

تاریخ رویداد



1403/12/25

مقیاس اثرات مالی رویداد

☐ مشخص نیست

نسبت به کل دارایی ها در سال مالی قبل 33 درصد

☐ مشخص نیست

نسبت به کل درآمد فروش در سال مالی قبل 26 درصد

افزایش 13 درصدی قیمت فروش محصولات در حوزه نمایندگی ها شامل انواع فنرهای خودروهای سبک ، سنگین و نیمه سنگین است که با نرخ جدید 1,376,877 ریال مصوب شد ، شایان ذکر است مبلغ کل فروش محصول در این حوزه در سال مالی قبل 3,752,000 میلیون ریال بوده است ، افزایش 13% مذکور از تاریخ 1403/12/25 قابل اجرا می باشد و اثر ریالی افزایش فوق در حوزه نمایندگی ها در سال 1404 ، 619 میلیارد ریال خواهد بود .

شرح رویداد