای بین المللی

پیش بینی چالش ها و ریسک های پیش رو برای دستیابی به اهداف مدیریت:

ریسک تجاری: ریسک های در پیش روی شرکت به دو دسته ذیل تقسیم بندی می گردد:

- الف - حوزه خرید:** افزایش قیمت مواد اولیه داخلی و خارجی و شرایط واردات آن به دلیل مشکلات ارزی، وضع حقوق و عوارض گمرکی که با چالش های متفاوتی توأم می باشد. برای غلبه بر موارد فوق ، مدیریت خرید از منابع بهینه داخلی را توسعه داده و کنترل هزینه های تمام شده از طریق تبدیل ضایعات داخلی شرکت و ضایعات خریداری شده به شمش های مواد اولیه را مدنظر دارد. ریسک مذکور در مقایسه با سال گذشته با توجه به دریافت رضایت مشتریان از محصولات حاصله از خریدهای مواد اولیه داخلی و تبدیل ضایعات به مواد اولیه مربوطه تا حد چشمگیری نسبت به سالهای قبل کاهش داشته است.
- ب - حوزه فروش:** افزایش بی رویه قیمت تمام شده با توجه به بند الف باعث افزایش قیمتتها، از دست رفتن مشتریان خودروساز و همچنین عدم کشش فروش در بازار لوازم یدکی می باشد، همچنین شرایط تورم مشکلات چشمگیری ناشی از صادرات ایجاد نموده است. جهت غلبه بر ریسک فوق مدیریت شرکت در قراردادهای مربوط با خودروسازان و همچنین بازار داخلی شناور بودن نرخ فروش را پیش بینی نموده و سعی در حفظ مشتریان منطقه جهت عدم کاهش صادرات شرکت داشته است. با توجه به موارد مشروحه فوق ریسک مذکور نسبت به سال قبل کاهش چشمگیر داشته و انشاءالله کلاً برطرف خواهد شد.



اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به اهداف و شرح اقدامات صورت گرفته جهت تحقق آن:

اهداف کلان و عمومی بلند مدت شرکت اصلی :

۱. توسعه بازارهای جدید، داخلی و بین المللی
۲. توسعه استانداردها
۳. تامین انتظارات قانونی ذینفعان اصلی شرکت (سهامداران، مشتریان، کارکنان)
۴. توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی
۵. اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق اصلاح نیروی انسانی و بهره وری
۶. توسعه فعالیت در شرکت های زیر مجموعه فنر سازی زر (سهامی عام)، (زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی .
۷. توسعه بازار و افزایش فروش متناسب با افزایش سرمایه

اهداف کلان و عمومی کوتاه مدت شرکت اصلی :

۱. حفظ بازار موجود و ایجاد درآمدهای پایدار
۲. کنترل و کاهش هزینه های سربار، توسعه منابع و روش های جدید خرید ، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب
۳. اصلاح فرآیندهای شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیندها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.
۴. افزایش صادرات

* در این خصوص با تلاش مدیریت اخذ سهم بیشتری از بازار فروش داخلی و حفظ شرایط بازار خارجی و تلاش برای افزایش آن با توجه به وضعیت تحریم بودن کشور نسبت به سال مالی قبل وضعیت بهتری داشته است همچنین با توجه به تولید از محل تامین مواد اولیه داخلی به جای مواد خارجی پیشرفت و جایگاه خاصی نسبت به سال قبل داریم.

اقدامات صورت گرفته شرکت در راستای تحقق اهداف ذکر شده به شرح ذیل می باشد:

۱. حضور در نمایشگاه های قطعات خودرو در سطح کشور
۲. تطابق کیفیت محصولات با درخواست مشتریان
۳. مذاکرات با خودروسازان و اخذ سفارش و انعقاد قرارداد با آنها
۴. جذب نیروهای جوان و با تجربه و ارتقاء دانش نیروی انسانی
۵. طرح توسعه و جایگزینی ماشین آلات جدید با ماشین آلات فرسوده، در این راستا دستگاههای خط جدید پارابولیک و عملیات حرارتی خریداری شده از کشور چین وارد شده است و با تکمیل زیر ساخت لازم در محل طرح توسعه شرکت و با راه اندازی این دستگاهها روند افزایش تولید بهبود می یابد.
۶. اصلاح وبهینه سازی خطوط تولید و ماشین آلات در راستای کاهش هزینه ها و افزایش راندمان تولید
۷. اخذ مصوبات بانکی برای تامین مالی جهت سرمایه در گردش و تهیه و تامین مواد اولیه
۸. اخذ نشان دانش بنیان
۹. خرید زمین در شهرک صنعتی شاهرود برای طرح های توسعه آتی شرکت

محیط کسب و کار و فرصت ها و ریسک های حاکم بر محیط :

گروه فنر سازی زر طی سالیان متمادی فعالیت در حوزه کسب و کار، در خصوص طراحی و ساخت انواع سیستم های تعلیق (فنر) توانسته است با مشتریان گوناگون و معتبری در حوزه های مختلف فعالیت داشته و پیوسته به دنبال کسب بازارها و جذب مشتریان جدید باشد. بر همین اساس میتوان مشتریان شرکت را به ۳ بخش عمده تقسیم نمود:

۱- خودروسازان و صنایع ریلی : در حوزه خودرو سازان، شرکت طی سالیان متمادی، با شرکت های سایپا، سایپا دیزل، زامیاد، بن رو، بهمن موتور، ایران کاوه و ... همکاری داشته و همچنین برای شرکت راه آهن جمهوری اسلامی ایران و شرکت مترو تأمین انواع دست فنرهای واگن و دیگر متعلقات آن را انجام داده است. که سهم ما در مقایسه با سایر رقبا در بازار قابل توجه و مهم است.

۲- خدمات پس از فروش و لوازم یدکی: شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در حوزه بازار یدکی داخلی به عنوان یکی از اصلی ترین تولید و توزیع کنندگان محصولات خود با بیش از ۵۰ نماینده فروش در شهرها و استانهای مختلف، در ارتباط است و از این طریق تقریباً نیمی از سهم بازار این حوزه را تأمین می نماید.

۳- حوزه صادرات: شرکت در راستای توسعه بازار همواره در نمایشگاههای بین المللی داخلی مرتبط با قطعات خودرو و صنایع ریلی شرکت نموده و با گسیل تیم های بازاریابی جهت رسیدن به اهداف صادراتی اقدام می نماید .

با توجه به برنامه دولت در خصوص طرح تعویض دوره ای خودروهای تجاری فرسوده با نو به میزان قابل توجهی در سالهای آتی، فرصت مناسبی جهت نیل به اهداف شرکت و به دست آوردن حداقل ۵۰٪ از سهم فوق برای هر سال آتی را شرکت در پیش بینی های خود منظور نموده است.

این شرکت با ایمان راسخ بر تولید محصولات با کیفیت، مناسب ترین قیمت، در کوتاه ترین زمان ممکن، در سالم ترین و ایمن ترین محیط کار با حداقل آثار زیانبار بر محیط زیست، حفظ حقوق ذینفعان و نسل های آینده و کمک به توسعه پایدار کشور، تلاش میکند.

محصولات و خدمات اصلی، فرایندهای تجاری و روش های توزیع شرکت:

محصولات شرکت اصلی عبارتند از فنرهای تخت و فنرهای پارابولیک سبک، نیمه سنگین و سنگین که در سیستم های تعلیق خودروهای تجاری و صنایع ریلی کاربرد دارد. همچنین در راستای توسعه محصول و توسعه تجارت، شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) اقدام به سرمایه گذاری و تأسیس دو شرکت مهم نموده است:

الف- تولید و تامین قطعات جهت خودروسازان سواری: این وظیفه بر عهده شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) بوده و شامل تولید محصولات میل موج گیر، فنرلول، تورشن بار، تنشن رادو یوبولت می باشد. که کماکان تلاش جهت ارتقاء هر چه بیشتر خط تولید و تولید محصولات متنوع در حال انجام است.

ب- تولید و تامین پابند فنری (وسلو) جهت خطوط ریل گذاری در صنایع ریلی: بر عهده شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) می باشد.

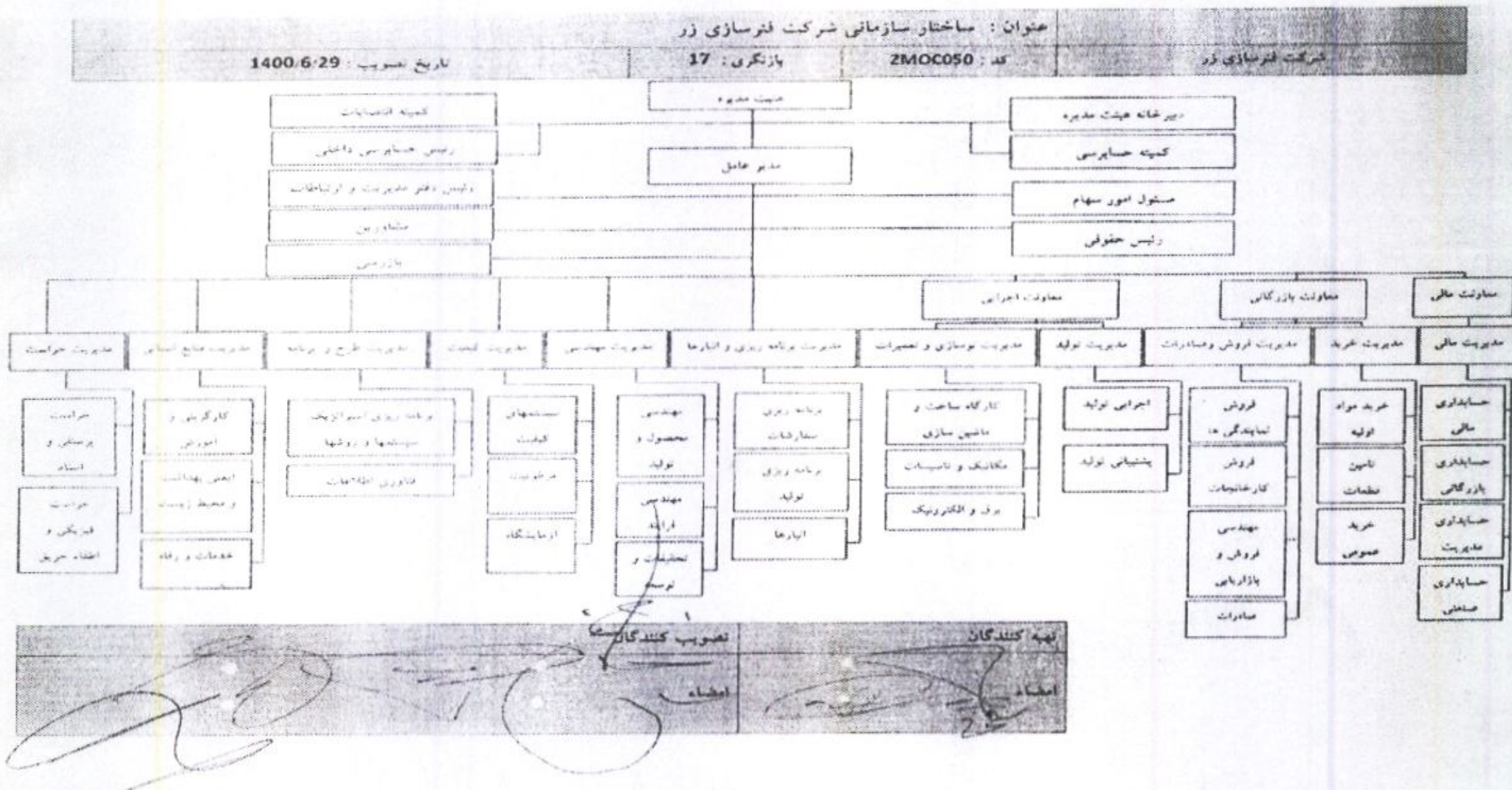
محصولات هر سه شرکت به نحو مقتضی در حال توزیع و رسیدن به مشتری میباشد. به عنوان مثال برای خودرو سازان و صنایع ریلی از طریق انعقاد قرارداد و سفارش گذاری توزیع می گردد. در حوزه خدمات پس از فروش و لوازم یدکی توزیع محصولات از طریق انعقاد قرارداد با نمایندگان شرکت در استان های مختلف انجام می گردد. همچنین در حوزه صادرات با اخذ سفارشات جدید از مشتریان موجود، پس از آماده سازی محموله و تسویه حساب قبل از ارسال اقدامات لازم صورت میگیرد.

ج- ایجاد خط جدید مونتاژ اکسل نیسان با هدف ورود به صنایع بالا دستی و مجموعه سازی در شرکت فنر سازی زر

افشاء روابط با ذینفعان:

در ارتباط با ذینفعان تجاری انعطاف پذیری مورد نیاز در هر سه حوزه متفاوت ایجاد گردیده، به طوری که با کاهش سفارش گذاری در هر کدام از حوزه ها، قابلیت جبران توسط حوزه های دیگر وجود دارد و تلاش جهت افزایش سفارشات کاهش یافته و جبران تاثیرات منفی آن مصرانه انجام می گیرد.

اختار واحد تجاری و نحوه ارزش آفرینان:



ساختار واحد تجاری شرکت شامل موارد ذیل می باشد:

واحد اجرایی: برنامه ریزی، تولید محصولات و نگهداری و بازسازی ماشین آلات تولیدی و تأسیسات بر عهده معاونت مذکور میباشد.

واحد فنی و مهندسی: با عنایت به دریافت اسکوپ طراحی از موسسات بین المللی، طراحی و نوآوری محصولات جدید در معاونت مذکور صورت می گیرد. علاوه بر آن طراحی و بهبود فرآیندهای تولید نیز جزء وظایف این معاونت می باشد.

واحد بازرگانی: مدیریت خرید شامل بررسی و انتخاب منابع تامین کنندگان مواد اولیه و قطعات نیمه ساخته با مناسب ترین کیفیت و قیمت بر عهده معاونت مذکور می باشد. همچنین مدیریت فروش در حوزه های خودروسازان و صنایع ریلی و بازار خدمات پس از فروش و لوازم یدکی از دیگر وظایف ایشان است.

واحد صادرات: بازاریابی، اخذ سفارش و فروش محصولات در حوزه های قطعات یدکی و خودروسازان جهانی بر عهده مدیریت مذکور می باشد.

وضعیت جاری فعالیت های اصلی و زیربنایی شرکت و تغییرات آنها نسبت به قبل، موقعیت فعالیت ها و خطوط تجاری جدید:

شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در شش ماهه اول ۱۴۰۲ با تولید ۵,۹۰۱ تن انواع فنرهای تخت و پارابولیک سبک، نیمه سنگین و سنگین نسبت به شش ماهه اول سال ۱۴۰۱ (۴,۶۷۰ تن) ۲۶٪ افزایش تولید داشته است. همچنین با فروش محصولات فوق در

شش ماهه اول سال ۱۴۰۲ به میزان ۵,۲۶۳ تن و به مبلغ ۵,۳۷۲,۴۴۹ میلیون ریال درشش ماهه سال ۱۴۰۱ به میزان ۴,۴۴۹ تن و به مبلغ ۲,۳۸۴,۷۹۹ میلیون ریال از نظر تناژی ۱۸٪ افزایش و از نظر ریالی ۱۲۵٪ رشد داشته است.

با عنایت به نام گذاری سال ۱۴۰۲ به نام سال مهار تورم و رشد تولید که توسط مقام معظم رهبری عنوان گردیده است، شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) با سرلوحه قرار دادن منویات معظم له و برنامه ریزی منسجم، سعی در رسیدن به این مهم را دارد.

با توجه به پتانسیل بالای صادراتی شرکت، علاوه بر تولید فنرهای صادراتی برای بازارهای فعلی، تولید نمونه سازی جهت سایر کشورها نیز در این مجموعه کلید خورده که می تواند نقطه عطفی بر گسترش بازارهای صادراتی باشد و همچنین وجود پرسنل ماهر و متعهد شرکت و سعی در بروز نگه داشتن آن از طریق آموزشهای روز، تضمین کننده تحقق اهداف فوق خواهد بود.

عوامل تاثیر گذار بر صنعت خودرو سازی :

بنابه گفته کارشناسان مهم ترین چالش نیم دهه سپری شده در صنعت خودرو و قطعه سازی، بحران تقاضا بوده است. این در شرایطی است که عوامل دیگری همچون اعمال تحریم های بین المللی، افزایش قیمت مواد اولیه و نتیجتاً قیمت قطعات خودرو، اثرات روانی ناشی از برجام، قدیمی شدن خودروهای تولیدی خودروسازان، بحران تقاضا را دامن زده است.

موضوعات مهمی که بر عملیات آتی شرکت تاثیر خواهد گذاشت در حالی که در گذشته تاثیر گذار نبوده اند :

نوسانات و افزایش بی رویه قیمت مواد اولیه و هم چنین افزایش قیمت جهانی فولاد و دور از دسترس بودن برای تهیه کنندگان صنعت فنر داخلی و افزایش غیر منطقی تعرفه های گمرکی طی سه سال گذشته ازاهم عوامل اثر گذار بوده است .

اهداف و برنامه زمانی و راهبردها برای دستیابی به اهداف ذکر شده توسط مدیریت :

(۱) توسعه روابط اقتصادی با خودرو سازان و محور سازان داخلی و خارجی از طریق افزایش سهم خودرو سازان تجاری داخلی و مذاکراتی که با خودروسازان خارجی در چندین کشور انجام پذیرفته است.

(۲) کنترل و کاهش هزینه های سربار توسعه منابع و روش های جدید خرید، جهت کاهش بهای تمام شده و افزایش توان رقابتی از طریق مدیریت بهینه هزینه های سربار و خرید مواد اولیه از منابع گوناگون با قیمت های مناسب.

(۳) اصلاح ساختار سازمانی شرکت از طریق آموزش نیروی انسانی و بهره وری بهینه از توانایی آنان.

(۴) اصلاح فرآیند های شرکت و توسعه روند سیستماتیک فرآیند ها از طریق معاونت مهندسی، بهبود فرآیندهای تولید در راستای افزایش کیفیت و کاهش هزینه های تولید.

(۵) توسعه فعالیت در شرکت اصلی و نیز در شرکت های زیر مجموعه (زر سیستان و گلپایگان) از طریق افزایش سهم بازار با توجه به برنامه های افزایش تولید شرکت های خودروساز و افزایش خطوط صنایع ریلی .

(۶) توسعه بازار و فروش و افزایش تناژ فروش تا حداکثر تولید سالانه انجام گرفته

(۷) اخذ تسهیلات از بانک برای سرمایه در گردش

مهمترین منابع مالی و غیر مالی در دسترس مدیریت:

جهت تحقق اهداف مذکور و بهبود وضعیت نقدینگی شرکت از طریق وصول بموقع مطالبات و در صورت لزوم اخذ تسهیلات از بانکها و نیز گروه خودروسازی سایپا با کمترین بهره، بکارگیری نیروی انسانی مجرب، تلاش مدیریت جهت کسب تکنولوژی های کارآمد جهت ارتقاء عملیات شرکت و افزایش کیفیت محصولات و جلب رضایت مشتری می باشد.

– اطلاعات مدیران شرکت اصلی:

شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	زمینه های سوابق کاری
شرکت خدمات فنی رنا	امید حیدری	نایب رئیس و عضو موظف هیئت مدیره و مدیرعامل	۱۴۰۱/۰۲/۰۷	دکترای مهندسی متالورژی	مدیریت در شرکت های پارس خودرو، مگا موتور و شرکت های قد سازی وابسته به خودرو سازی، مدیر کیفیت و خدمات پس از فروش، برنامه ریزی تولید، مهندسی و تحقیق و توسعه و هیئت علمی دانشگاه
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار	حسن علی جماعت	عضو غیر موظف و رئیس هیئت مدیره	۱۴۰۲/۰۷/۱۹	کارشناسی ارشد حسابداری	عضو هیات مدیره شرکت سایپا گام – عضو هیات مدیره شرکت زامیاد – مدیر اقتصادی و خزانه داری شرکت سازه گستر سایپا رئیس حسابداری موجودی مالی شرکت سایپا
شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا	سید مهدی واعظ موسوی	عضو موظف هیئت مدیره	۱۴۰۲/۱/۲۷	دکترای مدیریت	مدیر عامل سمتکو عضو هیئت مدیره شرکت سایپا پلوس، مشاور ارشد اجرایی مدیرعامل در شرکت پودرسهند، مدیر امور بازرگانی گروه ماشین سازی تبریز، مشاور مدیر عامل در شرکت سایپا آذربایجان، مشاور مدیرعامل گروه ماشین سازی تبریز، مشاور مدیر عامل شرکت مگا موتور
سید محمد سادات	-	عضو غیرموظف هیئت مدیره	۱۳۹۴/۰۴/۲۳	کارشناسی مدیریت لجستیک	مدیریت صنعتی
شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا (سهامی عام)	اصغر رمضانی	عضو غیرموظف هیئت مدیره	۱۴۰۱/۱۲/۰۶	دکترای مهندسی مکانیک	از سال ۱۳۷۸ لغایت ۱۳۸۷ در مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودروسازی سایپا (کارشناس مدیریت ساخت و رئیس آزمایش صدا و مودال) و از سال ۱۳۸۷ تا ۱۴۰۲ در شرکت زامیاد (معاونت مهندسی)

اطلاعات مدیران شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص):

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات
1	سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)	جواد ساغری	مدیر عامل و عضو موظف هیأت مدیره	۱۴۰۲/۰۶/۱۸	دکتر
2	شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)	احمد بهرامی	رئیس و عضو غیر موظف هیأت مدیره	۹۹/۳/۱۸	فوق لیسانس
3	شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)	ابراهیم شکوری	عضو موظف هیات مدیره	۱۴۰۱/۳/۱۵	فوق لیسانس

اطلاعات مدیران شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص):

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیات مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات
1	شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)	عباس امینی زهان	مدیر عامل و عضو موظف هیأت مدیره	۱۳۸۳/۰۳/۱۷	لیسانس
2	شرکت مرکز تحقیقات و نوآوری سایا (سهامی خاص)	احمد نعمت بخش	رئیس هیأت مدیره و عضو غیر موظف	۱۳۹۶/۰۳/۰۳	لیسانس
3	شرکت فنر سازی زر گلپایگان	علیرضا پویان	نائب رئیس و عضو غیر موظف هیأت مدیره	۱۴۰۱/۰۳/۲۸	فوق لیسانس

سرمایه و ترکیب سهامداران :

سهامداران شرکت در تاریخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ طبق جدول می باشد:

ردیف	سهامداران شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) مورخ ۱۴۰۲/۰۶/۳۱		
	سهامداران	تعداد سهام	درصد مالکیت
۱	شرکت سازه گستر سایپا (سهامی خاص)	۱,۶۰۷,۶۱۷,۷۲۰	% ۴۴,۸
۲	شرکت سرمایه گذاری گروه صنعتی رنا	۳۱۴,۳۴۱,۷۹۱	% ۸,۷
۳	سید محمد سادات	۲۹۹,۴۵۶,۲۲۹	% ۸,۳
۴	شخص حقیقی	۴۱,۳۲۶,۰۴۷	۱.۱
۵	صندوق سرمایه گذاری بازار گردانی امید لوتوس پاریس	۳۲,۷۹۶,۸۷۲	۰,۹
۵	شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار	۲۲,۹۶۷	۰
۶	شرکت گروه سرمایه گذاری سایپا (سهامی عام)	۱۷,۹۳۰	۰
۷	شرکت خدمات فنی رنا (سهامی خاص)	۱۴,۵۷۱	۰
۸	سایر سهامداران حقیقی و حقوقی	۱,۲۹۲,۴۰۲,۹۴۲	۳۶
	جمع	۳,۵۸۷,۹۹۷,۰۶۸	۱۰۰

سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص) در ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)	۵۹,۹۹۹,۹۷۲	۱۰۰
شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)	۷	--
شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنعتی نیوان ابتکار (سهامی عام)	۷	--
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۷	--
شرکت تولیدی رینگ سایپا (سهامی خاص)	۷	--
جمع	۶۰,۰۰۰,۰۰۰ (سهام ۱۰,۰۰۰ ریالی)	۱۰۰

سهامداران عمده شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص) در ۱۴۰۲/۰۶/۳۱

سهامداران	تعداد سهام	درصد سهام
شرکت فنر سازی زر تهران (سهامی عام)	۱۴۰,۹۹۸	۱۰۰
شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)	۱	--
مرکز تحقیقات و نوآوری صنایع خودرو سایپا (سهامی خاص)	۱	--
جمع	۱۴۱,۰۰۰ (سهام ۱,۰۰۰,۰۰۰ ریالی)	۱۰۰

روند افزایش سرمایه شرکت :

سرمایه شرکت طی چند مرحله به شرح زیر بوده است .

تغییرات سرمایه شرکت

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون ریال)	محل افزایش سرمایه
۱۳۷۷/۹/۲۱	۱۲۰٪	۱۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
۱۳۷۹/۵/۲۷	۱۰۰٪	۲۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
۱۳۸۱/۹/۲۱	۱۰۰٪	۴۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
۱۳۸۷/۵/۲۴	۱۰۰٪	۸۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران و اندوخته طرح توسعه
۱۳۹۳/۱۲/۲۶	۱۵۰٪	۲۰۰,۰۰۰	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۵/۰۴/۲۶	۱۵۰٪	۴۹۹,۹۹۷	تجدید ارزیابی داراییها (زمین)
۱۳۹۸/۱۲/۲۵	۶۰٪	۷۹۹,۹۹۷	آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران
۱۴۰۱/۰۲/۲۸	۲۲۴٪	۲,۵۸۷,۹۹۷	تجدید ارزیابی داراییها (زمین)
۱۴۰۱/۱۲/۱۴	۳۹٪	۳,۵۸۷,۹۹۷	سود انباشته

تغییرات سرمایه شرکت فنر سازی زر گلپایگان (سهامی خاص)

تاریخ افزایش سرمایه	درصد افزایش سرمایه	سرمایه جدید (میلیون)	محل افزایش سرمایه
۱۳۸۹/۰۶/۱۴	٪۰	-	از محل مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۲/۰۳/۱۱	٪۸۳	۵۵,۰۰۰	از محل صدور سهام جدید و آورده های نقدی یا مطالبات حال شده سهامداران
۱۳۹۴/۱۲/۰۲	٪۱۵۹	۱۴۲,۲۹۶	از محل تجدید ارزیابی دارایی ها
۱۴۰۱/۰۳/۲۵	٪۶۲	۲۳۰,۰۰۰	از محل مطالبات حال شده سهامداران
۱۴۰۱/۰۳/۲۵	٪۷۴	۴۰۰,۸۶۸	از محل مازاد ذخیره ارزیابی زمین
	۵۰٪	۶۰۰,۰۰۰	مطالبات حال شده سهامداران

تغییرات سرمایه شرکت فنر سازی زر سیستان (سهامی خاص)

تاریخ افزایش سرمایه	مبلغ افزایش سرمایه به ریال	سرمایه جدید (میلیون)	محل افزایش سرمایه
۱۳۹۴/۱۲/۲۵	۲۰,۳۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۶,۵۰۰	تجدید ارزیابی داراییها (زمین و ساختمان)

تحلیل چشم انداز های آتی واحد تجاری و تغییرات مهم در وضعیت مالی، نقدینگی و عملکرد شرکت:

در سال ۱۴۰۲ شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در نظر دارد با حفظ وضع موجود تولید و فروش ۱۰,۴۴۵ تن را در برنامه خود داشته باشد.

شرکت در راستای افزایش سودآوری اقدام به اصلاح نرخهای فروش با توجه به افزایش هزینه های جاری نموده است بطوری که درحاشیه سود شرکت این واقعیت کاملاً نمایان است. همچنین مدیریت درخصوص انجام اقدامات لازم جهت کاهش بهای تمام شده مصرانه در تلاش است بطوری که در صفحات قبل ذکر شد جایگزینی شمش مواد اولیه از محل تبدیل ضایعات (با حفظ کیفیت و استاندارد های لازم) استفاده از نیروهای کار آمد و ارتقاء خط تولید خصوصاً در شرکت های فرعی در این راه قدم موثر برداشته اند که سود قابل توجه در سطح گروه نسبت به سال قبل نشان از تحقق این اقدام است.

اطلاعاتی در خصوص مسئولیت های اجتماعی و زیست محیطی شرکت :

این شرکت صنعتی که به عنوان یکی از بزرگترین تولید کنندگان فنر خاورمیانه شناخته می شود، به همراه شرکت های زیر مجموعه، شرکت فنر سازی زر گلپایگان و فنر سازی زر سیستان، همواره در تولیدات خود اخلاق کسب و کار را رعایت می نماید. شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) با وجود تعهداتی که در مراودات تجاری می بایستی ایفاء نماید، در عین حال حفظ، مراقبت و کمک به جامعه را، سرلوحه فعالیت های خود قرار داده است. بر همین اساس، فعالیت هایی در راستای ایجاد رفاه حال پرسنل زحمتکش از جمله پرداخت هدایای غیرنقدی، پرداخت کمک هزینه تحصیلی به فرزندان کارکنان، برگزاری مسابقات ورزشی و فرهنگی ویژه کارکنان و خانواده آنها و کمک به مؤسسه های خیریه و عام المنفعه، برگزاری مراسم مذهبی، تشکیل کمیته وام، ایجاد کمیته سلامت و تلاش در جهت آموزش و آگاه نمودن پرسنل از معضلات اجتماعی نموده است. شایان ذکر است این شرکت تولیدی در مکان های تحت مالکیت خود درصد قابل توجهی را به درختکاری، گل کاری و فضای سبز اختصاص داده است. مهمتر آنکه در روش های تولید محصولات همواره در خصوص رعایت مسائل زیست محیطی نظر ویژه ای معطوف و با انعقاد قرارداد با شرکت های متخصص در استاندارد و کنترل آلاینده های همکاری ویژه ای مبذول داشته است. ضمناً هر ساله در روز ۲۹ دی ماه طی برگزاری مسابقات فرهنگی (مانند نقاشی و...)، ضمن گرامیداشت این روز به عنوان روز هوای پاک، در جهت آگاه سازی جامعه و کارکنان خود گام برمی دارد.

تاثیر تغییرات نرخ ارز بر بهای تمام شده و نرخ فروش محصولات :

با توجه به توضیحات در سایر صفحات این گزارش، شرکت تقریباً بطور کامل خرید مواد اولیه داخلی را جایگزین تامین کنندگان خارجی کرده و بهای تمام شده تاثیر پذیری از این تغییرات نرخ ارز ندارد و درخصوص صادرات نیز شرکت در سال جاری عمدتاً اقدام به فروش به کشورهای عراق، اکراین، افغانستان و کویت داشته و با توجه به شرایط تحریم حاکم بر شرکت مدیریت سعی در نگهداشت آن دارد و با توجه به افزایش هزینه های ناشی از صادرات آن و ریسک و هزینه های مربوط به وصول مطالبات ناشی از صادرات در سال آتی نیز تقریباً مطابق سال مورد گزارش صادرات انجام خواهد گردید که شرکت جایگاهی که در بازار خارجی دارد و طی چند سال گذشته و با مخارج و تلاش های طاقت فرسا بدست آورده از بین

نسبت های کارایی و بهره وری شرکت اصلی به قرار زیر میباشد :

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص	واحد	شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)	
				۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
۱	سرانه فروش	فروش	میلیون ریال	۵,۳۷۲,۴۴۹	۲,۳۸۴,۷۹۹
		تعداد پرسنل	نفر	۳۵۵	۲۸۷
		سرانه	میلیون ریال	۱۵,۱۳۴	۸,۳۰۹
۲	سرانه سود	سود خالص	میلیون ریال	۱,۳۸۲,۱۱۷	۴۹۳,۷۷۴
		تعداد پرسنل	نفر	۳۵۵	۲۸۷
		سرانه	میلیون ریال	۳,۸۹۳	۱,۷۲۰

شاخص های فعالیت شرکت اصلی :

نسبتهای سرمایه گذاری شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) برای دوره مالی منتهی به شهریور ماه ۱۴۰۲ مورد گزارش به قرار زیر است :

ردیف	عنوان شاخص	تعریف شاخص	واحد	شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)	
				۱۴۰۲/۰۶/۳۱	۱۴۰۱/۰۶/۳۱
۱	نسب دارایی به حقوق صاحبان سهام	دارائی ثابت	درصد	۴۴٪	۵۶٪
		حقوق صاحبان سهام			
۲	نسبت کل بدهی به حقوق صاحبان سهام	کل بدهی	درصد	۴۸٪	۴۶٪
		حقوق صاحبان سهام			
۳	نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام	بدهی جاری	درصد	۴۰٪	۳۷٪
		حقوق صاحبان سهام			
۴	نسبت مالکانه	حقوق صاحبان سهام	درصد	۶۷٪	۶۹٪
		کل دارائی			

* نسبت دارایی های ثابت به حقوق صاحبان سهام نشان می دهد که چند درصد از دارایی های واحد تجاری از محل حقوق صاحبان سرمایه تأمین گردیده است هرچقدر این نسبت بالاتر باشد بیان گر آن است که واحد تجاری از استحکام بیشتری برخوردار است. کاهش نسبت فوق نسبت به سال قبل مربوط به افزایش بیشتر درآمد و به طبع آن افزایش حقوق صاحبان سهام نسبت به دارایی های ثابت می باشد.

* هدف از کاربرد نسبت بدهی جاری به حقوق صاحبان سهام ، تعیین سرمایه وضع شده مطالبات بستانکاران کوتاه مدت است که در صورت بروز خطر چه پوششی برای تأمین مطالباتشان از لحاظ حقوق صاحبان سرمایه پیدا می کنند. هر قدر این نسبت پایین تر باشد مفهوم آن این است که تضمین حقوق بستانکاران بیشتر است. با توجه به افزایش درآمد و به طبع آن افزایش حقوق صاحبان سهام نسبت بدهی های جاری نسبت به سال قبل کاهش داشته است.

* نسبت مالکانه که نسبت حقوق صاحبان سرمایه به جمع دارایی نیز نامیده می شود نشان می دهد که چند درصد از دارایی های واحد تجاری از محل حقوق صاحبان سرمایه تأمین گردیده است. نسبت مالکانه قدرت مالی واحد تجاری را از نظر طلبکاران (به خصوص بستانکاران و اعتباردهندگان بلند مدت) مشخص می کند و هر قدر بالاتر باشد بیان گر آن است که واحد تجاری از استحکام بیشتری برخوردار است که نسبت فوق تقریباً نسبت به سال قبل تغییرات قابل ذکری نداشته است.

گزارش سود (زیان) شرکت اصلی برای دوره مالی ۱۴۰۲/۰۶/۳۱ به قرار زیر میباشد:

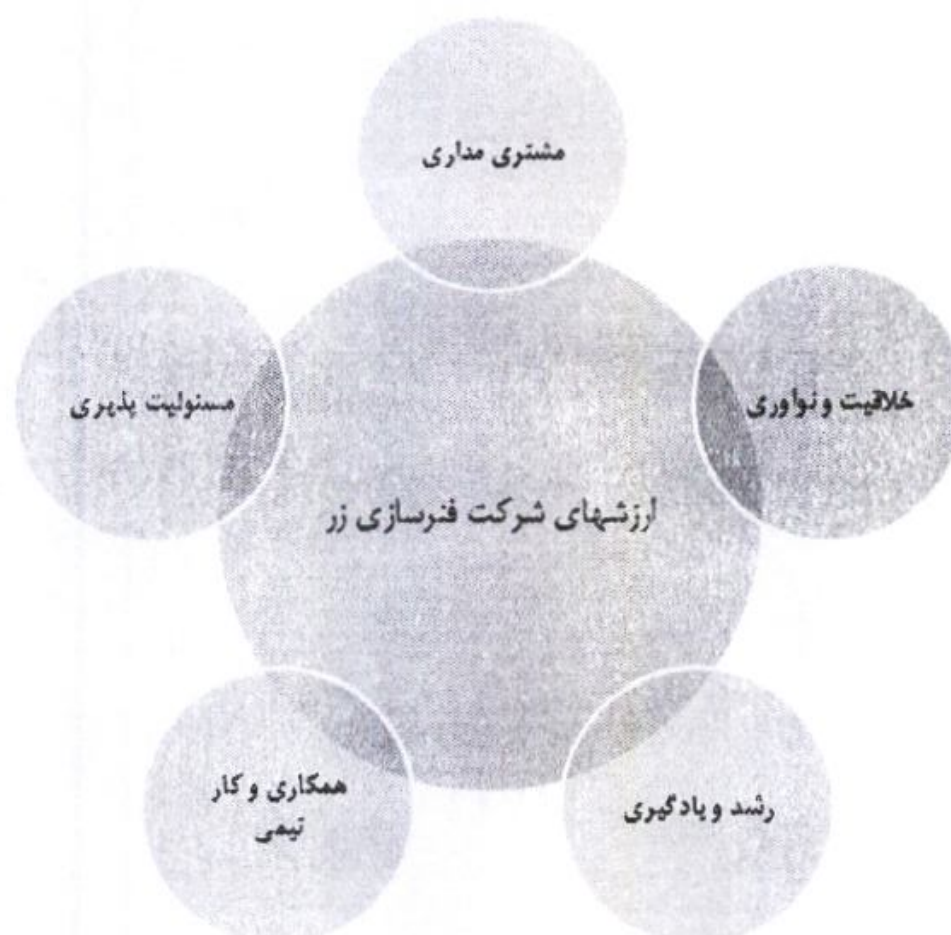
فنر سازی زر (سهامی عام)			واحد	شرح
۱۴۰۱/۱۲/۲۹	۱۴۰۱/۰۶/۳۱	۱۴۰۲/۰۶/۳۱		
۱۰,۰۳۵	۴,۶۷۰	۵,۹۰۱	تن	جمع تولید (وزنی)
۱۰,۲۹۸	۴,۴۴۹	۵,۲۶۳	تن	جمع فروش (وزنی)
۶,۲۲۹,۹۱۵	۲,۳۸۴,۷۹۹	۵,۳۷۲,۴۴۹	میلیون ریال	فروش
(۴,۴۲۲,۰۳۱)	(۱,۶۶۳,۹۲۸)	(۴,۰۹۲,۶۴۱)	میلیون ریال	بهای تمام شده کل محصولات
(۳۴,۳۰۹)	(۱۷,۰۶۸)	(۳۸,۹۸۴)	میلیون ریال	هزینه های مالی
(۵۳۴,۳۷۱)	(۱۹۹,۰۹۵)	(۳۱۹,۳۳۵)	میلیون ریال	هزینه فروش، اداری و عمومی
۱۶۴,۶۱۰	۶۴,۳۴۵	۲۰,۰۷۲	میلیون ریال	سایر درآمدها
(۶۶۸)	-	-	میلیون ریال	سایر هزینه ها
۲۳۶,۷۷۴	۴۱,۲۲۰	۵۸۸,۸۵۴	میلیون ریال	سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی
۱,۶۳۹,۹۲۰	۶۱۰,۲۷۳	۱,۵۳۰,۴۱۵	میلیون ریال	سود (زیان) قبل از کسر مالیات
(۳۹,۹۳۹)	(۱۱۶,۴۹۹)	(۱۴۸,۳۷۲)	میلیون ریال	هزینه مالیات
۱,۵۹۹,۹۸۱	۴۹۳,۷۷۴	۱,۳۸۲,۰۴۳	میلیون ریال	سود خالص
۲۶٪	۲۱٪	۲۶٪	درصد	نسبت سود خالص به فروش
۳,۵۸۷,۹۹۷	۳,۵۸۷,۹۹۷	۳,۵۸۷,۹۹۷	میلیون ریال	سرمایه
۵,۲۶۳,۲۹۴	۱,۶۷۵,۲۹۷	۲,۸۸۵,۳۳۳	میلیون ریال	حقوق صاحبان سهام
۲,۲۰۹,۲۶۸	۲,۲۰۹,۲۶۸	۳,۱۳۲,۶۵۹	میلیون ریال	کل بدهی
۷,۴۷۲,۵۶۲	۷,۴۷۲,۵۶۲	۹,۶۱۶,۵۳۶	میلیون ریال	کل دارایی
۳۰۶	۲۸۷	۳۵۵	نفر	تعداد متوسط کارکنان
۳۳	۱۶	۱۷	تن	سرنانه تولید

مشارکت کارکنان :

داشتن نیروهای متخصص و کارآمد در شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) از مهمترین ارکان به جهت تصمیم سازی و اجرایی نمودن تصمیمات مدیریت کلان می باشد. از این رو شرکت با برگزاری کلاس های آموزشی و مشارکت فعالانه در این دوره ها در نظر داشته تا سرمایه انسانی خویش را در بالاترین جایگاه و سطوح علمی انتخاب و گزینش نماید. این شرکت با تقسیم نیروهای مجرب در شرکت های زیر گروه و شرکت مادر، پوشش مناسبی به منظور جذب سرمایه گذاران از بازار مالی کشور را فراهم آورده است.

مدیریت کلان شرکت به جهت تمرکز برای حفظ نیروهای آموزش دیده و متخصص اعتقاد دارد که جهت جلوگیری از عدم وابستگی به اشخاص حقوقی و حقیقی خارج از مجموعه، شرکت سعی در حفظ و ارتقاء کیفیت و تجربه کاری پرسنل در استخدام شرکت را دارد. از طریق برون سپاری به شرکت های مجرب، واگذار نماید.

ارزشهای سازمانی:



فعالیت های توسعه منابع انسانی :**- افزایش بهره وری نیروی کار:**

با عنایت به افزایش و ارتقاء توان تولید با کیفیت بهتر و جذب بازار بیشتر نسبت به سالهای قبل سعی در ارتقاء دانش و تجربه نیروهای متعهد و کلیدی در سطح گروه که منتج به بهبود وضعیت عملکرد نسبت به سنوات قبل شده است حاکی از تحقق موضوع فوق ذکر دارد.

بهبود کیفیت منابع انسانی :

- برگزاری دوره های آموزشی تخصصی کارکنان

- افزایش انگیزه نیروی انسانی از طریق ایجاد سیستم پرداخت بهره وری و رفاه کارکنان

- توانمند سازی منابع انسانی از طریق پیاده سازی نظام پیشنهادات و توسعه آن

- نظارت های آشکار و پی در پی مدیریت از توجه مدیران اجرایی به کارکنان تحت پوشش خود و بررسی برگه های ارزیابی مدیریت های حوزه های کاری تکمیلی برای پرسنل مذکور توسط مدیریت و کمیته حسابرسی سبب بهبود وضعیت دانش و تجربه و ارتقاء سطح هدف مندی و متعهدی پرسنل شده است.

غییرات در ظرفیت فروش :

غییرات فروش محصولات شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) به شرح ذیل میباشد .

عملکرد سال ۱۴۰۱		عملکرد ۶ ماهه ۱۴۰۱		عملکرد ۶ ماهه ۱۴۰۲		شرح
مبلغ - میلیون ریال	مقدار (تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار (تن)	مبلغ - میلیون ریال	مقدار (تن)	
۶,۲۲۹,۹۱۵	۱۰,۲۹۸	۲,۳۸۴,۷۹۹	۴,۴۵۰	۵,۳۷۲,۴۴۹	۵,۲۶۳	محصولات سبک، نیمه سنگین و سنگین و فنرهای تجاری

نحوه فروش محصولات و وصول مطالبات از مشتریان :

قراردادهای فروش شرکت در قالب فروش به شرکتهای خودروساز و فروش به بازار تامین کننده قطعات یدکی توسط نمایندگی های فروش می باشد که تسویه آن عمدتاً به صورت نقدی انجام میگردد. فروش به خودروسازان و بازار تامین کننده قطعات یدکی از طریق انعقاد قراردادهای بصرفه و صلاح شرکت بوده و رویه تسویه حساب با آنها به نحوی می باشد که از وصول به موقع مطالبات ناشی از فروش مذکور اطمینان حاصل می گردد.

در خصوص روش صادراتی پس از اخذ سفارشات صادرات از مشتریان صادراتی و دریافت پیش پرداخت ، پروسه تولید جهت سفارشگذار انجام می پذیرد و پس از آماده شدن و تسویه وجه فاکتور با دریافت اسناد مربوطه نسبت به ارسال اقدام خواهد شد. فروش به مشتریان صادراتی طی سال عمدتاً از طریق صدور پروفورما و تعیین نرخ توسط مدیریت (با مدنظر قراردادن کشش بازار و عدم ترد مشتری) انجام گرفته است.

کمیته حسابرسی

فعالیت کمیته حسابرسی شرکت فنر سازی زر (سهامی عام) در سال ۱۳۹۲ در چارچوب منشور کمیته حسابرسی و وظایف مصوب ، جهت اطمینان از استقرار کنترلهای داخلی مناسب و کافی ، شفافیت و قابلیت اتکای اطلاعات به ویژه گزارشگری مالی و بهبود پاسخگویی ، رعایت قوانین و مقررات ، ارتباط با حسابرس مستقل و بررسی گزارش های مربوط متمرکز بوده است . تعداد اعضای کمیته حسابرسی طبق منشور کمیته حسابرسی ۳ نفر می باشد که توسط هیات مدیره شرکت انتخاب می شوند .

اهم اقدامات کمیته حسابرسی ، حسب بخش اهداف مطابق ماده ۳ منشور کمیته حسابرسی ، کمک به ایفای مسئولیت نظارتی هیات مدیره و بهبود آن جهت کسب اطمینان معقول از موارد زیر می باشد :

(۱) اثربخشی فرایندهای نظام راهبری ، مدیریت ریسک و کنترلهای داخلی

(۲) سلامت گزارشگری مالی

(۳) اثربخشی حسابرسی داخلی

(۴) استقلال حسابرس مستقل و اثربخشی حسابرسی مستقل

(۵) رعایت قوانین ، مقررات و الزامات

گزارش برخی از اقدامات شرکت در رابطه با رعایت اصول حاکمیت شرکتی

برخی اقدامات انجام شده در راستای رعایت مفاد دستور العمل حاکمیت شرکتی مصوب سازمان بورس و اوراق بهادار	
در خصوص حفظ حقوق سهامداران شرکت طبق برنامه زمانی اعلام شده جهت پرداخت سود قبل از مجمع عمومی عادی سالیانه ، نسبت به پرداخت سود سهامداران در موعد مقرر اقدام شده است . در راستای هدایت راهبردی شرکتی ، شاخص های دقیق و شفاف جهت ارزیابی عملکرد هیات مدیره و مدیرعامل طراحی ، محاسبه و پایش می گردد که امکان بررسی عملکرد را فراهم می نماید . در خصوص افشای اطلاعات و شفافیت ، مطابق محدودیت های اعلام شده از سوی نهاد ناظر (سازمان بورس و اوراق بهادار) تمام گزارشات در موعد مقرر از طریق سامانه کدال و وبسایت رسمی شرکت به اطلاع سهامداران شرکت و فعالان بازار سهام رسیده است .	
اکثریت اعضای هیأت مدیره باید غیر موظف باشند . بانک ها ، موسسات مالی و اعتباری هیأت مدیره اقرارنامه ای مبنی بر رعایت شرایط یاد شده به کمیته انتصابات ارائه می نمایند .	
هیات مدیره و مدیرعامل هر دوره بر اساس میزان دستیابی به برنامه های خرد و کلان شرکت توسط سهامدار اصلی ارزیابی می شوند و کمیته های تخصصی از جمله کمیته حسابرسی و سایر کمیته ها توسط هیات مدیره ارزیابی و میزان اثربخشی آنها پایش و اندازه گیری می گردد .	

مسئولیتها :

الف) ایفای مسئولیتهای اجتماعی :

۱- مشارکت در پویش همه حاضر (تهیه لوازم التحریر برای افراد بی بضاعت)

۲- مشارکت فعال در همایش های ملی / مذهبی

۳- تهیه برخی از اقلام از طریق تولیدکنندگان سازمانهای مردم نهاد

۴- استفاده از ژنراتورهای شرکت در فصول گرم سال جهت مشارکت در تامین برق

۵- ارتباط صنعت و دانشگاه از طریق جذب کارآموز ، بازدیدهای دانشجویی از خطوط تولیدی و بازدید گروه های تخصصی طب کار دانشگاهی از فرآیند تولید

ب) فعالیتهای زیست محیطی:

۱- کاشت نهال در محیط شرکت جهت افزایش فضای سبز

۲- راه اندازی و بهره برداری از سیستم تصفیه بهداشتی پساب انسانی

۳- استفاده از پساب تصفیه شده جهت آبیاری فضای سبز شرکت

۴- پیش بینی استقرار سیستم تصفیه فاضلاب صنعتی

۵- کاهش حجم پسماند واحد رنگ از طریق مواد شیمیایی منعقدکننده در سیستم آبشار رنگ

«جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها،

عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.»

جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی است. این جملات در معرض ریسک‌ها									
تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت فنر سازی زر (سهامی عام)									
نرخ ارز (دلار) موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی									
تحلیل حساسیت باتوجه به نرخ ارز (دلار) با رنج منفی ۵ تا مثبت ۵ درصد لحاظ شده است									
	منفی ۵	منفی ۵	سال پایه	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵	مثبت ۵
نرخ دلار	۳۷,۴۱۱	۳۹۳,۸۰۴	۴۱۴,۵۳۰	۴۳۵,۲۵۷	۴۵۷,۰۱۹	۴۷۹,۸۷۰	۵۰۳,۸۶۴	۵۲۹,۰۵۷	۵۵۵,۵۱۰
جمع درآمدهای عملیاتی	۴۸۴,۸۶۴	۵,۱۰۳,۸۲۷	۵,۳۷۲,۴۴۹	۵,۶۴۱,۰۷۱	۵,۹۲۳,۱۲۵	۶,۲۱۹,۲۸۱	۶,۵۳۰,۲۴۵	۶,۸۵۶,۷۵۸	۷,۱۹۹,۵۹۵
بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی	(۳۶۹,۳۶۱)	(۳,۸۸۸,۰۰۹)	(۴,۰۹۲,۶۴۱)	(۴,۲۹۷,۲۷۳)	(۴,۵۱۲,۱۳۷)	(۴,۷۳۷,۷۴۴)	(۴,۹۷۴,۶۳۱)	(۵,۲۲۳,۳۶۲)	(۵,۴۸۴,۵۳۰)
سود ناخالص	۱۱۵,۵۰۳	۱,۲۱۵,۸۱۸	۱,۲۷۹,۸۰۸	۱,۳۴۳,۷۹۸	۱,۴۱۰,۹۸۸	۱,۴۸۱,۵۳۸	۱,۵۵۵,۶۱۵	۱,۶۳۳,۳۹۵	۱,۷۱۵,۰۶۵
هزینه های فروش، اداری و عمومی	(۲۸,۸۲۰)	(۳۰۳,۳۶۸)	(۳۱۹,۳۳۵)	(۳۳۵,۳۰۲)	(۳۵۲,۰۶۷)	(۳۶۹,۶۷۰)	(۳۸۸,۱۵۴)	(۴۰۷,۵۶۱)	(۴۲۷,۹۳۹)
سایر درآمدها	۱,۸۱۱	۱۹,۰۶۸	۲۰,۰۷۲	۲۱,۰۷۶	۲۲,۱۲۹	۲۳,۲۳۶	۲۴,۳۹۸	۲۵,۶۱۸	۲۶,۸۹۸
سایر هزینه ها	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
سود عملیاتی	۸۸,۴۹۴	۹۳۱,۵۱۸	۹۸۰,۵۴۵	۱,۰۲۹,۵۷۲	۱,۰۸۱,۰۵۱	۱,۱۳۵,۱۰۳	۱,۱۹۱,۸۵۹	۱,۲۵۱,۴۵۲	۱,۳۱۴,۰۲۴
هزینه های مالی	(۳,۵۱۸)	(۳۷,۰۳۵)	(۳۸,۹۸۴)	(۴۰,۹۳۳)	(۴۲,۹۸۰)	(۴۵,۱۲۹)	(۴۷,۳۸۵)	(۴۹,۷۵۵)	(۵۲,۲۴۲)
سایر درآمدها و هزینه های غیر عملیاتی	۵۳,۱۴۴	۵۵۹,۴۱۱	۵۸۸,۸۵۴	۶۱۸,۲۹۷	۶۴۹,۲۱۲	۶۸۱,۶۷۲	۷۱۵,۷۵۶	۷۵۱,۵۴۴	۷۸۹,۱۲۱
سود (زیان) عملیاتی در حل تداوم قبل از مالیات	۱۳۸,۱۲۰	۱,۴۵۳,۸۹۴	۱,۵۳۰,۴۱۵	۱,۶۰۶,۹۳۶	۱,۶۸۷,۲۸۳	۱,۷۷۱,۶۴۷	۱,۸۶۰,۲۲۹	۱,۹۵۳,۲۴۰	۲,۰۵۰,۹۰۲
مالیات	(۱۳,۳۹۱)	(۱۴۰,۹۵۳)	(۱۴۸,۳۷۲)	(۱۵۵,۷۹۱)	(۱۶۳,۵۸۰)	(۱۷۱,۷۵۹)	(۱۸۰,۳۴۷)	(۱۸۹,۳۶۴)	(۱۹۸,۸۳۳)
سود (زیان) خالص	۱۲۴,۷۲۹	۱,۳۱۲,۹۴۱	۱,۳۸۲,۰۴۳	۱,۴۵۱,۱۴۵	۱,۵۲۳,۷۰۲	۱,۵۹۹,۸۸۸	۱,۶۷۹,۸۸۲	۱,۷۶۳,۸۷۶	۱,۸۵۲,۰۷۰
سود خالص هر سهم	۳۵	۳۶۶	۳۸۵	۴۰۴	۴۲۴	۴۴۶	۴۶۸	۴۹۱	۵۱۶